

Memoria Anual 2025



**Crecimiento &
Desarrollo
Sostenible** | **Con
Responsabilidad
Social.**

Al Liderazgo del futuro





Memoria anual 2025

INFORMES DE LOS ORGANISMOS DE DIRECCIÓN

XXIII ASAMBLEA GENERAL
ORDINARIA DE DELEGADOS

JULIO 2026

Índice

Misión, Visión, Valores	3
Dedicatoria	4
Tema	5
Palabras del Presidente	6
Informe Consejo de Administración.....	12
Informe Comisión de Asamblea	16
Informe Comisión de Plan Estratégico.....	20
Informe de la Gerencia de Planificación, Mercadeo y Gestión Social.....	22
Informe Coordinación de Mercadeo y Gestión Social	24
Informe Comisión de Servicio Al Socio.....	36
Informe Comisión de Tecnología De Información (Ti).....	40
Informe Comisión de Educación	42
Comisión de Responsabilidad Social.....	52
Informe Comisión de Cooperación entre Cooperativas	69
Informe Comisión de Recursos Humanos.....	71
Informe Comisión de Ética	84
Informe Comisión de Normas y Procedimientos.....	85
Informe Comisión de Riesgo	86
Informe Comisión Finanzas y Control Interno.....	88
Informe Comité de Cumplimiento	89
Informe de Contabilidad	90
Informe del Tesorero.....	92
Informe Gerencia General.....	100
Informe Comité de Crédito.....	108
Informe Consejo de Vigilancia	112
Estados Financieros Auditados.....	119



Misión

Mejorar la calidad de vida de nuestros socios a través de la cultura del ahorro y la planificación financiera, ofreciendo servicios múltiples eficientes y efectivos.

Visión

Hacer tus sueños realidad.

Valores

- + Transparencia
- + Honestidad
- + Compromiso
- + Solidaridad
- + Trabajo en equipo
- + Responsabilidad



DEDICATORIA

Al Liderazgo del Futuro

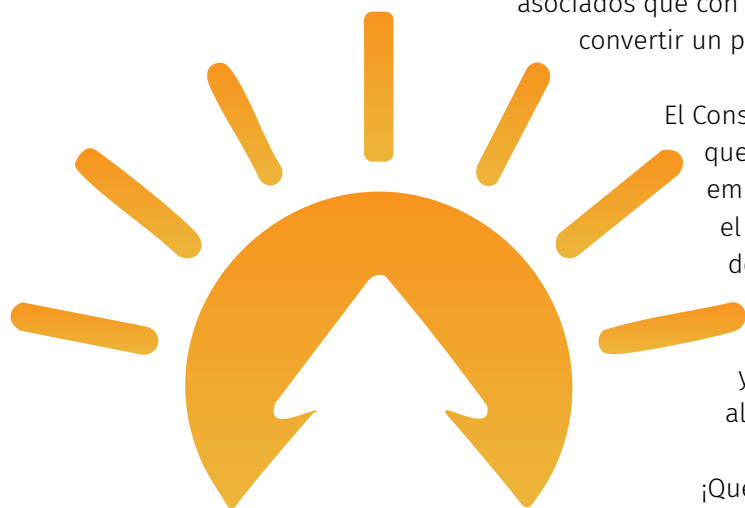
Con profunda satisfacción, arribamos a esta XXIII asamblea general ordinaria de delegados, dando las gracias al Altísimo por concedernos el privilegio de ser parte de nuestra amada COOPZOAMÉRICA, una maravillosa familia cooperativista que por más de 31 años nos ha acogido e inspirado a abrazar los principios y los valores que nos identifican y nos hacen dignos representantes de esta filosofía altruista y solidaria que nos enorgullece.

Cada día de nuestra historia ha sido valioso en la construcción y consolidación de este instrumento de bien que con orgullo exhibimos hoy. Esta cooperativa, que ha sido una aliada perfecta e incondicional para cada uno de nuestros socios, quienes, encontrando en ella un apoyo firme y confiable han podido hallar respuestas reales y tangibles en el propósito de mejorar su calidad de vida y hacer realidad sus más anhelados sueños.

Con el legado de una prolífica historia cuyas páginas memorables están cargadas de éxitos, COOPZOAMÉRICA fija su mirada en el horizonte para seguir avanzando con firmeza y determinación, abrazando su causa con pasión, vestida con su impoluta armadura de los principios y los valores que le han acompañado desde su nacimiento y que al día de hoy modela con energías renovadas, dedica esta gestión **“al liderazgo del futuro”** como una apuesta a los hombres y mujeres que habrán de llevar sobre sus hombros la responsabilidad de seguir conduciendo esta institución por los senderos del desarrollo pleno y la excelencia; y que trascienda, superándose a sí misma cada día para que con dedicación y esmero pueda seguir dando respuestas a las nobles aspiraciones de nuestros leales asociados que con ilusión esperan poder hacer realidad sus sueños de convertir un presente esperanzador en un futuro transformador.

El Consejo de Administración, consciente de la relevancia que tiene para el futuro de la organización promover el empoderamiento de las nuevas generaciones, ha dado el paso trascendental de fijar su mirada en el liderazgo del futuro como una manera de resaltar los tesoros que con su talento y arrojo sabrán abrirse paso para unidos de la mano, con respeto a la experiencia y tradición, seguir avanzando por el sendero del altruismo y la solidaridad que transforma y dignifica.

¡Que Dios Bendiga a COOPZOAMÉRICA!



TEMA

Crecimiento y Desarrollo Sostenible con Responsabilidad Social

Como cada año, alineado a las mejores prácticas de nuestras tradiciones, el Consejo de Administración con la colaboración entusiasta de todos sus integrantes, haciendo el ejercicio democrático y participativo que le caracteriza, realizó la dinámica que concluyó de manera exitosa con el establecimiento del eje temático en torno al cual se estructurarían los planes de trabajo que alineados al plan estratégico vigente le darían color y sabor a esta gestión social 2025–2026. La naturaleza competitiva y progresista de COOPZOAMÉRICA, evidenciada en su inmenso legado, diseminado a través de sus más de 31 años de historia, ha sido la base de sustentación para que el Consejo de Administración articulara el tema: **Crecimiento y Desarrollo Sostenible con Responsabilidad Social**, como una predicción de lo que habría de ser una gestión histórica en términos de sus realizaciones y del positivo impacto económico y social desarrollados en favor de sus asociados, las comunidades, y las organizaciones beneficiarias de nuestras solidarias contribuciones.

Para nuestra cooperativa, impulsar el **crecimiento y el desarrollo sostenible** de nuestra gente no es una simple declaración de propósito, más bien es parte de nuestra esencia y del diario vivir de cada dirigente y colaborador que con sus ideas y sus prácticas hacen de este concepto una parte integral de nuestra cultura organizacional, por lo que trabajamos incesantemente cada día para asegurar su sustentabilidad en el tiempo hasta tocar y transformar a cada uno de nuestros apreciados asociados.

Este crecimiento adquiere un matiz y significado especial, pues por la fuerza y la pasión de sus sustentantes se hace inmune a las trivialidades que obstaculizarían la marcha hacia el éxito, asegurando su sostenibilidad en el tiempo por la tenacidad de sus prácticas y la pureza de su esencia. Este escenario se consolida al añadirle la materialización del séptimo principio del cooperativismo mediante el cual COOPZOAMÉRICA integrando un estructurado programa de responsabilidad social da sentido práctico a uno de sus valores más preciados, la solidaridad, con la que apoya, protege y dignifica a muchos de los sectores más vulnerables de nuestra sociedad.

COOPZOAMÉRICA, una vez más reafirma su compromiso con el **crecimiento** de su gente por ser su motivo y razón de ser; con el **desarrollo sostenible**, por ser la garantía para alcanzar el éxito en base a la implementación de las mejores prácticas sostenidas en el tiempo, siempre en armonía con sus principios y sus valores; **y con la responsabilidad social** por estar consciente de que como parte integral del tejido social dominicano tiene el compromiso de contribuir con el bien común transformando el entorno en que vivimos para hacer de nuestro mundo un lugar más digno y próspero.



PALABRAS DEL PRESIDENTE

Para quien les dirige la palabra, constituye un motivo de especial satisfacción, dentro del marco solemne de esta XXIII asamblea general ordinaria de delegados, manifestar nuestro agradecimiento a Dios, por permitirnos compartir con ustedes apreciados delegados y delegadas, el contenido de estas memorias en cuyas páginas preciadas se presentan de forma detallada los informes de los organismos de dirección, sus comisiones de trabajo y la gerencia, de un año espectacular e icónico cuyo extraordinario legado quedará inscrito con letras doradas en las páginas de la historia de nuestra amada cooperativa por el significativo impacto de las ejecutorias realizadas durante este periodo de gestión social 2025-2026.

Siempre que nos corresponde dirigirnos a ustedes en nombre de nuestros organismos de dirección, lo hacemos con el corazón rebosante de alegría, porque ninguna satisfacción es mayor que la que genera el poder representar a nuestros compañeros para dar testimonio del deber cumplido, sobre todo si es el resultado del esfuerzo de hombres y mujeres cooperativistas que trabajan hasta el límite en favor del bien común que simboliza nuestra amada COOPZOAMÉRICA.

Este honor se acrecienta cuando el trabajo se hace respetando los principios y los valores que nos identifican como hijos aventajados de esta filosofía de bien que nos recuerda cada día el valor de la honestidad, del compromiso, de la responsabilidad, de la transparencia, del trabajo en equipo, y de la solidaridad; estos valores y los principios del cooperativismo que abrazamos con orgullo y pasión constituyen la conciencia ética que guían nuestros pasos.

El contenido de estas memorias revela de forma precisa el accionar de un año de gestión que fue magistralmente articulado en torno a una dedicatoria de avanzada, que envió el mensaje claro y contundente de hacia dónde estarían dirigidas las intenciones y las acciones de nuestra cooperativa durante la presente gestión. Dedicar este año al **liderazgo del futuro** encierra el contenido de una apuesta al compromiso de las nuevas generaciones que han de llevar sobre sus hombros la tarea de sostener





COOPZOAMÉRICA
*ha sido siempre
nuestro mejor
ejemplo de
superación, pues
año tras año
avanza, logrando
nuevos referentes
en su dinámica
de crecimiento,
y superación.*

este instrumento de bien común llamado COOPZOAMÉRICA y posicionarlo en el siguiente nivel de excelencia operacional para que conjuntamente con el tema de **Crecimiento y Desarrollo Sostenible con Responsabilidad Social** puedan constituir la dupla perfecta para generar la dinámica de hacer de nuestra cooperativa la plataforma favorita a través de la cual nuestros asociados puedan hacer realidad sus sueños, y al mismo tiempo seguir contribuyendo de forma solidaria a mejorar la vida de importantes segmentos de la sociedad.

Sus principales indicadores de desempeño económico presentan un fiel testimonio de ese comportamiento, pues para final de mayo del año 2026 sus activos superaban los RD\$2,068 Millones, mientras que la cartera de créditos alcanzaba los RD\$1,828 Millones, y la cartera de ahorros los RD\$1,494 Millones.

El nivel de crecimiento logrado durante este año de gestión social 2025-2026 aquí mostrado, aun en periodos de turbulencias económicas nacionales e internacionales, es una demostración del nivel de fortaleza, desarrollo, y madurez que ha alcanzado nuestra cooperativa. Este significativo y progresivo crecimiento de los indicadores económicos de COOPZOAMÉRICA marca un escenario de singular paralelismo con el aspecto social de nuestra cooperativa el cual se potencializa cada año exhibiendo niveles excepcionales de realizaciones.

La educación, escenario del 5to principio del cooperativismo, ha sido tradicionalmente uno de nuestros pilares fundamentales, foco de primerísima atención de parte del consejo de administración de COOPZOAMÉRICA, su impacto transformador en las presentes y futuras generaciones justifica ese nivel de atención.

Durante este año de gestión fue revisado el plan estratégico de educación 2023-2026, estableciendo los lineamientos para la elaboración de la versión 2027-2030 a ser desarrollado durante el segundo semestre del año 2026. Como seguimiento a las estrategias ya establecidas se le dio continuidad al programa de becas, al cual se integraron 4 nuevos participantes que en apenas 3 años ya ha integrado un total de 10 jóvenes, este es un ejemplo de inversión que transforman y mejoran la calidad de vida de nuestra gente.

**Crecimiento
Desarrollo
Sostenible** | **Con
Responsabilidad
Social.**

Al Liderazgo del futuro



*“Un amplio programa de actividades que nos condujo a implantar un nuevo **récord** al materializar **23 actividades** de responsabilidad social, concebidas considerando las necesidades de nuestros asociados...”*

Durante este año de gestión tuvimos el gran placer de organizar por segunda ocasión el programa de reconocimiento al mérito estudiantil, en esta oportunidad con un incremento del 56% respecto al año anterior se reconocieron 68 niñas y niños en la categoría de máxima excelencia académica, un evento emocionante que nos llena de orgullo por el impacto positivo que este genera en las presentes y futuras generaciones; este año se creó la nueva categoría de excelencia académica para permitir en la próxima entrega mayores oportunidades de reconocimiento para todos.

Nuestro programa de educación también se vistió de gala al completar la XIV versión del diplomado de carrera dirigenal, una tradición que se consolida cada año garantizando la preparación de todos nuestros delegados y sus suplentes. Nuestros programas de educación se extienden a todos los niveles, en ese sentido se organizó un significativo número de charlas sobre finanzas, cooperativismo, primeros auxilios, prevención al uso de sustancias controladas, una conferencia magistral, así como también cartillas educativas, entre otras actividades.



El sexto principio del cooperativismo fue el marco referencial que nos impulsó a estrechar lazos con cooperativas hermanas lo cual fue aprovechado para establecer acuerdos de colaboración para que nuestros asociados puedan acceder a productos y servicios que contribuyan a mejorar su calidad de vida mediante la adquisición de artículos de primera necesidad y servicios como el COOPZOCLUB que permitirá el acceso al sano esparcimiento de nuestros socios y sus invitados en un ambiente familiar.



Como una demostración de nuestra firme adhesión a los postulados del séptimo principio del cooperativismo, el cual también asumimos como parte del tema de este año de gestión social, estructuramos un amplio programa de actividades que nos condujo a implantar un nuevo récord al materializar 23 actividades de responsabilidad social, concebidas considerando las necesidades de nuestros asociados, así como las oportunidades identificadas en sectores que presentan notables carencias y que solo cuentan con las manos solidarias de organizaciones como COOPZOAMÉRICA que inspirada en su vocación de servicio hace su mayor esfuerzo para apoyar el desarrollo de las comunidades y así contribuir al bien común sembrando esperanzas y estimulando sueños para que con el esfuerzo de todos se puedan convertir en realidad.

Durante este año de gestión social, hicimos nuestro el cuidado del planeta, lo asumimos con la pasión y el esmero que nos caracteriza, así con un equipo formidable de cooperativistas acompañados por el ministerio de medio ambiente y recursos naturales ejecutamos una jornada de limpieza de costas en los arrecifes aledaños a la playa la Caleta, de igual manera este año también ejecutamos una efectiva jornada de siembra en los Humedales del Ozama, donde fueron plantados centenares de árboles por parte de nuestros directivos, colaboradores, e integrantes de la comisión de Responsabilidad Social, quienes estuvieron acompañados por sus hijas e hijos, reafirmando nuestro compromiso con la preservación de los ecosistemas naturales y la sostenibilidad del planeta.

La solidaridad, uno de los valores que abrazamos con gran ahínco se hizo presente de una manera especial, pues a través de este capítulo llevamos ayuda alimentaria a: hogares de acogida de adictos, orfanatos, socios y sus familias afectadas por incendios, y por accidentes de tránsito; estas actividades han sido seguidas por importantes jornadas en apoyo a la juventud a través de la entrega de útiles deportivos a diversos clubes, y escuela de sectores circundantes.

Nuestro programa de apoyo solidario también se ha dejado sentir entre nuestros socios deportistas al apoyar con nuestro patrocinio al torneo de Voleibol y de Básquetbol que se realiza a lo interno de Zona Franca las Américas; nuestra mano amiga también alcanzó la comunidad de sordos de nuestro país al realizarle donativos en apoyo a sus eventos; llegamos a las madres de nuestras comunidades a través de presentes; también alcanzamos la comunidad eclesiástica, tanto la evangélica como la católica con la donación de





juguets, artículos comestibles, y con instrumentos musicales; hemos llevado espacios de alegría a la niñez que sufre quebrantos de salud, dibujando sonrisas con la entrega de juguetes y regalos durante su convalecencia hospitalaria. En total coherencia con nuestros principios y valores hemos sido solidarios, siempre al lado de quienes más necesitan de su cooperativa, COOPZOAMÉRICA.

El plan estratégico 2023 – 2026 como uno de los pilares de esta gestión social fue objeto de un exhaustivo seguimiento, logrando importantes avances en cada una de las 15 estrategias que lo conforman.

Entre las iniciativas exitosamente impulsadas durante este periodo podemos citar la expansión de los CSC, logrando la implementación de estos en los distritos con mayor número de socios; diseño del cambio de imagen institucional, incluyendo el nuevo logo y el conjunto de elementos que lo complementan; creación e implementación del protocolo para la identificación de nuevos talentos; entre otras iniciativas estratégicas de gran importancia.

Durante este periodo también se estructuró el programa para la elaboración del plan estratégico 2027–2030, para el cual se distribuyeron las encuestas que servirán de base para coleccionar los insumos necesarios para elaborar esta importante herramienta de planificación y desarrollo.

Describir de manera íntegra todas las actividades realizadas durante la presente gestión, podría resultar inmanejable para esta presentación, sin embargo, no quisiéramos dejar pasar la oportunidad de expresar la satisfacción que nos embarga al ver los avances exhibidos en áreas vitales de nuestra organización como son: nuestra moderna página web; la plataforma de internet banking con más de 15 mil cuentas funcionales y el uso extensivo que nuestros socios hacen de ella; los avances en el proceso de digitalización, con su impacto positivo en productividad y el medio ambiente; los impresionantes avances logrados con la implementación de importantes proyectos de productividad que contribuyen a hacer nuestra institución financieramente sostenible; la diversificación y expansión de la cartera de

suplidores con ofertas de productos y servicios que suman valor y mejoran la calidad de vida de nuestros socios; la expansión de la matrícula social a través de la implementación de frecuentes operativos y la admisión de nuevos distritos cooperativos; entre otras actividades de alta relevancia.

Al concluir estas palabras, deseamos resaltar el extraordinario impacto que representa para nuestros asociados la realización de las ferias en sus diversas versiones como son: la SÚPERMADRECOOP, exitosamente celebrada en su octava versión; la feria de escolares en su segunda versión, también extendida a distritos filiales; y finalmente la feria tecnológica, innovadora actividad realizada este año por primera vez la cual contó con una entusiasta acogida por parte de nuestros socios.

Pero estas palabras no estarían completas si no expresaran nuestros más sinceros y nobles sentimientos de gratitud hacia cada persona que contribuyó, especialmente a cada uno de los directivos y colaboradores que integrados en 13 comisiones de trabajo hicieron su mayor esfuerzo para que el éxito aquí descrito se haya convertido en realidad, sin ese nivel de compromiso y devoción estos logros no habrían sido posible, por lo que dar las gracias resulta insuficiente ante semejante ejemplo de altruismo y colaboración, que Dios bendiga a cada integrante de este equipo solidario que con su dedicación y entrega ejemplifican el valor del bien común.

En nombre de los organismos de dirección de nuestra cooperativa y en el mío propio, concluimos estas palabras con el corazón henchido de emoción, agradecidos de Dios por el privilegio que nos concede de poder servir a nuestra gente.

Nuestra vocación solidaria, herencia de COOPZOAMÉRICA, con cuya imagen y semejanza se moldea nuestro carácter, es la pasión que nos motiva y la energía que nos impulsa a juntar nuestros hombros para como un solo equipo impulsar el crecimiento, viabilizar el desarrollo sostenible, y consolidar el posicionamiento que nos permita seguir distribuyendo bendiciones a través de nuestro extenso y novedoso programa de responsabilidad social, para que cumpliendo nuestra misión podamos seguir contribuyendo a convertir en realidad los sueños de nuestra gente.

Que Dios bendiga siempre a COOPZOAMÉRICA.

Muchas gracias,

Jonathan Medina

Presidente del Consejo de Administración.



INFORME CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Después de la celebración de nuestra VIGÉSIMA SEGUNDA (XXII) ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA DE DELEGADOS (AS) celebrada el 20 de Julio de 2025, el Consejo de Administración que resultó electo en dicha asamblea, sostuvo su primera reunión ordinaria en cumplimiento a lo que establecen nuestros ESTATUTOS, la LEY 127-64, y su reglamento sobre Asociaciones Cooperativas.

Como es habitual en COOPZOAMÉRICA, cada año en su primera reunión, dentro de los ocho días después de la celebración de la Asamblea General Ordinaria de Delegados, el Consejo de Administración procede a elegir las posiciones que conforman su comité ejecutivo, compuesto por el presidente, vicepresidente, secretario, y tesorero, quedando conformado para este año de gestión social 2025-2026 según se detalla a continuación:

Marisol Guerrero
Jonathan Medina
Sandy Méndez
José Carlos Castro
Darío García
José Alberto Batista
Jovanny Toribio
Nairabel Ramírez
Marino Félix
Altagracia Santana
Yelkis Díaz

Presidente
Vicepresidente
Secretario
Tesorero
Titular
Titular
Titular
1^{er}. Suplente
2^{do}. Suplente
3^{er}. Suplente
4^{to}. Suplente

Una vez iniciada la gestión, el consejo de administración procedió a designar como su asesora a la Sra. Vilmaris Mejía, y de igual manera a conformar las diferentes comisiones de trabajo las cuales fueron ampliadas para incluir a los colaboradores y a los integrantes del consejo de





vigilancia y del comité de créditos, acción que convierte las comisiones en instrumentos diversos y participativos que viabilizan el desarrollo de las actividades que durante el año hacen posible las exitosas ejecutorias de COOPZOAMÉRICA.

Como un organismo vivo, nuestra cooperativa se desempeña dentro de un ámbito laboral dinámico en cuyos organismos de dirección se pueden reflejar los movimientos naturales de las estructuras gerenciales y administrativas de las empresas que componen nuestro ambiente laboral, por ser nuestros directivos empleados de las empresas de la Zona Franca las Américas y sus filiales. Producto de la salida de sus empresas de algunos integrantes del consejo de administración, este organismo designó como su asesora a la Sra. Marisol Guerrero, y acto seguido el organismo fue reestructurado de la siguiente manera:

Jonathan Medina
José Alberto Batista
Sandy Méndez
Jovanny Toribio
Darío García
Nairabel Ramírez
Marino Félix
Altagracia Santana
Yelkis Díaz

Presidente
 Vicepresidente
 Secretario
 Tesorero
 Titular
 Titular
 Titular
 1^{era}. Suplente
 2^{da}. Suplente

En nombre del consejo de administración, a través de este informe, les presentamos las ejecutorias de las diferentes comisiones de trabajo, y de las gerencias y departamentos de COOPZOAMÉRICA, esperando que estas informaciones resulten de mucho interés para todos, y les permitan apreciar las múltiples realizaciones de un año extraordinariamente exitoso en el que una vez más nuestros equipos de trabajo en sincronización perfecta alinean sus esfuerzos para seguir dándole todo para mejorar la calidad de vida y hacer realidad los sueños de nuestros socios.

Muchas gracias

Jonathan Medina

Presidente del Consejo de Administración.



INFORMES DE LAS COMISIONES

Actividades desarrolladas
por las diferentes
comisiones de trabajo





COOPZOAMERICA INC



INFORME COMISIÓN DE ASAMBLEA

Integrantes:

Jonathan Medina
Darío García
Mairelyn Marte
Anthony Encarnación
Elisa Acosta
Taurina Vallejo
Yéralis Segura
Darío Ferreras
Marisol Guerrero
Pedro Hernández
Pablo Cavallo
Nairabel Ramírez
Juan Carlos Mejía



**Crecimiento
Desarrollo
Sostenible** | **Con
Responsabilidad
Social.**

Al Liderazgo del futuro

Tema y dedicatoria para el año de gestión 2025-2026

El Consejo de Administración de COOPZOAMÉRICA, enfocado siempre en los mejores intereses de sus asociados, y en crear un ambiente favorable para que con esfuerzo y dedicación puedan seguir haciendo realidad sus sueños de progreso, ha seleccionado para este año de gestión social 2025 – 2026 el tema **“Crecimiento y Desarrollo Sostenible con Responsabilidad Social”** entendiendo que describe con gran precisión las aspiraciones de crecimiento y desarrollo sostenible a que aspiran nuestros asociados, y sobre todo, reafirmando el compromiso que hemos asumido siempre de acompañar a las comunidades de las que proviene nuestra gente para contribuir con su desarrollo y bienestar. En ese mismo orden, nos alineamos a la juventud con esta dedicatoria especial **“Al Liderazgo del Futuro”** para apoyar su desarrollo e incidencia positiva en la sociedad, y como una apuesta a esas futuras generaciones de socios jóvenes e hijos de socios, en cuyas manos descansará el futuro de nuestra querida cooperativa y de la patria.



Imágenes del lanzamiento tema y dedicatoria gestión 2025-2026

Celebramos con entusiasmo nuestra asamblea XXII y el 31 aniversario de nuestra fundación.

Con una masiva y entusiasta participación de delegadas y delegados, El 20 de Julio del año 2025 realizamos nuestra magna XXII asamblea general ordinaria de delegados, en la cual también celebramos con alegría y agradecimiento a Dios nuestros primeros 31 años de vida institucional. Este escenario magnífico, majestuosamente ambientado como COOPZOAMÉRICA sabe hacerlo, fue testigo de la solemne rendición de cuentas de los organismos de dirección ante delegadas y delegados, como ha sido costumbre en nuestra cooperativa. Nuestra asamblea es también el escenario donde por invitación nuestra se dan cita un importante número de personalidades amigas de nuestra institución y representantes de diversas cooperativas hermanas que de forma militante y entusiasta nos acompañan cada año para así seguir fortaleciendo el sector cooperativo del que orgullosamente somos parte protagonista.





Asambleas distritales 2026 & Preasamblea

Colaboradores y directivos, debidamente acompañados del soporte técnico correspondiente de parte del IDECOOP, emprendimos la tarea de conducir las asambleas distritales como preparativo para la celebración de nuestra XXIII asamblea general ordinaria de delegados.

Estas asambleas distritales, fueron los escenarios de juramentación de 149 delegadas y delegados, así como de la estructuración de los comités distritales, fórums donde también dimos a conocer a nuestros delegados importantes detalles sobre el desempeño financiero y social de la institución logrados durante el año fiscal y social que recién termina.

Imágenes de nuestra Preasamblea 2026.



Este proceso de asambleas distritales que se complementa con la preasamblea y nos permite la preparación plena para asistir a la asamblea general equipados con los conocimientos necesarios para que la institución resulte fortalecida y en condiciones de seguir avanzando hacia el futuro sumando capítulos a una historia cargada de éxitos escritos cada día con letras doradas para orgullo de todos y cada uno de sus asociados.

Que Dios bendiga a nuestra querida COOPZOAMÉRICA

Darío García

Presidente Comisión de Asamblea.



INFORME COMISIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

Comisión de Plan Estratégico

Integrantes:

Marisol Guerrero
Rafael Domínguez
Yéralis Segura
Pedro Hernández
Elisa Acosta
Jovanny Toribio
Darío García
José Alberto Batista
Jonathan Medina
Ariel Jiménez
Sandy Méndez
Vilmaris Mejía
Ysaías Pérez
Pedro Hernández

Plan Estratégico 2023 – 2026

Este año de gestión social 2025 – 2026, ha sido especial en cuanto al seguimiento a la ejecución del Plan Estratégico 2023 – 2026 por ser este el cuarto y último año para el que dicho plan fue concebido.

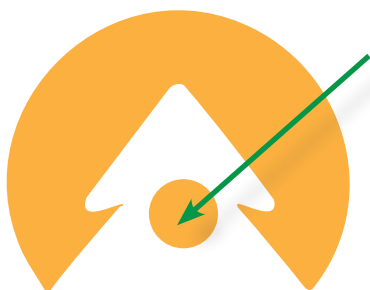
La comisión de Plan Estratégico dando continuidad a la excelente gestión realizada en los 3 años previos, en esta oportunidad se ha enfocado en dar el impulso final a todas las iniciativas contenidas en las 15 estrategias y sus 78 tácticas, a fin de presentar un balance total positivo y que esto contribuya de manera efectiva al fortalecimiento de nuestra cooperativa.

Al finalizar este año de gestión social podemos afirmar con mucha satisfacción que el 100% de las estrategias contenidas en dicho plan estratégico han recibido la atención y el seguimiento apropiado por parte del Consejo de Administración, la Comisión de Plan Estratégico y las Gerencias correspondientes, quienes han asumido con pasión los proyectos estructurados para la materialización de dichas iniciativas estratégicas, las cuales se encuentran en pleno proceso de ejecución, y que una vez completada la implementación significarán un gran paso de avance para nuestra cooperativa.

Plan Estratégico 2027 – 2030

Durante esta gestión social hemos dedicado un capítulo especial para trabajar en la elaboración del plan estratégico 2027 – 2030, en este propósito se han completado y distribuido las encuestas que servirán de base para la recolección de las informaciones con las que se trabajará dicho plan.

En las próximas semanas se estará completando el proceso de elaboración de nuestro Plan Estratégico, a fin de que podamos contar con esta importante herramienta desde inicios del año 2027.



Consolidando nuestros vínculos de colaboración con ZFLA y ASOMÉRICA

Durante este año de gestión social, el estrechamiento de los vínculos de colaboración entre ZONA FRANCA LAS AMÉRICAS, ASOMÉRICA, y COOPZOAMÉRICA resultaron fortalecidos, esto fue evidenciado a través de importantes iniciativas de participación conjunta en las que cada una de estas 3 instituciones estrecharon sus manos para llevar a cabo tareas para beneficio de la comunidad de la Zona Franca Las Américas, como fue el caso de la colaboración para la realización de los torneos de Voleibol y Basquetbol en cuyos eventos organizados por ASOMÉRICA se realizó una importante contribución de parte de COOPZOAMÉRICA. De igual manera, entre ZONA FRANCA LAS AMÉRICAS y COOPZOAMÉRICA aunaron esfuerzos para de manera conjunta construir la vivienda de un colaborador de ZFLA que por un incendio había resultado destruida, obras como estas dan sentido a nuestras organizaciones al no ser indiferentes a las necesidades humanas. Al final, trabajamos para mejorar la calidad de vida de nuestra gente dando fiel cumplimiento a los postulados de nuestra misión.

Otro aspecto que debemos resaltar es la apertura y colaboración de la administración de Zona Franca las Américas para permitirnos la realización de nuestras ferias tanto la SUPERMADRECOOP, como la Feria Escolar y la Tecnológica, eventos que han contribuido de manera significativa a mejorar la calidad de vida de nuestros socios al facilitarles productos y servicios con facilidades que solo COOPZOAMÉRICA puede ofrecer. Ese gesto de poner a nuestro servicio todas las facilidades de ZFLA es digno de reconocimiento por lo que desde las páginas de este informe testimoniamos nuestro más sincero agradecimiento al equipo de dirección y colaboradores de ZFLA, al tiempo de pedir a Dios que nos permita seguir fortaleciendo nuestros lazos de colaboración para de esa manera continuar mejorando la calidad de vida de nuestra gente y seguir haciendo realidad sus sueños.

Que Dios les Bendiga

Jonathan Medina

Presidente Comisión de Plan Estratégico.



INFORME DE LA GERENCIA DE PLANIFICACIÓN, MERCADEO Y GESTIÓN SOCIAL

Gerencia de Planificación, Mercadeo y Gestión Social

Para nosotros es motivo de profunda satisfacción poder presentar antes ustedes apreciadas delegadas y delegados el informe de la gerencia de planificación, mercadeo y gestión social, el cual contiene los resultados del esfuerzo de un comprometido equipo multidepartamental y multidisciplinario cuyas ideas e iniciativas se complementan para dejar su marca indeleble al promover el sostenido crecimiento y desarrollo de nuestra querida COOPZOAMÉRICA.

Durante este año de gestión social 2025 – 2026, nuestro equipo fue significativamente reforzado al dar la bienvenida a nuestro coordinador de mercadeo y gestión social el Sr. Anthony Encarnación, quien ha sido el complemento perfecto para un equipo de trabajo que se esfuerza cada día por hacer de nuestra cooperativa la plataforma ideal sobre la que descansan las mas nobles aspiraciones de desarrollo y prosperidad de nuestros asociados.

De significativo impacto positivo también ha resultado la integración a este equipo de trabajo de la destacada colaboradora Rafaela Alcántara, quien se une a nuestro equipo para ocupar la posición de Oficial de Recuperación y cuidar de las finanzas de nuestra cooperativa gestionando con efectividad la recuperación de los recursos en poder de nuestros exsocios.

A estos nuevos integrantes, se unen a Yeralis Segura, Enmanuel Hernández, Sugeidy Sánchez, Amantina Pimentel, Miguel Ángel Juan, y Pedro Hernández, quienes con su pasión, empeño y dedicación ayudan

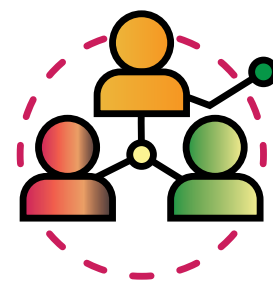
cada día a llevar una luz de esperanza a cada socio y/o colaborador que es tocado por los programas y los servicios que se gestionan desde nuestra apreciada institución.

Con gran satisfacción les invitamos a disfrutar de las ejecutorias promovidas o acompañadas por nuestro equipo de trabajo, las cuales se evidencian en los informes de Planificación, Mercadeo y Gestión Social, así como en los entregables de todas las comisiones de trabajo en las que el equipo se hace presente con roles protagónicos o de acompañamiento, pero de igual manera importante, generando el alto impacto que produce la realización de un trabajo apasionado fruto del amor y el apego a nuestra querida COOPZOAMÉRICA.

Muchas gracias.

Pedro A. Hernández

Gerente de Planificación, Mercadeo y Gestión Social



INFORME COORDINACIÓN DE MERCADEO Y GESTIÓN SOCIAL

Coordinación de Mercadeo y Gestión Social

Una Gestión Renovada

*Mercadeo como motor de crecimiento,
conexión y pertenencia cooperativa*

La gestión 2025-2026 representó para la Coordinación de Mercadeo un período de expansión significativa, renovación estratégica y consolidación del rol que esta área juega dentro del ecosistema institucional de COOPZOAMÉRICA. Lejos de limitarse a la promoción de productos y servicios, Mercadeo asumió durante esta gestión una función articuladora: conectar a los asociados con los beneficios de su cooperativa, ampliar el alcance institucional hacia nuevas comunidades y fortalecer la identidad visual y comunicacional que nos distingue como institución.

Cada acción ejecutada durante este período estuvo orientada por una visión clara: maximizar el compromiso entre COOPZOAMÉRICA y sus asociados, acercando la cooperativa a más personas, con más calidad, más creatividad, y mayor retorno de valor. El resultado es una coordinación que creció en responsabilidades, en alianzas estratégicas y en resultados medibles, y que hoy puede rendir cuentas de una gestión que dejó huellas visibles en cada distrito, en cada canal de comunicación y en cada asociado que se benefició de las iniciativas impulsadas.



La Familia Crece

Bienvenida a los Nuevos Distritos Cooperativos: GDS, ICP y AMLAT

Una de las expresiones más elocuentes del dinamismo y la confianza que inspira COOPZOAMÉRICA es el crecimiento sostenido de su familia cooperativa. Durante esta gestión, tres nuevos distritos se incorporaron oficialmente a nuestra comunidad, ampliando el alcance de los beneficios cooperativos y sumando nuevas voces, nuevas realidades y nuevos compromisos a nuestra institución.

El viernes 31 de octubre de 2025, Global Dental Service (GDS) se convirtió en el primer nuevo distrito de la gestión en integrarse formalmente a COOPZOAMÉRICA, marcando el inicio de una etapa de expansión que continuaría con fuerza en los meses siguientes. El 06 de abril del 2026 se realizó la firma del contrato de afiliación con ICP uniéndose así a nuestra familia cooperativista, seguido por AMLAT cuyo contrato fue firmado el 30 de abril del 2026, completando así un ciclo de incorporaciones que enriqueció considerablemente nuestra comunidad institucional.

La Coordinación de Mercadeo jugó un papel protagónico en cada uno de estos procesos de incorporación. Desde la gestión de la documentación necesaria hasta la coordinación logística de los actos de bienvenida, el equipo aseguró que cada integración se realizara de manera ordenada, profesional y memorable. Las inducciones correspondientes fueron diseñadas y ejecutadas como experiencias de alto impacto, orientadas a generar desde el primer contacto un nivel de compromiso genuino con la marca cooperativa, presentando a los nuevos asociados el universo completo de beneficios que ofrece COOPZOAMÉRICA y sembrando desde el primer día ese sentido de pertenencia que convierte a un afiliado en un verdadero cooperativista.



Relanzamiento de Nuestras Redes Sociales

Más presencia, más conexión, más COOPZOAMÉRICA



La comunicación digital es hoy uno de los canales de mayor ROI (Retorno de la Inversión) para cualquier institución que busque conectar auténticamente con su comunidad, y COOPZOAMÉRICA lo asumió con decisión durante esta gestión. La Coordinación de Mercadeo lideró un proceso de relanzamiento y fortalecimiento de la presencia digital de la cooperativa, apostando por plataformas que permiten llegar a los asociados de manera directa, oportuna y con contenido de calidad.

El 30 de octubre de 2025 se lanzó oficialmente el canal de WhatsApp de COOPZOAMÉRICA, una plataforma diseñada para mantener a nuestros asociados informados de manera inmediata y cercana. En apenas siete meses de operación, el canal alcanzó los 2,117 suscriptores, un crecimiento orgánico que refleja tanto el interés de los asociados por mantenerse conectados con su cooperativa como la pertinencia y calidad del contenido publicado. Este nivel de adopción en tan corto tiempo es un indicador claro del alto nivel de cohesión que genera nuestra comunicación directa con nuestra base de asociados, posicionando al canal de WhatsApp como uno de los activos digitales de mayor crecimiento y alcance inmediato de la gestión.

En el ámbito de LinkedIn, COOPZOAMÉRICA abrió su cuenta oficial en esta red profesional, ampliando su presencia de marca hacia un ecosistema donde la cooperativa puede proyectar su identidad, sus valores y sus logros ante un público más amplio, diverso y estratégicamente relevante. Esta apertura fortalece el posicionamiento de la marca institucional y coloca a COOPZOAMÉRICA como una organización moderna, sólida y alineada con las tendencias de comunicación corporativa actual.

En Instagram, los resultados fueron igualmente concretos y medibles: la cuenta creció de 3,434 a 4,039 seguidores, sumando 605 nuevos seguidores durante el período. Este incremento responde directamente a la implementación de una estrategia de contenido basada en principios de copywriting persuasivo, con publicaciones más frecuentes, más directas y con una narrativa visual más atractiva y coherente. La tasa de crecimiento sostenida refleja una comunidad digital cada vez más activa e identificada con la marca COOPZOAMÉRICA, lo que se traduce en mayor visibilidad orgánica, mayor alcance por publicación y un embudo de captación de nuevos asociados potencialmente más robusto y efectivo.

Instagram

Seguidores 2024

3,434

Seguidores 2025

4,039



Nuevos seguidores

605

Sorteo 31 Premios – Celebrando 31 Años con Acción Octubre 2025

En octubre de 2025, COOPZOAMÉRICA celebró sus 31 años de vida institucional, no solo con palabras, sino con una acción concreta, generosa y de alto impacto para su comunidad: se realizó el lanzamiento de un sorteo de 31 premios en efectivo, uno por cada año de historia cooperativa, como una forma de honrar el pasado mientras se construye el futuro.

La iniciativa tuvo un propósito estratégico claro más allá de la celebración: motivar la afiliación de nuevos socios y fortalecer el sentido de pertenencia entre quienes ya forman parte de la familia COOPZOAMÉRICA. En paralelo, el equipo de Mercadeo apoyó durante este período la realización de charlas sobre cooperativismo en los distintos distritos, llevando a nuevas audiencias el mensaje de lo que significa pertenecer a una cooperativa como COOPZOAMÉRICA y generando conciencia sobre los beneficios reales y tangibles que el modelo cooperativo ofrece a quienes forman parte de él.

Esta combinación de incentivo económico directo con educación cooperativa es una estrategia de captación de alto ROI: el sorteo genera el impulso de acción inmediata mientras las charlas construyen la comprensión y el compromiso a largo plazo, creando un embudo de afiliación que atrae, informa y fideliza de manera simultánea y coherente.

Ampliando la Oferta de Suplidores para Nuestros Socios

***Nuevas alianzas estratégicas, más beneficios,
mayor calidad de vida cooperativa***

Uno de los compromisos más concretos que puede asumir una cooperativa con sus asociados es el de ampliar continuamente las opciones de beneficios disponibles para ellos. Durante esta gestión, la Coordinación de Mercadeo identificó, negoció y consolidó la incorporación de cuatro nuevos suplidores estratégicos, cada uno seleccionado con criterio y propósito, atendiendo a las necesidades reales y cotidianas de nuestra comunidad cooperativa y maximizando el ROI de cada alianza para nuestros socios.





Grupo Ramos llegó a nuestra red de suplidores con dos de sus marcas más reconocidas e impactantes: La Sirena y Aprezio. La Sirena, con su extensa red de sucursales a nivel nacional, pone a disposición de nuestros asociados un universo completo de compras bajo un mismo techo: supermercado, ropa y electrodomésticos en espacios modernos y accesibles, lo que amplía significativamente el alcance territorial de este beneficio y genera un impacto directo en el poder adquisitivo de nuestra base de asociados.



Aprezio, por su parte, responde con precisión a las necesidades de los asociados de menores recursos, con una propuesta de supermercado cercana, accesible y digna que refuerza uno de los principios más profundos del cooperativismo: que los beneficios de pertenecer a COOPZOAMÉRICA deben llegar a todos, sin excepción.



La incorporación de Grupo Ramos representa una de las alianzas de mayor alcance e impacto de esta gestión, pues su amplia red de puntos de venta multiplica exponencialmente la cobertura geográfica del beneficio para toda nuestra base de asociados, generando un alto valor percibido y fortaleciendo la propuesta de valor de nuestra cooperativa frente a cada socio.

Feriatech se incorporó como nuestro suplidor especializado en tecnología, dispositivos móviles y accesorios electrónicos, respondiendo a una necesidad creciente y cotidiana de nuestros asociados en un mercado donde la conectividad y la tecnología son



ya indispensables. Tener acceso a celulares y dispositivos tecnológicos a través de su cooperativa es un beneficio de alto valor percibido y alto **engagement**, especialmente entre los segmentos más jóvenes de nuestra base de asociados, y un diferenciador competitivo que fortalece el posicionamiento de COOPZOAMÉRICA como una cooperativa moderna y en sintonía con las necesidades reales de su gente.

Kapril llegó como aliado especializado en el universo del cuidado capilar, aportando a nuestra oferta una propuesta diferenciada y de alto valor agregado. Esta empresa no solo ofrece una línea completa de productos capilares de calidad, sino que va un paso más allá con una experiencia personalizada: realiza evaluaciones del cuero cabelludo y recomienda la línea de productos más adecuada según las necesidades específicas de cada persona. Este nivel de atención individualizada convierte a Kapril en mucho más que un proveedor de productos: es un aliado que cuida la salud y el bienestar de nuestros asociados con conocimiento, sensibilidad y criterio profesional, generando una experiencia de marca memorable y de alto impacto en la satisfacción del socio.

Fácil Comercial se integró a nuestra red como proveedor especializado en muebles y artículos para el hogar, con una propuesta de precios accesibles y una red de sucursales estratégicamente ubicadas en zonas cercanas a la residencia y los entornos de vida de nuestros asociados. Tener la posibilidad de amueblar y equipar el hogar con el respaldo de su cooperativa es un beneficio tangible, práctico y de alto impacto en la calidad de vida diaria de nuestros socios y sus familias, y una alianza que refuerza la capacidad de COOPZOAMÉRICA de estar presente en los momentos más importantes del ciclo de vida de sus asociados.

Kapril



Las negociaciones para la incorporación de estos cuatro proveedores fueron gestionadas íntegramente por el equipo de Mercadeo, y todos ellos estuvieron presentes en nuestra gran Feria de las Madres SUPERMADRECOOP 2026, validando desde el primer momento su compromiso con la comunidad COOPZOAMÉRICA y demostrando en vivo el valor estratégico de cada alianza construida.



Nuestro Aporte a la Educación

Llevando el conocimiento a cada rincón cooperativo

COOPZOAMÉRICA entiende que la educación es uno de los pilares más poderosos del desarrollo cooperativo, y Mercadeo asumió durante esta gestión un rol activo en el fortalecimiento de esa dimensión educativa. A lo largo del período, la coordinación colaboró estrechamente con la Comisión de Educación en la promoción y organización de charlas presenciales y virtuales, brindando el apoyo necesario en logística, comunicación y difusión para que cada actividad llegara al mayor número posible de asociados, maximizando el alcance y el impacto de cada iniciativa educativa.

Una de las estrategias de mayor efectividad en este ámbito fue el desarrollo de charlas en las cafeterías de los distintos distritos cooperativos, espacios de convivencia natural y cotidiana que permitieron llevar el cooperativismo y la educación financiera directamente a los entornos donde nuestros asociados comparten y se relacionan. Llevar el contenido educativo a estos espacios de alto tráfico y alta receptividad es una decisión de marketing con propósito: el mensaje llega en un contexto relajado, cercano y de confianza, lo que potencia su absorción, su recordación y su impacto real en la vida financiera de quienes participan. Esta estrategia de educación descentralizada, desarrollada de la mano de la Comisión de Educación, es coherente con la filosofía de COOPZOAMÉRICA: ir donde están las personas, no esperar que ellas vengan.



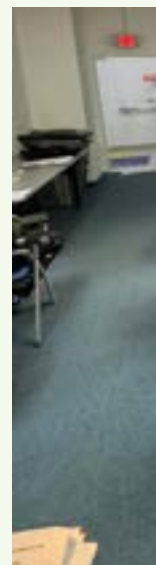
Apoyando las Inducciones en los Distritos

El cooperativismo llega a cada nuevo asociado

La inducción es el primer punto de contacto de un nuevo asociado con su cooperativa y, desde una perspectiva de marketing, uno de los momentos más críticos en la construcción de la lealtad de marca y el compromiso a largo plazo. La Coordinación de Mercadeo participó de manera activa en las inducciones realizadas durante esta gestión, asegurando que cada nuevo miembro recibiera una experiencia de incorporación completa, clara y motivadora que transmitiera con fuerza los beneficios y los valores de COOPZOAMÉRICA.

Durante el período, Mercadeo participó activamente en las inducciones del Distrito Hayco, y actualmente extiende esa participación al Distrito Cooperativo Medline en Las Américas. Adicionalmente, el equipo realizó operativos de inducción en distritos clave como: Hanes Las Américas, Gildan Las Américas, y Gildan San Isidro, llevando el mensaje cooperativo y los procesos de afiliación directamente a los espacios de trabajo de los colaboradores.

Cada inducción realizada es una inversión estratégica en el crecimiento de nuestra base de asociados: un nuevo socio que comprende sus beneficios desde el primer día es un socio que participa, que utiliza los servicios de su cooperativa y que se





convierte en un canal de referidos orgánicos dentro de su entorno laboral y familiar. La permanencia de un asociado bien inducido es significativamente mayor que el de uno que llega sin ese acompañamiento inicial, lo que convierte a cada jornada de inducción en una de las acciones de mayor ROI que ejecuta la Coordinación de Mercadeo.



Nuestra Gran Feria de las Madres

SUPERMADRECOOP 2026 – Celebrando a quienes nos inspiran

Del 11 al 16 de mayo de 2026, COOPZOAMÉRICA celebró una de sus actividades de mayor impacto, recordación y engagement del calendario institucional: SUPERMADRECOOP 2026, nuestra gran Feria de las Madres, un evento que une en un solo espacio la celebración, el ahorro, la comunidad y el espíritu cooperativo en honor a las madres de nuestra familia asociativa.

La edición 2026 contó con la participación de 10 suplidores estratégicos, quienes pusieron a disposición de los socios y sus familias una oferta diversa, atractiva y pensada para celebrar a las madres con productos y experiencias de calidad. Las actividades de sorteos y degustaciones añadieron dinamismo, alegría y celebración a cada jornada, generando una experiencia de alto impacto positivo que convirtió a SUPERMADRECOOP en mucho más que una feria comercial: en un verdadero punto de encuentro cooperativo donde la marca COOPZOAMÉRICA se vivió, se sintió y se celebró.

Una de las dinámicas más innovadoras y diferenciadoras de esta edición fue la entrega inmediata: los asociados se llevaban el artículo adquirido el mismo día, generando una experiencia de gratificación instantánea que elevó notablemente el nivel de satisfacción y participación. Esta modalidad, aunque representó un reto logístico significativo tanto para el equipo de COOPZOAMÉRICA como para los suplidores participantes, fue recibida con enorme entusiasmo por los asociados y se consolidó como uno de los sellos distintivos





de SUPERMADRECOOP 2026, un factor diferenciador de alto impacto en la experiencia del socio y en la recordación positiva del evento.

SUPERMADRECOOP 2026 fue también un espacio de encuentro cooperativo en su sentido más profundo y humano. Entre los participantes especiales de la feria estuvo COOPEARROZ, nuestra hermana cooperativa arrocera, cuya presencia no fue solo comercial sino profundamente solidaria y cargada de significado. Poner el arroz, producto de primera necesidad y alimento esencial de cada hogar dominicano, directamente en manos de nuestros socios a través de su propia cooperativa, es un acto que habla del cooperativismo en su expresión más pura, más cercana y humana. Que una madre pueda llevar a casa ese aporte fundamental gracias a su cooperativa es exactamente el tipo de impacto real, tangible y emotivo que COOPZOAMÉRICA busca generar: beneficios que no solo se ven, sino que se sienten, que se comen, que se viven en la cotidianidad del hogar. Adicionalmente, participaron suplidores de productos capilares, muebles y dispositivos tecnológicos nuevos, completando una oferta integral que maximizó el valor percibido por cada socio asistente y reforzó el posicionamiento de COOPZOAMÉRICA como una cooperativa que realmente transforma la calidad de vida de su gente.

Afiliate, Refiere y Gana

Sorteo Abril – Junio 2026

Con el objetivo de acelerar el crecimiento de nuestra base de asociados y aprovechar el poder del marketing de referidos como uno de los canales de captación de mayor credibilidad y menor costo de adquisición, COOPZOAMÉRICA lanzó entre abril y junio de 2026 la campaña **Afiliate, Refiere y Gana**, una iniciativa de gran expectativa diseñada para movilizar simultáneamente a nuevos afiliados y a socios activos alrededor de un propósito común: hacer crecer la familia cooperativa.

La mecánica fue tan sencilla como efectiva. Los nuevos asociados que se afiliaban a COOPZOAMÉRICA, seguían nuestras redes sociales, daban like y comentaban la publicación oficial del sorteo, concursaban automáticamente para ganar premios en efectivo.

Al mismo tiempo, los socios vigentes que referían a personas que efectivamente se afiliaban también participaban por sus propios premios

en efectivo, convirtiéndose en embajadores activos y motivados de su cooperativa.

Esta doble mecánica de incentivos es uno de los modelos de crecimiento más poderosos en marketing digital: el nuevo socio recibe un beneficio por dar el paso de afiliarse, y el socio activo recibe un reconocimiento concreto por compartir las bondades del cooperativismo con quienes aún no forman parte de COOPZOAMÉRICA. El resultado es una campaña que no solo capta nuevos asociados, sino que activa a la base de asociados existente como fuerza de ventas orgánica, amplía el alcance de nuestras redes sociales de manera natural, incrementa el impacto de las publicaciones oficiales y posiciona a COOPZOAMÉRICA en el entorno digital de personas que aún no la conocen pero que están a un paso de descubrir todo lo que su cooperativa puede hacer por ellas.

Afiliate, Refiere y Gana fue más que un sorteo: fue una declaración de que en COOPZOAMÉRICA el cooperativismo se vive, se comparte y se celebra, y de que cada nuevo socio que llega es una victoria colectiva para toda la comunidad cooperativa.



Nuestro Boletín CoopEduca

Informando, educando y conectando a nuestra comunidad

El boletín COOPEDUCA es uno de los instrumentos de comunicación de mayor alcance, recordación y valor institucional de COOPZOAMÉRICA. Publicado con una frecuencia de dos ediciones por año, funciona como una memoria viva y accesible de todo lo que acontece en nuestra cooperativa: actividades de educación, iniciativas de responsabilidad social, novedades de mercadeo, sorteos realizados y actividades de recursos humanos, reunidas en un solo documento que refleja la riqueza y diversidad de nuestra gestión. Desde una perspectiva de marketing de contenidos, COOPEDUCA es una pieza de alto valor en nuestra estrategia de fidelización: un medio propio que fortalece el posicionamiento de marca interno mantiene informada a nuestra base de asociados y genera un sentido de comunidad y pertenencia que ningún medio pagado puede replicar con la misma autenticidad.

Durante la gestión 2025-2026, el boletín mantuvo su periodicidad con dos ediciones que documentaron y difundieron los principales hitos del período: la primera, publicada en noviembre de 2025, y la segunda, correspondiente a junio de 2026, cerrando el ciclo de gestión con una publicación que recoge los logros más significativos del año.

Ambas ediciones fueron distribuidas de manera física a todos los distritos cooperativos para que independientemente de su acceso a plataformas digitales los socios interesados pudieran recibir y conservar su ejemplar. Paralelamente, COOPEDUCA fue publicado en formato digital, ampliando su alcance, potenciando su difusión orgánica entre la comunidad cooperativa y contribuyendo a la estrategia omnicanal de comunicación institucional.

Mercadeo al Servicio de las Comisiones

Apoyo integral para que cada iniciativa llegue más lejos

Una de las contribuciones más transversales y estratégicas de la Coordinación de Mercadeo es su apoyo constante y decidido a las distintas comisiones de COOPZOAMÉRICA. Durante esta gestión, Mercadeo fungió como aliado integral de múltiples comisiones, aportando desde el diseño gráfico hasta la logística, desde la producción de materiales hasta la coordinación operativa, con el objetivo de que cada actividad institucional se ejecute con la calidad, la coherencia visual y el impacto que nuestra cooperativa merece. Esta función de soporte transversal actúa como un multiplicador de ROI para cada comisión, potenciando sus resultados con el respaldo creativo y organizacional de un equipo especializado.



Este apoyo abarcó comisiones tan diversas como la de Asamblea, Educación y Responsabilidad Social, entre otras, asegurando en cada caso una intervención oportuna, creativa y profesional. Un ejemplo concreto fue el apoyo en el seguimiento logístico de nuestra Asamblea Ordinaria de Delegados, donde Mercadeo contribuyó desde su dimensión comunicacional y operativa, garantizando que cada elemento visual y cada pieza de comunicación estuviera alineada con la identidad y los valores institucionales.

De igual manera, el área diseñó piezas gráficas y materiales de apoyo para las distintas actividades de las comisiones, manteniendo en todo momento la coherencia de marca como hilo conductor de cada iniciativa.



En el ámbito de la innovación orientada al socio, Mercadeo también lideró, en apoyo a la Comisión de Servicios, la implementación de una encuesta automática dirigida a los asociados que solicitan el producto EMERCOOP, así como el despliegue progresivo de encuestas de satisfacción orientadas a medir y mejorar de manera continua la experiencia del socio con nuestra cooperativa.

Esta iniciativa convierte la retroalimentación del asociado en un activo estratégico: permite obtener data accionable en tiempo real, identificar fricciones en el proceso de atención y tomar decisiones basadas en la voz directa de quienes más importan. En un entorno donde la experiencia del usuario define la lealtad de marca, contar con un sistema de medición sistemático y automatizado representa una ventaja competitiva significativa y un paso firme hacia una cooperativa cada vez más orientada a datos y a la mejora continua.

Rebranding COOPZOAMÉRICA

Una identidad renovada para una cooperativa que mira hacia el futuro

Una de las iniciativas de mayor impacto estratégico y proyección a largo plazo ejecutadas durante esta gestión fue el proceso de rebranding institucional de COOPZOAMÉRICA, liderado por la Coordinación de Mercadeo con una visión clara: modernizar la identidad de marca de nuestra cooperativa sin perder la esencia y la familiaridad que nos conecta con nuestra comunidad, nuestros orígenes y nuestros asociados.



El proceso implicó la actualización integral de los elementos fundamentales de la identidad visual de COOPZOAMÉRICA: el logotipo fue rediseñado para reflejar modernidad y dinamismo, la paleta de colores institucionales fue renovada para proyectar frescura, conexión y contemporaneidad, y se desarrollaron nuevas plantillas digitales que unifican y elevan la calidad visual de todas las comunicaciones de la cooperativa en sus distintos canales y

plataformas. Estos cambios se trasladarán de manera progresiva a todos los materiales impresos y físicos, garantizando una transición ordenada y coherente que preserve la recordación de marca mientras proyecta con fuerza la nueva identidad.

Detrás de cada decisión estética hay una estrategia de posicionamiento precisa y deliberada. El nuevo lenguaje visual de COOPZOAMÉRICA busca conectar con el público joven del parque industrial y de los distritos cooperativos, generando desde temprano una identificación genuina con su cooperativa que se traduzca en lealtad de marca a largo plazo.

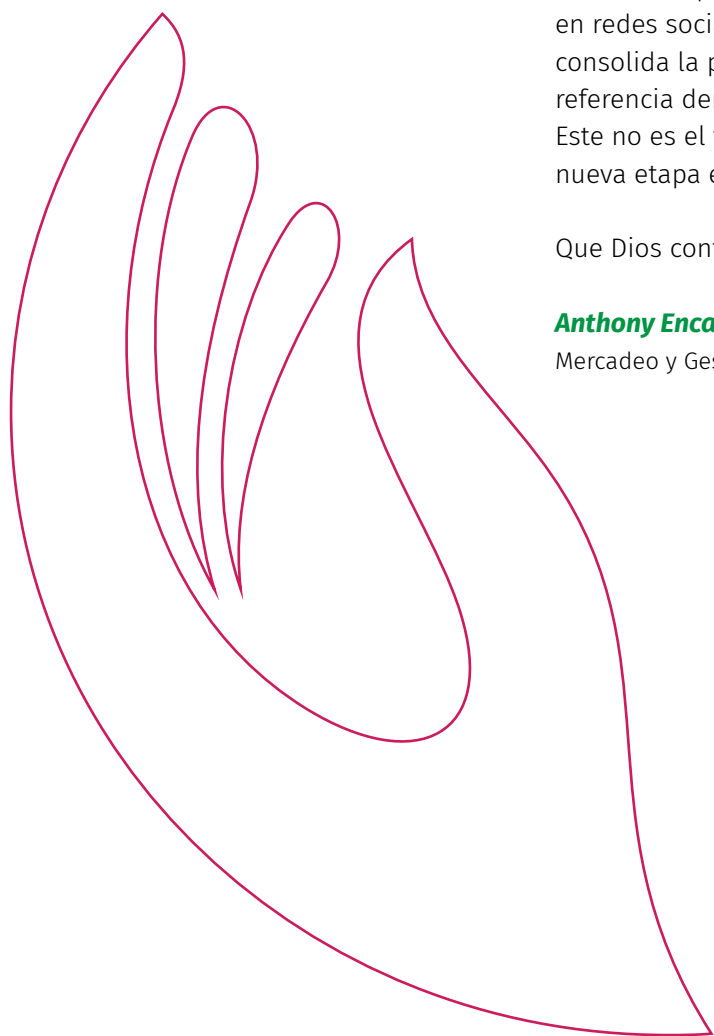
Al mismo tiempo, guarda un vínculo claro y orgulloso con nuestros orígenes: la Zona Franca De Las Américas, el parque industrial que nos vio nacer y que sigue siendo el corazón de nuestra comunidad cooperativa. Esa dualidad, raíces sólidas con mirada al futuro, es precisamente lo que el rebranding busca comunicar en cada punto de contacto entre COOPZOAMÉRICA y sus asociados.

En términos de marketing estratégico, el rebranding es una de las decisiones de mayor impacto en la proyección del valor de la marca de una institución. Una identidad visual moderna, coherente y emocionalmente resonante no solo mejora la conciencia de marca: fortalece la percepción de valor, incrementa la interacción orgánica en redes sociales, facilita la captación de nuevos asociados y consolida la posición de COOPZOAMÉRICA como la cooperativa de referencia dentro del ecosistema de la Zona Franca Las Américas. Este no es el final de un proceso: es el punto de partida de una nueva etapa en la historia de nuestra marca cooperativa.

Que Dios continúe bendiciendo a nuestra Cooperativa por siempre.

Anthony Encarnacion

Mercadeo y Gestión Social.

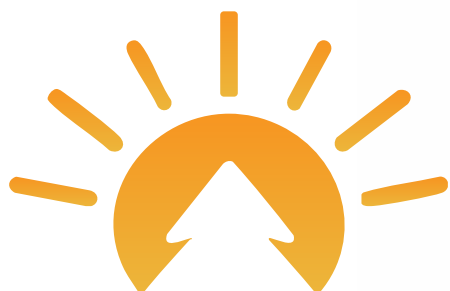


INFORME COMISIÓN DE SERVICIO AL SOCIO

Comisión de Servicio al Socio

Integrantes:

Dario García
Rafael Domínguez
Marisol Guerrero
Elisa Acosta
Grey Piña
Valkiria Parra
Sugeidy Sánchez
Félix González
Astrid Montero
Estefany Morillo
Anthony Encarnación
Taurina Vallejo
Cristina Lebrón
Yeralis Segura
Pedro Hernández
Melisa de los Santos
Miguel Ángel Paulino
Aridalia Valdez
Ronny Cabrera
Berenice Tavera
Yeneisy Salvador





Operaciones y Comisión de Servicios

Durante la gestión 2025–2026, la Comisión de Servicios mantuvo su compromiso con la mejora continua de la experiencia del socio, el fortalecimiento de los canales de atención y la ampliación de las facilidades ofrecidas por la cooperativa, desarrollando diversas iniciativas orientadas a elevar la calidad de los servicios y la cercanía con nuestros socios.

Como parte de las acciones para evaluación e implementación de mejoras, se impulsó la realización de encuestas dirigidas a medir la satisfacción de los socios, así como a identificar oportunidades relacionadas con nuevos productos, servicios y otros aspectos, permitiendo obtener información relevante para la toma de decisiones y la optimización de los servicios ofrecidos.





En procura de ampliar la cobertura y accesibilidad de los servicios, se continuó con la expansión de los **Centros de Servicios COOPZOAMÉRICA (CSC)**, fortaleciendo la presencia y acercando las facilidades de la cooperativa a los distintos distritos para estar cada día más cerca de nuestros socios, de esta manera creamos con alegría los CSC de los distritos Wacoal Dominicana, Hanes las Américas, y Medline las Américas.

Asimismo, se coordinaron campañas orientadas a incentivar la participación de los socios mediante el envío de sugerencias, promoviendo el uso de los buzones digitales instalados en los distritos. Para ello, fueron colocados códigos QR que facilitan el acceso rápido y práctico a este canal de retroalimentación.

En cuanto al fortalecimiento de los recursos en los distritos, se completó la instalación y reposición de bolsillos acrílicos para formularios, asegurando su disponibilidad en todos los puntos requeridos y sustituyendo aquellos que se encontraban deteriorados.

La unidad de Operaciones desempeñó igualmente un rol clave en la coordinación de actividades de alto impacto, destacándose la celebración de la **Feria Escolar**, realizada tanto en las instalaciones del parqueo de la cooperativa como en las distintas filiales, así como la reciente **Feria SUPERMADRECOOP**, misma que benefició a más de 3,400 socios, facilitando el acceso a artículos de gran necesidad e interés para sus familias y así cumplir con nuestra visión de Hacer realidad los sueños de nuestros socios.

Como parte de las iniciativas de modernización y acceso a la información, y en coordinación con las áreas de Tecnología y Mercadeo, se desarrolló el Catálogo de Suplidores de Productos y Servicios de la Cooperativa, integrado a la página web y permitiendo a los socios consultar de manera ágil las diferentes opciones disponibles.





Finalmente, en conjunto con el Departamento de Mercadeo, se continuó impulsando campañas de admisión y promoción de servicios en los distritos, mediante operativos, orientados a fortalecer el crecimiento de la matrícula social y aumentar el conocimiento y aprovechamiento de los servicios ofrecidos por la cooperativa.

La Comisión de Servicios reafirma su compromiso de continuar promoviendo iniciativas que contribuyan a la innovación, la calidad del servicio y la satisfacción integral de los socios, en consonancia con los objetivos estratégicos de COOPZOAMÉRICA.

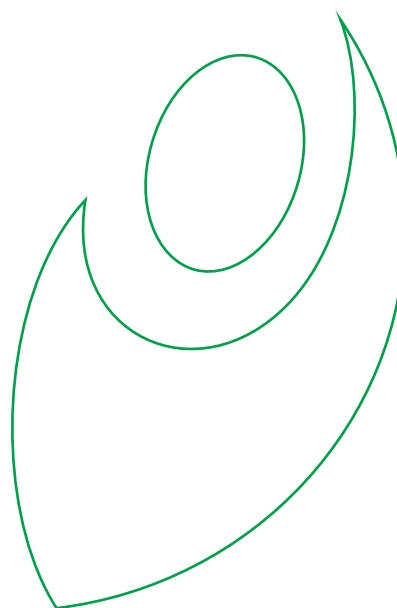
Muchas Gracias.

Darío García

Presidente Comisión de Servicio al Socio.

Elisa Acosta

Gerente de Operaciones



INFORME COMISIÓN DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN (TI)

Comisión de Tecnología

Integrantes:

Sandy Méndez
Rafael Domínguez
Cristopher Portorreal
Robert Matías
Enmanuel García



Este informe presenta los trabajos y avances realizados en el área de tecnología, enfocados en mejorar la infraestructura, fortalecer la seguridad, optimizar procesos internos y ofrecer un mejor servicio a los socios.

Implementación de Sistema de Gestión de Llamadas de Cobros a Exsocios

Durante este año de gestión, se implementó un sistema para manejar de manera más organizada las llamadas de cobros a exsocios, con esta herramienta ahora es posible dar seguimiento a los casos y tener información disponible para análisis y reportes. Esto ha ayudado a hacer más eficiente el proceso de cobranza y mejorar los resultados en la recuperación de cartera inactiva.

Renovación de Firewall y Optimización de Políticas de Seguridad

Con el objetivo de seguir mejorando la seguridad general de la red, realizamos la renovación del firewall de la institución. Además, se revisaron y ajustaron las políticas de acceso y seguridad para tener un mejor control del tráfico y reducir riesgos. Con estos cambios se logra una red más protegida y estable frente a posibles amenazas.

Expansión de Infraestructura de Red

Se llevó a cabo la ampliación de la infraestructura de red mediante la instalación de nuevos equipos, como switches. Esto permite mejorar la conectividad interna, soportar el crecimiento de la institución y asegurar un mejor rendimiento de los servicios tecnológicos en general.



Implementación de Sistema de Monitoreo de Stands mediante RMM

Fue implementada una herramienta de monitoreo remoto (RMM) para los equipos de los stands, lo que permite supervisar su funcionamiento en tiempo real. Esto ayuda a detectar problemas antes de que afecten las operaciones y facilita la gestión remota, reduciendo el tiempo de respuesta ante cualquier incidencia.

Reestructuración de la Página Web Informativa

Nuestra página web fue sometida a un importante y amplio proceso de reestructuración, haciéndola más moderna y fácil de usar. Se añadieron nuevas secciones, como la de suplidores, para mejorar el acceso a la información. Esto permite una mejor comunicación con los socios.

Implementación de Plataforma de Coordinadores

Se desarrolló e implementó una opción en la plataforma de ebanking para los coordinadores con el objetivo de mejorar el soporte y atención a los socios. A través de esta herramienta se pueden lograr una atención más rápida y organizada.

Conclusión

En general, estos avances reflejan el esfuerzo por seguir mejorando la parte tecnológica de la institución, tanto en infraestructura como en seguridad y servicios. Con estos proyectos se busca estar mejor preparados para el crecimiento y ofrecer un mejor apoyo a los socios.

Muchas gracias

Sandy Mendez

Presidente de la Comisión de TI

Cristopher Portorreal

Coordinador de TI



INFORME COMISIÓN DE EDUCACIÓN

Comisión de Educación

Integrantes:

Jonathan Medina
Marisol Guerrero
Pedro Hernández
Yéralis Segura
Mairelyn Marte
Ariel Jiménez
Sugeidy Sánchez
Anthony Encarnación
Elimery Estévez
Nairabel Ramírez
José Alberto Batista



Inducción a Directivos

Iniciar un año de gestión con dirigentes que conozcan y dominen todo lo concerniente a COOPZOAMÉRICA es de suma relevancia para la institución; es por esto por lo que iniciamos con un recorrido llamado Inducción a Directivos, escenario donde capacitamos y refrescamos a nuestros dirigentes sobre lo que somos, nuestra razón de ser, y todas las facilidades que ofrecemos a nuestros asociados.

Esta capacitación representa una oportunidad para reafirmar el compromiso de cada dirigente con la identificación y promoción de nuestra misión, visión y valores, lo que los convertirá en líderes cada día más empoderados y capaces.

Capacitaciones Asíncronas: Dando pasos firmes hacia la modernidad

Llevamos educación financiera a nuestros asociados a través del Curso de **Finanzas Personales** en formato asíncrono, el cual es parte de las capacitaciones que tenemos colgadas en la plataforma digital UNICOOPZOAMÉRICA.

Un grupo de 36 participantes tomó la iniciativa de capacitarse y aprender sobre presupuesto familiar, planificación financiera, control de gastos e ingresos y otros temas para el manejo efectivo de las finanzas



personales, todo este contenido resumido en videos cortos pero enriquecedores que son de gran utilidad para aquellas personas que buscan alcanzar la tan anhelada libertad financiera.



Así mismo, pusimos en circulación la **Inducción a Nuevos Socios** en formato asíncrono. Un video de cinco minutos donde detallamos todos los servicios y productos que la cooperativa ofrece, facilidades y beneficios que los socios pueden obtener al afiliarse a nosotros. El mismo está colgado en los diferentes canales digitales que poseemos y es utilizado en las inducciones que realizamos en los distritos para la captación de nuevos socios.

Del mismo modo, COOPZOAMÉRICA en su interés por fortalecer nuestro **Manual de Ética y Formalidad Conductual** y así mismo avanzar hacia la modernidad, se mantiene trabajando en la creación de dicho manual en formato asíncrono, el cual una vez concluido será colgado en la interfaz de UNICOOPZOAMÉRICA.

La capacitación de ética se ha estado trabajando en una modalidad amigable basada en videos y test de evaluaciones, fácil, práctico y lo más importante es que por ser un formato asíncrono se ajustará a los tiempos de cada individuo que la curse.





Nuestro Programa de Becas

Es una realidad que nuestros asociados se están formando y capacitando para ser futuros profesionales con la ayuda de su cooperativa.

Nos honra poder anunciar que ya son 10 los socios que se benefician de este programa, un grupo de jóvenes que están aprovechando esta valiosa oportunidad para ser profesionales que van a contribuir de manera positiva a la sociedad y a las empresas donde laboran, desempeñándose en las diferentes disciplinas en la que han optado por cursar.

Estamos sembrando una semilla que promete dar buenos frutos, estamos orgullosos de poder contribuir a la educación superior de nuestra gente.

“La educación es nuestro pasaporte para el futuro, porque el mañana pertenece a la gente que se prepara para el hoy.” — Malcolm X.



Capacitación de Riesgo

Enfocados en la administración y gestión efectiva del riesgo, en conjunto con la comisión de riesgo, hemos detectado la oportunidad de capacitar a nuestros colaboradores que interactúan directamente con el otorgamiento de créditos para así ayudar a mitigar los mismos.

En esta capacitación pudimos dotar al equipo de estrategias, herramientas y controles que permiten una gestión eficaz de los riesgos, apostando a que con esto nuestra institución perdure en el tiempo siendo sólida y solvente.



Programa de Charlas Comunitarias

Nuestro compromiso no solo se limita a nuestros asociados, sino también a las comunidades donde estos residen. En conjunto con la Comisión de Responsabilidad Social hemos acompañado donativos con charlas tanto de **Prevención de Uso de Sustancias** como de **Finanzas Personales**, dirigidas a esos jóvenes que residen en comunidades aledañas, como una iniciativa para llevarles educación que les pueda servir en el mañana.





En Octubre Celebramos la Fuerza de la Unión

El mes del cooperativismo es como cada año celebrado por todo lo alto, promulgando los valores de la ayuda mutua, la igualdad, equidad, la solidaridad y la responsabilidad.

Como es costumbre, en COOPZOAMÉRICA aprovechamos esta celebración para llevar a nuestra gente charlas que los enriquezca de conocimientos en temas fundamentales como lo son las Finanzas Personales y la Historia del Cooperativismo.



Fueron 22 las micro charlas impartidas en diferentes distritos, impactando alrededor de 5 mil asociados, sellamos la celebración con una conferencia magistral a cargo de la afamada Dra. Ana Simó bajo el tema **Prevención y Emoción, Claves para un Hogar Seguro** donde se dieron cita más de 100 personas.





XIV Diplomado de Carrera Dirigencial



Una vez juramentados los delegados y suplentes de la gestión, hemos realizado un levantamiento para identificar a aquellos que no hayan cursado la carrera dirigencial. Hicimos el llamado a través de los representantes de Recursos Humanos de los distritos y la respuesta fue muy positiva, 36 participantes dijeron sí a formarse como futuros dirigentes.



Iniciamos el contenido retomando la presencialidad, con un total de 9 módulos la mayoría de estos virtuales, donde se mantuvo una activa participación por parte de los inscritos.

Finalizamos con el acto de graduación y nos sentimos orgullosos de que en esta XIV versión del Diplomado de Carrera Dirigencial entregamos otro grupo de personas formadas y dotadas de los conocimientos necesarios para que si así lo desean puedan ser futuros líderes dirigentes de la institución.





Encuentro Comités Distritales

Conectar con nuestra gente, escucharlos y que nos escuchen es uno de los propósitos de los encuentros que realizamos con los comités distritales, este equipo representa nuestros ojos y oídos dentro de los diferentes distritos, por esto procuramos tener estos acercamientos donde les compartimos informaciones de interés, temas de actualidad y todas las buenas nuevas de la cooperativa.

Estamos agradecidos de poder contar con gente que se identifica con nuestra visión y con nuestros valores, contribuyendo desde su rol a que cada día podamos hacer más sueños realidad.



Emisión de Cartillas Educativas

Nos planteamos cada año emitir cartillas sobre temas educativos, en esta ocasión trabajamos la Cartilla sobre Prevención de Incendios como una alternativa para contrarrestar los numerosos casos que recibimos a través de la comisión de responsabilidad social.

Este es el inicio de un proyecto de capacitación que deseamos llevar a nuestros asociados con intención orientar y concientizarlos sobre este delicado tema que puede conllevar incluso a la pérdida de algún ser querido.



Honrando Nuestros Valores Patrios

Celebramos nuestra dominicanidad, honramos y resaltamos los valores que nos definen como ciudadanos ejemplares.

Junto a colaboradores y directivos nos reunimos para compartir un interesante conversatorio en el día de la **Restauración** donde pudimos refrescar a los presentes lo ocurrido en este hecho histórico que marcó un antes y un después en la nación dominicana.

Así mismo, celebramos el aniversario de nuestra independencia nacional con una tertulia sobre **Valores Patrios y su Influencia en el Cooperativismo** a cargo de un reconocido expositor y muy querido en el sector cooperativo. Una tarde agradable donde además degustamos algunos alimentos y dulces típicos del país.



Curso Taller de Primeros Auxilios

Cuando se acerca la temporada de Semana Santa nos enfocamos en llevar capacitaciones que orienten a nuestros socios sobre cómo actuar frente a diferentes situaciones que se presenten algún tipo de riesgo.

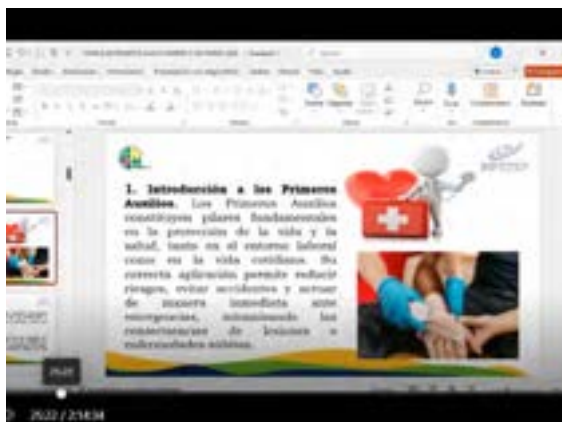


Tal es el caso del taller de Primeros Auxilios Básicos que optamos por impartir en esta ocasión, donde compartimos a decenas de socios importantes tips y orientaciones generales que puedan ayudar a prevenir complicaciones de salud mientras llega la ayuda profesional e incluso salvar la vida de quien se encuentre en situación de riesgo.

Boletines CoopEduca

Así como las cartillas educativas, también emitimos en cada año de gestión dos ediciones nuestro boletín **CoopEduca**. Una especie de revista ilustrada donde destacamos las actividades más relevantes que tienen la función de mantener a nuestros socios informados de todo lo que ocurre en su cooperativa.





Plan Estratégico de Educación 2027-2030

Con miras a iniciar los trabajos para la elaboración del plan estratégico de educación para los próximos tres años, como comisión nos hemos reunido para medir el nivel de cumplimiento del plan anterior y así dar seguimiento y empuje a los objetivos pendientes.

Del mismo modo, hemos trabajado la encuesta que nos servirá para coleccionar las informaciones necesarias para la creación de dicho plan. Como siempre contando con la colaboración de todos, para nosotros es muy importante conocer el punto de vista que cada uno tiene con respecto al plan de educación de la cooperativa ayudándonos a que cada vez esté más robustecido.

Programa Reconocimiento al Mérito Estudiantil

Reconocer el esfuerzo de los hijos e hijas de nuestros asociados es algo que nos llena de satisfacción, ver los rostros iluminados por la alegría de cada niño galardonado y de los padres orgullosos es uno de nuestros mayores logros.

En la segunda versión de este programa fueron 68 los niños reconocidos en la categoría Máxima Excelencia Académica, quienes recibieron medallas y bonos de compras como gratificación por su destacado desempeño escolar. Para la próxima entrega aspiramos impactar a más niños ya que nuestro consejo de administración aprobó la inclusión de la categoría Excelencia Académica que contempla calificaciones de 95 a 97 puntos.

Con todo lo aquí plasmado comprobamos que estamos comprometidos no solo con el bienestar de los socios, sino también con su círculo familiar y las comunidades donde estos residen, apegados al quinto principio del cooperativismo seguiremos trabajando para mejorar la calidad de vida de nuestra gente a través de la educación.

Que Dios Bendiga a COOPZOAMÉRICA

Jonathan Medina

Presidente del Consejo de Administración

José Alberto Batista

Presidente Comisión de Educación



COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Integrantes:

José Alberto Batista
Marisol Guerrero
Anthony Encarnación
Jonathan Medina
Sandy Méndez
Rafael Domínguez
Algenis Decena
Enmanuel Hernández
Juan de la Cruz
Aridalia Valdez
Miguel Ángel Juan
Jovanny Toribio
Elimery Estévez
Nairabel Ramírez
José Carlos Castro
Ronny Cabrera
Azucena Pérez
Suleika Merejildo
Darío Ferreras
Yelkis Díaz
José Acosta
Yéralis Segura
Junior Acosta
Pedro Hernández



Manos que Limpian, Corazones que Protegen

Jornada de Limpieza de Costas – Arrecifes de Playa La Caleta

El cuidado del medio ambiente no es una tendencia ni una moda institucional para COOPZOAMÉRICA: es una responsabilidad que asumimos con la misma seriedad con la que administramos los recursos de nuestros asociados.

Durante esta gestión 2025-2026, la Comisión de Responsabilidad Social organizó y ejecutó una jornada de limpieza ambiental en los arrecifes aledaños a Playa La Caleta, en coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, materializando así el compromiso de nuestra cooperativa con la sostenibilidad del planeta y la preservación de los ecosistemas naturales.

Los arrecifes de coral constituyen uno de los ecosistemas más diversos, frágiles y valiosos del planeta. Sin embargo, la acumulación de desechos plásticos y residuos sólidos generados por la actividad humana representa una amenaza creciente para su supervivencia. Durante esta jornada, directivos y colaboradores de COOPZOAMÉRICA trabajaron hombro a hombro para retirar grandes volúmenes de desechos que afectaban gravemente la salud de estos ecosistemas marinos, devolviendo a las aguas un poco de la dignidad que merecen.

Más allá del impacto ambiental directo y medible, la jornada tuvo un componente educativo y de concienciación



que consideramos igualmente valioso. Participar activamente en la limpieza de un espacio natural genera en cada participante una conciencia ambiental que trasciende el evento y se convierte en actitud de vida. Cuando un directivo o colaborador de COOPZOAMÉRICA recoge desechos de una playa con sus propias manos, está dando un testimonio poderoso de coherencia entre el discurso y la acción.

COOPZOAMÉRICA asume su responsabilidad ambiental con la misma convicción con que asume su responsabilidad social y financiera: como un deber ético, como un compromiso generacional y como un legado que estamos obligados a proteger para quienes vendrán después. Cuidar el planeta es también cuidar a nuestras comunidades, a nuestros asociados y al futuro de nuestra cooperativa.



Solidaridad que Sana

Donación a Hogar Crea – Pantoja, Los Alcarrizos

Uno de los principios más profundos del cooperativismo es la solidaridad: esa convicción de que el bienestar de cada persona importa y de que las instituciones tienen la responsabilidad de actuar cuando las personas más lo necesitan. Durante esta gestión 2025-2026, COOPZOAMÉRICA ejerció ese principio de manera concreta y significativa al dirigir su brazo solidario hacia el Hogar Crea de la comunidad de Pantoja, en Los Alcarrizos, un centro dedicado a apoyar el proceso de rehabilitación de personas que enfrentan la difícil batalla de superar la dependencia de sustancias prohibidas.

Tras evaluar las necesidades del centro y confirmar la urgencia de su situación, COOPZOAMÉRICA realizó una donación de alimentos y electrodomésticos esenciales para el funcionamiento cotidiano del hogar. Estos recursos, aparentemente simples en su naturaleza, representan para los internos del centro algo mucho más profundo: la certeza de que no están solos, de que hay instituciones que los ven, que los valoran y que creen en su capacidad de recuperación y transformación.





La rehabilitación es un proceso largo, exigente y profundamente humano. Requiere no solo voluntad individual, sino también entornos dignos, recursos básicos garantizados y redes de apoyo que sostengan a las personas en los momentos de mayor vulnerabilidad. Con esta donación, COOPZOAMÉRICA contribuyó a crear esas condiciones, aportando a un proceso de recuperación que tiene consecuencias positivas no solo para los internos, sino para sus familias y para las comunidades a las que eventualmente regresarán.

Esta acción reafirma uno de los compromisos más firmes de nuestra cooperativa: la inclusión social sin condiciones y el acompañamiento humano sin prejuicios. COOPZOAMÉRICA cree en las personas, en su dignidad innata y en su derecho a una segunda oportunidad. Actuar en consecuencia, con generosidad y sin esperar reconocimiento, es la expresión más auténtica de los valores cooperativos que nos definen.



El Deporte como Escudo

Donación a Club Deportivo Cancela – 11 de noviembre de 2025

El 11 de noviembre de 2025, COOPZOAMÉRICA visitó al Club Deportivo Cancela, reafirmando su compromiso con el deporte comunitario

como herramienta de prevención, formación y desarrollo integral de la juventud. Esta acción se enmarca en la línea estratégica de responsabilidad social de la cooperativa, que reconoce en el deporte uno de los aliados más efectivos para construir comunidades más sanas, más seguras y cohesionadas. Durante la visita, la cooperativa realizó la entrega de utilería deportiva al club,

dotando a sus integrantes de los implementos necesarios para continuar desarrollando sus actividades deportivas con las condiciones que merecen. Acompañando este aporte material, se desarrolló una charla sobre prevención del uso de sustancias ilícitas, un espacio de diálogo abierto, cercano y adaptado a las realidades de la juventud comunitaria, que busca fortalecer la capacidad de cada joven de tomar decisiones conscientes y protegerse de las influencias negativas del entorno.

COOPZOAMÉRICA reconoce que el trabajo de prevención requiere constancia, presencia y cercanía. No basta con realizar una donación aislada: es necesario acompañar a las comunidades de manera sostenida, construyendo relaciones de confianza y generando espacios donde los jóvenes se sientan valorados, escuchados y apoyados. Con acciones como esta, la cooperativa reafirma que su compromiso con la juventud es profundo, genuino y de largo plazo.



*Estos recursos,
aparentemente simples
en su naturaleza,
representan para los
internos del centro
algo mucho más
profundo: la certeza de
que no están solos,*



Pasión por el Deporte

Donación a ASOMÉRICA – Torneo 2025 y 2026

El respaldo de COOPZOAMÉRICA al Torneo ASOMÉRICA no es nuevo ni circunstancial: es una tradición de apoyo sostenido que refleja el compromiso genuino y de largo plazo de nuestra cooperativa con el bienestar, el esparcimiento y la integración de los colaboradores del parque industrial, muchos de ellos también nuestros asociados. Año tras año, COOPZOAMÉRICA ha estado presente en este torneo porque cree firmemente en el deporte como herramienta

de unión, convivencia y desarrollo humano, y porque entiende que apoyar lo que disfrutan sus socios es también una forma de servirles.

Durante la gestión 2025-2026 queremos destacar especialmente dos ediciones que marcaron hitos importantes en la historia del torneo. En la edición 2025, celebrada a partir de finales del mes de julio, COOPZOAMÉRICA respaldó el Torneo de Básquetbol ASOMÉRICA con una donación de utilería deportiva y un aporte en efectivo destinado a premios y sorteos, contribuyendo a que la actividad se desarrollara con el nivel de organización, emoción y celebración que sus participantes merecen.





Para la edición 2026, iniciada en mayo, el torneo dio un paso más en su crecimiento: además del Básquetbol, se incorporó el Voleibol como disciplina oficial, ampliando la participación y el impacto del evento entre toda la comunidad del parque. COOPZOAMÉRICA acompañó ese crecimiento con la misma generosidad y convicción de siempre, renovando su apoyo con utilería deportiva y aporte económico para premios y sorteos. COOPZOAMÉRICA seguirá apostando por estos espacios porque cree, sin lugar a duda, que el deporte es también una herramienta de construcción cooperativa.



Jornada Social Integral

*Escuela Hermanas Mirabal – Valiente,
27 de noviembre de 2025*

El 27 de noviembre de 2025 representó uno de los momentos más completos, significativos y emblemáticos del trabajo de responsabilidad social de COOPZOAMÉRICA durante esta gestión. En esa fecha, la cooperativa desplegó en la Escuela Hermanas Mirabal, en la comunidad de Valiente, una jornada social integral de alto impacto que reunió en un solo espacio y en un solo día varios programas y acciones complementarias, demostrando que cuando la voluntad institucional se organiza con propósito, los resultados son verdaderamente transformadores.

La jornada comenzó con el operativo visual desarrollado en alianza estratégica con nuestro proveedor Optic go, quien respondió al llamado de COOPZOAMÉRICA con un compromiso que va más allá de lo comercial y se sitúa en el terreno de la responsabilidad social compartida. Durante el operativo, aproximadamente 80 estudiantes y maestros de la escuela recibieron evaluaciones oftalmológicas gratuitas y completas. En los casos



donde se identificaron problemas de visión, se realizó la entrega de lentes correctivos sin costo alguno para los beneficiarios. Sabemos que un niño que no ve bien no puede aprender bien, y que un problema de visión no detectado puede condicionar el rendimiento académico de un estudiante durante años. Con este operativo, COOPZOAMÉRICA y Optic go eliminaron esa barrera para decenas de niños y maestros.

Como segunda línea de acción, la cooperativa realizó la entrega de utilería deportiva a la escuela, dotando a los estudiantes de los implementos necesarios para desarrollar actividades físicas en condiciones adecuadas. El deporte en la escuela no es un lujo: es una herramienta pedagógica esencial

que contribuye al desarrollo físico, emocional y social de los niños, fomentando el trabajo en equipo, la disciplina y el bienestar integral.

Para cerrar la jornada con una dimensión educativa de largo alcance, el experto en comunicación y finanzas personales Joaquín Disla impartió una charla de educación financiera especialmente diseñada y adaptada al nivel de comprensión de los estudiantes. Hablar de finanzas con niños puede parecer prematuro, pero en realidad es exactamente el momento correcto: los hábitos financieros se forman desde temprana edad, y dotarlos de conceptos básicos sobre el ahorro, la planificación y el uso responsable del dinero es una inversión en su futuro y en el de sus familias.

Esta jornada es el reflejo más fiel del enfoque integral que define la responsabilidad social de COOPZOAMÉRICA: no se trata de hacer actos aislados de visibilidad, sino de identificar necesidades reales, construir alianzas estratégicas, diseñar intervenciones con impacto concreto y ejecutarlas con la excelencia que nuestros asociados y comunidades merecen.

Apoyo al Deporte Comunitario

*Club Deportivo Los Unidos – Valiente,
26 de noviembre de 2025*

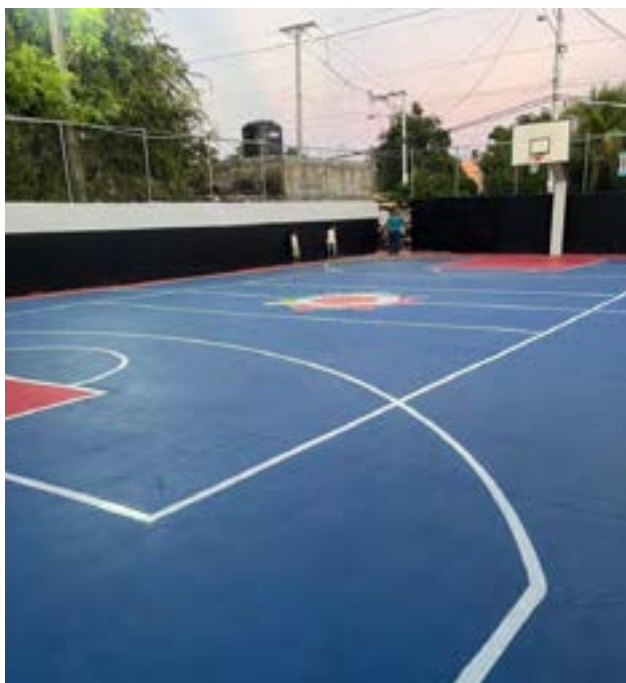
El 26 de noviembre de 2025, un día antes de la gran jornada en la Escuela Hermanas Mirabal, COOPZOAMÉRICA ya estaba presente en Valiente, demostrando que su compromiso con esta comunidad no fue circunstancial ni momentáneo, sino sostenido y profundo. En esa ocasión, la cooperativa visitó al Club Deportivo Los Unidos llevando dos formas complementarias de apoyo que resumen bien la filosofía de intervención comunitaria de nuestra institución.

Por un lado, la entrega de utilería deportiva proporcionó al club los recursos materiales que necesita para continuar su labor de promoción del



Condiciones antes de la intervención





Resultado del remozamiento.

deporte entre los jóvenes de la comunidad. Contar con implementos adecuados es una condición básica para que cualquier club pueda funcionar con dignidad y ofrecer a sus integrantes una experiencia deportiva de calidad. COOPZOAMÉRICA entiende esa necesidad y la atiende de manera directa y concreta.

Por otro lado, la charla sobre prevención del uso de sustancias ilícitas llevada a los integrantes del club representa la dimensión formativa y preventiva del apoyo de la cooperativa: no basta con equipar a los jóvenes deportivamente, también es necesario acompañarlos con información, con herramientas de reflexión y con mensajes que fortalezcan su capacidad de tomar decisiones saludables frente a las presiones del entorno. El deporte y la educación preventiva son, juntos, una combinación extraordinariamente poderosa para proteger a la juventud y construir comunidades más fuertes.

Fe, Cultura y Memoria Viva en Comunidad

Donación de Instrumentos Musicales a la Parroquia San Juan Pablo II – Boca Chica, 2 de diciembre de 2025

El 2 de diciembre de 2025, en la comunidad de Boca Chica, COOPZOAMÉRICA protagonizó uno de los actos más emotivos y cargados de significado de toda la gestión 2025-2026. En el marco de una misa solemne celebrada en honor a la memoria de nuestra querida compañera Elimery Estévez, la cooperativa realizó la entrega formal de instrumentos musicales a la Parroquia San Juan Pablo II, en un acto que reunió en un mismo espacio la fe, el arte, la memoria y el compromiso comunitario.

La música ocupa un lugar especial en el desarrollo humano y en la vida de las comunidades; es un lenguaje universal que trasciende las diferencias, que sanas heridas, que expresa lo que las palabras no siempre pueden decir, y que une a las personas alrededor de una experiencia compartida. Dotar a una parroquia de instrumentos musicales es, en ese sentido, mucho más que una donación material: es una inversión en la cultura, en la espiritualidad y en la cohesión de una comunidad entera. Los instrumentos entregados ese día





seguirán sonando en misas, en celebraciones y en ensayos durante muchos años, llevando en cada nota el sello del compromiso de COOPZOAMÉRICA con el desarrollo comunitario integral.

Pero el acto tuvo además una dimensión profundamente humana e institucional: fue dedicado a la memoria de Elimery Estévez, una colaboradora cuyo legado de servicio, entrega incondicional y vocación solidaria sigue inspirando a quienes tuvieron el privilegio de conocerla y de trabajar junto a ella. Honrar su memoria a través de una acción con propósito y trascendencia,

en un espacio de fe y comunidad, fue la forma más elocuente que encontró COOPZOAMÉRICA de decir que su presencia sigue viva, que su ejemplo continúa guiando y que los valores que ella encarnó siguen siendo el alma de nuestra institución.

Esta jornada nos recordó, una vez más, que COOPZOAMÉRICA es mucho más que una cooperativa. Es una comunidad de personas que se acompañan en la alegría y en el dolor, que preservan la memoria de quienes las construyeron y que sirven con el corazón puesto en el bienestar de los demás.

Incluir es Servir

Donación a APES – Asociación Pro-Educación del Sordo – 9 de diciembre de 2025

El 9 de diciembre de 2025, COOPZOAMÉRICA extendió su brazo solidario hacia la Asociación Pro-Educación del Sordo (APES), en un gesto que reafirma uno de los principios más importantes que guían la responsabilidad social de nuestra cooperativa: la inclusión no es opcional, es una obligación moral y una expresión genuina del respeto por la dignidad de todas las personas, independientemente de sus condiciones o capacidades.

La comunidad sorda enfrenta barreras específicas y persistentes en el acceso a la educación, al

mercado laboral y a la vida social en igualdad de condiciones. Organizaciones como APES trabajan de manera sostenida para derribar esas barreras, y ese trabajo merece el respaldo decidido de las instituciones que, como COOPZOAMÉRICA, asumen la responsabilidad social como un compromiso real y no como un ejercicio de imagen. Con esta donación, la cooperativa sumó recursos concretos a esa labor y reafirmó su alianza con todos los sectores de la comunidad, sin excepción.

COOPZOAMÉRICA cree en una sociedad más justa, más equitativa e incluyente, y trabaja activamente para contribuir a construirla. Apoyar a APES es coherente con esa visión y con la convicción de que el verdadero desarrollo comunitario no deja a nadie atrás.





La Alegría también es Solidaridad

**Apoyo a Actividad del Distrito Cooperativo
BBraun – 20 de noviembre de 2025**

El 20 de noviembre de 2025, la Comisión de Responsabilidad Social de COOPZOAMÉRICA acompañó con entusiasmo y generosidad al Distrito Cooperativo BBraun en la realización de una actividad especial organizada para los hijos de sus colaboradores, muchos de ellos también asociados activos de nuestra cooperativa. La contribución de COOPZOAMÉRICA a esta celebración se materializó en la donación de juguetes que llenaron de alegría y emoción ese encuentro familiar.

Este tipo de acciones merece una reflexión que va más allá de su aparente sencillez. Cuando COOPZOAMÉRICA apoya a un distrito cooperativo en una actividad para sus familias. Los hijos de nuestros asociados son también parte de la familia COOPZOAMÉRICA, y verlos celebrar con alegría gracias al apoyo de su cooperativa es uno de los mejores indicadores de que estamos cumpliendo nuestra misión.

Celebrar con las familias de nuestros asociados no es un gasto: es una inversión en el sentido de pertenencia, en la lealtad institucional y en la construcción de una comunidad cooperativa que se siente reconocida, valorada y acompañada en todos los momentos de la vida, no solo en los trámites y las transacciones.



Navidad con Propósito

*Apoyo a la Parroquia San Vicente de Paúl –
Av. San Vicente, 19 de diciembre de 2025*

La temporada navideña es, para COOPZOAMÉRICA, mucho más que un período de celebración institucional. Es un momento de renovación del compromiso solidario, de acercamiento genuino a las comunidades más vulnerables y de expresión concreta de los valores que nos definen durante todo el año. El 19 de diciembre de 2025, en la Avenida San Vicente, la cooperativa se sumó con generosidad a la iniciativa navideña de la Parroquia San Vicente de Paúl, aportando snacks para una actividad especial de celebración destinada a los niños de la comunidad, en una jornada que incluyó también la entrega de juguetes por parte de la parroquia.

La parroquia, como institución comunitaria de profundo arraigo y confianza, organiza cada año estas celebraciones como un acto de amor hacia los niños y las familias de su comunidad. COOPZOAMÉRICA, al sumarse a esa iniciativa, no solo aportó recursos: reconoció y respaldó el trabajo silencioso y constante que hacen estas instituciones comunitarias durante todo el año. Colaborar con la parroquia es también una forma de fortalecer el tejido comunitario, de construir alianzas basadas en valores compartidos y de demostrar que el espíritu cooperativo y el espíritu de servicio pastoral tienen más en común de lo que a veces pensamos.

Estar presente en las celebraciones de los niños, llevarles alegría en tiempo de Navidad, es uno de esos actos que no requieren grandes presupuestos para tener un impacto profundo. Una mesa con snacks, un juguete, una sonrisa: a veces, eso es todo lo que necesita una infancia para saber que el mundo la recibe con amor.



La parroquia, como institución comunitaria de profundo arraigo y confianza, organiza cada año estas celebraciones como un acto de amor hacia los niños y las familias de su comunidad.



Alegría en los Momentos más Difíciles

*Donación de Juguetes – Hospital San Lorenzo
de Los Mina – 19 de diciembre de 2025*

El mismo 19 de diciembre de 2025, mientras muchas familias preparaban sus celebraciones navideñas, COOPZOAMÉRICA decidió que parte de esa alegría debía llegar también a quienes viven la época más difícil del año en un lugar donde la Navidad puede sentirse lejana e injusta: el Hospital San Lorenzo de Los Mina. Allí, decenas de niños que padecen falcemia y otras condiciones de salud severas, muchos de ellos también en situación de vulnerabilidad económica, esperan en una cama hospitalaria mientras el mundo celebra afuera.



La cooperativa llegó con juguetes y con algo igualmente importante: presencia y reconocimiento. Visitar a estos niños, sentarse junto a ellos, entregarles un regalo con una sonrisa y hacerles sentir que no están olvidados es un acto profundamente humano que trasciende cualquier análisis institucional. No hay indicador de impacto que pueda medir adecuadamente lo que significa para un niño enfermo recibir un juguete en Navidad de manos de personas que llegaron especialmente para hacerlo sentir querido.

Esta acción refleja uno de los rasgos más definitorios del carácter institucional de COOPZOAMÉRICA: la capacidad de ver más allá de lo evidente, de identificar a quienes más necesitan ser acompañados y de actuar con la sensibilidad y la oportunidad que cada situación requiere. Llevar alegría a un niño hospitalizado no forma parte de ningún programa formal de responsabilidad social: forma parte de quiénes somos como institución y como comunidad de personas que creen que servir es, ante todo, un acto de amor.



Esperanza en Forma de Juguete

Donación a Iglesia Ministerio Profético y de Liberación Perseguidos por la Verdad – La Ureña, 17 de enero de 2026

El 17 de enero de 2026, iniciando el nuevo año con el mismo espíritu solidario con que cerramos el anterior, COOPZOAMÉRICA visitó la comunidad de La Ureña para apoyar a la Iglesia Ministerio Profético y de Liberación Perseguidos por la Verdad mediante la donación de juguetes para una actividad especial organizada por la iglesia en beneficio de los niños de la comunidad.

El propósito de esta acción fue tan sencillo como poderoso: llevar alegría y esperanza a niños que, por sus circunstancias de vida, no siempre tienen acceso a las experiencias que otros dan por sentadas. Un juguete puede parecer un objeto simple, pero en manos de un niño que pocas veces recibe regalos, se convierte en un mensaje: el mensaje de que alguien pensó en él, de que su alegría importa, de que hay personas e instituciones dispuestas a recorrer el camino que sea necesario para llevarle una sonrisa.

COOPZOAMÉRICA cree que contribuir a la comunidad no tiene calendario fijo ni condiciones previas: es un compromiso que se ejerce con constancia, con presencia y con el corazón abierto durante todo el año. Cada comunidad que visitamos, cada iglesia que apoyamos, cada niño al que le entregamos un juguete suma a la historia de una institución que lleva casi 32 años demostrando que la solidaridad no es un discurso, sino una práctica cotidiana.



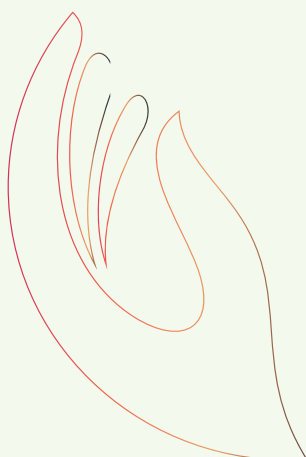
Cooperando con Quienes Cuidan

Apoyo al Distrito Microtek – Orfanato Casa Amor y Restauración Hermosa – Brisas del Este, 30 de enero de 2026

El 30 de enero de 2026, COOPZOAMÉRICA actuó en colaboración con el Distrito Cooperativo MICROTEK en una acción solidaria de alto impacto humano desarrollada en el orfanato Casa Amor y Restauración Hermosa, en Brisas del Este. La cooperativa realizó la donación de productos de limpieza y alimentos que contribuyeron directamente al bienestar cotidiano de los niños residentes en ese hogar, quienes crecen en un entorno de cuidado colectivo lejos de sus familias de origen.

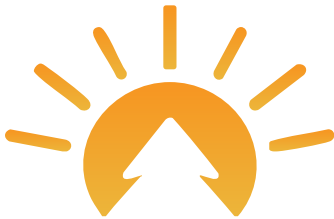
Esta acción merece destacarse por dos razones igualmente importantes; la primera es el impacto directo sobre los niños del orfanato: los alimentos y productos de limpieza donados responden a necesidades básicas y urgentes, contribuyendo a garantizar condiciones de vida dignas en un espacio que ya de por sí enfrenta limitaciones de recursos importantes; la segunda razón es el modelo de acción que esta iniciativa representa: la cooperación entre COOPZOAMÉRICA y el Distrito cooperativo MICROTEK, demostrando que cuando los distintos niveles de la estructura cooperativa trabajan en la misma dirección, el impacto se multiplica y las comunidades ganan.

Apoyar a quienes cuidan de los más vulnerables es también una responsabilidad cooperativa, y COOPZOAMÉRICA la asume con orgullo, con convicción y con la certeza de que cada acción de este tipo contribuye a construir una sociedad más justa y solidaria.



Presente en la Adversidad

Apoyo Solidario a la Socia Cindy Ortiz – Mendoza, 11 de marzo de 2026



Esa presencia en la adversidad, ese no dejar solos a los suyos, es lo que convierte a COOPZOAMÉRICA en algo más que una institución financiera: la convierte en un hogar, en una red de seguridad real y en una comunidad que cuida a cada uno de sus miembros con genuina solidaridad.

El 11 de marzo de 2026 llegó a COOPZOAMÉRICA una noticia que conmovió a la institución: nuestra socia Cindy Ortiz y su pareja habían sufrido un trágico accidente que los dejó a ambos inmovilizados, con yesos en pies y brazos, incapacitados temporalmente para trabajar y para realizar las actividades más básicas de la vida cotidiana. La situación era delicada, urgente y profundamente humana: una familia con niños, sin la posibilidad de generar ingresos y enfrentando una de las etapas más difíciles que puede vivir cualquier persona.

Ante esa realidad, COOPZOAMÉRICA respondió con la velocidad y la sensibilidad que la situación exigía. La cooperativa facilitó bonos de compra de supermercado para garantizar que Cindy, su pareja y sus hijos pudieran cubrir parte de sus necesidades alimentarias básicas durante el período de recuperación. Una solución concreta, oportuna y dignificante, que les permitió concentrarse en sanar sin tener que preocuparse por lo más fundamental: tener qué comer.

Este tipo de intervenciones son, quizás, las que mejor definen el alma de COOPZOAMÉRICA. No son las más visibles ni las que generan mayor cobertura mediática, pero son las que más importan para las personas que las reciben. Son la prueba tangible de que la cooperativa está presente no solo cuando todo va bien, sino especialmente cuando todo va mal. Esa presencia en la adversidad, ese no dejar solos a los suyos, es lo que convierte a COOPZOAMÉRICA en algo más que una institución financiera: la convierte en un hogar, en una red de seguridad real y en una comunidad que cuida a cada uno de sus miembros con genuina solidaridad.





Valorando a las Madres de la Comunidad

Donación a CICODEB – Actividad del Día de las Madres – Ensanche Espaillat

Las madres son el corazón de las familias y el sostén silencioso de las comunidades; reconocerlas, celebrarlas y hacerlas sentir valoradas no es solo un gesto simbólico: es un acto de justicia y de gratitud que COOPZOAMÉRICA asume con alegría y compromiso. Durante esta gestión, la cooperativa respondió con generosidad a la solicitud de CICODEB, en el Ensanche Espaillat, contribuyendo con regalos para la actividad del Día de las Madres celebrada el 30 de mayo, con el propósito de llevar a cada madre asistente un presente que le recuerde lo valiosa, indispensable y amada que es.

La actividad organizada por CICODEB reunió a madres de la comunidad en un espacio de celebración, reconocimiento y convivencia. El aporte de COOPZOAMÉRICA fue importante para que CICODEB hiciera posible que cada asistente se fuera a casa con algo más que recuerdos: con un regalo tangible y con la certeza de que hay instituciones que las ven, que las reconocen y que están dispuestas a hacer el esfuerzo de estar presentes en sus celebraciones más importantes.

Celebrar a las madres de la comunidad es también una forma de cooperar con la vida: de reconocer el trabajo invisible, la dedicación constante y el amor incondicional que sostiene a las familias y, por extensión, a toda la sociedad. COOPZOAMÉRICA se honra en ser parte de esos momentos de gratitud y celebración comunitaria, y reafirma su compromiso de seguir acompañando a las comunidades en todos los momentos que hacen la vida significativa.



Celebrar a las madres de la comunidad es también una forma de cooperar con la vida: de reconocer el trabajo invisible, la dedicación constante y el amor incondicional





Dignidad para Quienes Luchan por Reintegrarse

Donación a Hogar Crea Sabana Perdida – 29 de abril de 2026

El 29 de abril de 2026, tras recibir una solicitud formal de apoyo del Hogar Crea de Sabana Perdida y validar mediante una visita exploratoria la realidad y la urgencia de las necesidades de este centro, COOPZOAMÉRICA realizó una donación de alimentos y abanicos orientada a mejorar las condiciones de vida cotidiana de las personas que habitan ese espacio de rehabilitación y reintegración social.



Lo que hace especialmente significativa esta acción es el proceso que la antecedió. La cooperativa no se limitó a recibir una solicitud y enviar recursos: realizó primero una visita para conocer de primera mano la situación del centro, verificar la veracidad de las necesidades reportadas y establecer un vínculo humano directo con quienes allí residen y trabajan. Ese proceso de validación y de acercamiento personal habla de una manera de hacer responsabilidad social que está fundamentada en el respeto, la transparencia y el compromiso genuino, no en la búsqueda de visibilidad o reconocimiento.



El Hogar Crea de Sabana Perdida alberga a personas que libran una de las batallas más difíciles que puede enfrentar un ser humano: la de recuperar el control de su propia vida después de la dependencia de sustancias. Ese proceso requiere entornos dignos, condiciones básicas garantizadas y el apoyo de una sociedad dispuesta a creer en la posibilidad de la transformación y la reintegración. COOPZOAMÉRICA, al apoyar a este centro, se suma a esa red de esperanza y reafirma que su visión de comunidad incluye a todos: los que están bien, los que están en dificultades y los que están buscando el camino de regreso a una vida plena. Porque en COOPZOAMÉRICA, nadie queda fuera de la solidaridad.



Cuando la Solidaridad Construye un Hogar

Restauración del Hogar del Señor Bonifacio – Inauguración 2 de junio de 2026

Hay momentos que definen con absoluta claridad el alma de una institución. Momentos en los que los principios dejan de ser palabras en un documento y se convierten en acciones concretas, visibles y transformadoras. El caso del señor Bonifacio es, sin duda, uno de esos momentos en la historia de COOPZOAMÉRICA durante esta gestión 2025-2026. Un devastador incendio arrasó con el hogar del señor Bonifacio, arrebatándole de golpe no solo sus pertenencias materiales, sino también el espacio que representa para cualquier ser humano lo más fundamental: el lugar donde se vive, donde se descansa, donde se construye la vida. Su vivienda, levantada en madera con el esfuerzo de años, quedó reducida a cenizas en cuestión de horas. Ante esa pérdida devastadora, el señor Bonifacio quedó sin las condiciones mínimas para habitar con dignidad.

COOPZOAMÉRICA, en un ejercicio ejemplar de solidaridad institucional y comunitaria, no tardó en responder. Articulando esfuerzos de manera conjunta con el Parque Industrial Zona Franca Las Américas, la cooperativa lideró y ejecutó la restauración completa del hogar del señor Bonifacio, en un proyecto que fue mucho más que una obra de construcción: fue un acto colectivo de restitución de la dignidad humana.

Lo que el fuego destruyó en madera, la solidaridad lo reconstruyó en block y zinc. La antigua estructura precaria fue sustituida por una vivienda sólida, segura y completamente habitable, levantada con materiales de calidad que garantizan no solo el abrigo inmediato, sino la protección y la estabilidad a largo plazo. La transformación fue total: de una casa en madera consumida por las llamas, a una vivienda en block y zinc lista para ser habitada, para acoger de nuevo una vida, para ser otra vez un hogar.

El 2 de junio de 2026 marcó un hito profundamente emotivo en esta gestión: la inauguración oficial del hogar restaurado del señor Bonifacio, un acto que congregó a directivos, colaboradores y miembros del Parque Industrial en un momento de celebración compartida, de gratitud genuina y de renovación del compromiso solidario que nos define. Ver a una persona recibir las



llaves de su hogar reconstruido, con la certeza de que puede volver a dormir bajo un techo digno, es uno de los momentos más poderosos y significativos que puede vivir una cooperativa.

Este proyecto es también un ejemplo luminoso del poder de la acción conjunta: COOPZOAMÉRICA y el Parque Industrial Zona Franca Las Américas demostraron que cuando las instituciones de una comunidad se alinean alrededor de un propósito humano, el resultado trasciende lo que cualquiera de ellas podría lograr por separado. La solidaridad multiplicada es la forma más poderosa de cooperación, y este caso es su mejor testimonio.

El caso del señor Bonifacio quedará registrado en la memoria de esta gestión no como una línea en un informe, sino como el relato vivo de lo que COOPZOAMÉRICA es capaz de hacer cuando la necesidad llama y los valores responden. Una casa de madera que el fuego destruyó. Una casa de block y zinc que la solidaridad construyó. Un ser humano que recuperó su hogar y, con él, su esperanza. Eso es COOPZOAMÉRICA en su expresión más pura.





Comprometidos con el Planeta

Jornada de Reforestación – 13 de junio de 2026

El compromiso de COOPZOAMÉRICA con el medio ambiente no es un gesto puntual ni una acción de imagen: es una convicción profunda que se renueva y se ejerce de manera activa cada vez que la naturaleza lo necesita. El 13 de junio de 2026, en una nueva demostración de coherencia entre sus valores y sus acciones, la cooperativa llevó a cabo una jornada de reforestación desarrollada en alianza con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, reafirmando su compromiso institucional con la sostenibilidad ambiental y la preservación de los ecosistemas naturales para las generaciones que vendrán.

Los Humedales del Ozama fue el escenario elegido para esta iniciativa, un espacio que por su importancia ecológica y su valor para las comunidades aledañas merece ser protegido, cuidado y enriquecido con cada árbol que se siembra en su suelo. La elección del lugar no fue casual: responde a una visión estratégica de intervención ambiental en zonas donde el impacto de la reforestación es más urgente y significativo.

Durante la jornada, directivos y colaboradores de COOPZOAMÉRICA trabajaron junto a representantes del Ministerio de Medio Ambiente en la siembra de centenares de árboles, aportando con sus propias manos al proceso de recuperación y enriquecimiento del ecosistema intervenido. Esta participación directa y presencial es uno de los rasgos más significativos de la acción ambiental de COOPZOAMÉRICA: no delegamos el cuidado del planeta en otros, lo ejercemos nosotros mismos, con presencia, con esfuerzo y con la conciencia de que cada árbol sembrado es una promesa de futuro cumplida.

Sembrar un árbol es uno de los actos más humildes y al mismo tiempo más poderosos que puede realizar una persona o una institución. Humilde, porque sus frutos no se ven de inmediato. Poderoso, porque sus beneficios se extienden durante décadas, protegiendo suelos, purificando el aire, regulando el agua y ofreciendo refugio a la biodiversidad. Cuando COOPZOAMÉRICA siembra árboles, no está pensando en el titular del día: está pensando en las comunidades que habitarán ese territorio dentro de veinte, treinta o cincuenta años.

Que Dios bendiga a COOPZOAMÉRICA.

José Alberto Batista

Presidente Comisión de Responsabilidad Social.

INFORME COMISIÓN DE COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Comisión de Cooperación entre Cooperativas

Integrantes:

José Alberto Batista
Marisol Guerrero
Rafael Domínguez
Pedro Hernández
Anthony Encarnación
Sandy Méndez
Christopher Portorreal
Jonathan Medina
Vilmaris Mejía
Robert Matías
Ariel Jiménez
Darío Ferreras
Nairabel Ramírez
Azucena Pérez
Jovanny Toribio

La Comisión de Cooperación entre Cooperativas representa uno de los pilares más estratégicos y visionarios de la gestión institucional de COOPZOAMÉRICA.

Su razón de ser descansa sobre uno de los principios fundamentales del cooperativismo universal: que las cooperativas se fortalecen cuando cooperan entre sí, cuando tejen redes de apoyo mutuo y cuando ponen en práctica la convicción de que juntas pueden ofrecer a sus asociados mucho más de lo que cualquiera podría lograr de manera individual. Durante la gestión 2025-2026, esta comisión actuó con ese espíritu como brújula, buscando activamente alianzas con organizaciones cooperativas hermanas que amplíen y enriquezcan la propuesta de valor de COOPZOAMÉRICA para sus asociados.

Acuerdo COOPZOAMÉRICA & Casa Club COOPROUNI Abril 2026

En abril de 2026, COOPZOAMÉRICA formalizó uno de los acuerdos de mayor impacto en la calidad de vida y el bienestar de sus asociados durante esta gestión: la alianza estratégica con Casa Club COOPROUNI, el espacio recreativo de una cooperativa hermana, que a partir de este convenio abre sus puertas a nuestra comunidad cooperativa en condiciones especiales y accesibles.

El acuerdo, gestionado y articulado por la Comisión de Cooperación entre Cooperativas, permite a nuestros asociados acceder y disfrutar de las instalaciones de Casa Club COOPROUNI a un precio cómodo y preferencial, con la facilidad adicional de que el pago se gestiona directamente a través de COOPZOAMÉRICA en cuotas convenientes y adaptadas a la capacidad de cada socio.

Esto significa que un asociado puede disfrutar de un espacio recreativo de calidad sin necesidad de realizar un desembolso inmediato significativo, accediendo a ese beneficio de la misma manera en que accede a los demás





servicios de su cooperativa: con facilidad, con confianza y con el respaldo institucional que solo COOPZOAMÉRICA puede ofrecerle.

Este acuerdo es mucho más que un convenio comercial entre dos instituciones: es el cooperativismo en acción. Cuando dos cooperativas se unen para ampliar los beneficios de sus asociados, están demostrando que el modelo cooperativo no tiene límites, que su capacidad de generar bienestar crece en la medida en que sus instituciones se articulan con generosidad y visión estratégica. COOPZOAMÉRICA y COOPROUNI comparten ese compromiso, y este acuerdo es su expresión más concreta y cercana a la gente.

Con esta alianza, COOPZOAMÉRICA da un paso significativo hacia una visión más integral del bienestar de sus asociados: una que no se limita a lo financiero, sino que se extiende hacia el descanso, el disfrute, la recreación y la calidad de vida. Porque una cooperativa que cuida a sus asociados cuida también su derecho a disfrutar, a compartir momentos de alegría con sus familias y a acceder a espacios que antes podían sentirse fuera de su alcance. Ese es el poder transformador del cooperativismo, y COOPZOAMÉRICA lo ejerce con orgullo y con propósito.

Que Dios les Bendiga.

Jose Alberto Batista

Presidente Comisión de Cooperación entre Cooperativas.



INFORME COMISIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Comisión de Recursos Humanos

Integrantes:

Vilmaris Mejía
Marisol Guerrero
Mairelyn Marte



Gestión Social 2025–2026

Durante el año de gestión social 2025–2026, la Comisión de Recursos Humanos, integrada por la Sra. Vilmaris Mejía, quien la preside, Sra. Marisol Guerrero y Sra. Mairelyn Marte, desempeñó un rol fundamental en el fortalecimiento del capital humano de COOPZOAMÉRICA, impulsando iniciativas orientadas al desarrollo de competencias, el bienestar y el fortalecimiento de una cultura organizacional alineada a los principios cooperativos.

El trabajo realizado se caracterizó por un enfoque estratégico, humano y participativo, contribuyendo de manera significativa al logro de los objetivos planteados al inicio de la gestión y al fortalecimiento del sentido de pertenencia de colaboradores y directivos.

Desarrollo del Talento y Plan de Formación

En coordinación con la Comisión de Educación, se dio continuidad al proceso de inducción dirigido a nuevos directivos y colaboradores, promoviendo una integración efectiva y alineada a la filosofía cooperativista.

Se avanzó en la ejecución del plan de capacitación anual, estructurado a partir de las necesidades previamente identificadas, continuando con el fortalecimiento de las competencias del personal en áreas claves para la organización. Las acciones formativas se orientaron al desarrollo de capacidades técnicas, el fortalecimiento de la gestión de riesgos y cumplimiento, la actualización en temas financieros y fiscales, así como al desarrollo de habilidades de liderazgo.





A continuación, se presentan las principales capacitaciones realizadas:

Administración Office 365.	Tipologías de LA/FT según informe del GAFILAT 2023.
Retroalimentación de lo contenido en el manual de procedimiento de PLAFT.	Tertulia sobre la importancia de la primera y segunda línea de defensa en gestión de riesgos.
Tertulia sobre el código de ética y su importancia en la prevención del lavado de activos para la cooperativa.	VIII Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos.
Introducción a la Ciberseguridad.	Taller sobre las actualizaciones de lo contenido en el manual de PLAFT de la Cooperativa.
Tertulia a los colaboradores sobre la importancia del Código de Ética y las sanciones por incumplimiento en PLAFT.	VIII Congreso Internacional Contra el Lavado de Activos.
Tipologías de LA/FT	Gestión de Tesorería
Gestión de Continuidad del Negocio	SQL Análisis y Programación
Liderazgo basado en inteligencia emocional	Finanzas Corporativas
TSS - Nómina 855 de Dispensa	Tablas Dinámicas en Excel
Foro Internacional de Cumplimiento	Estrategias y Prospectivas Financieras
Administración de Finanzas Corporativas	Productividad Empresarial
Fundamentos de Ciberseguridad	Power BI
Excel intermedio y avanzado	Gerencia de la Cultura Organizacional
Gestión del Clima, Comunicación y Planes de Acción	Estrategias de Motivación y Clima Organizacional



Fortalecimiento Organizacional y Gestión Estratégica

Como parte de los avances estratégicos de esta comisión, se realizó la presentación del Plan de Sucesión para colaboradores, acompañado de la implementación de un nuevo formato de evaluación del desempeño, orientado a medir de manera objetiva las competencias y resultados del personal, facilitando la toma de decisiones y el desarrollo del talento interno.

Se dio continuidad al esquema de mesas redondas, promoviendo espacios de comunicación abierta entre colaboradores y directivos. Asimismo, se avanzó en el desarrollo de un programa para la identificación de nuevos talentos para los Organismos de Dirección, como parte de la estrategia de relevo generacional, integrando esta iniciativa en coordinación con el área de mercadeo.

De igual manera, se presentó una nueva Política de Pago de Gratificación dirigida al personal, fortaleciendo la transparencia y equidad en los

procesos de compensación en reconocimiento a la lealtad y trayectoria de los colaboradores.

También se mantuvo en proceso la revisión y actualización de la estructura organizacional y el manual de puestos, así como la implementación del programa de pasantías, el cual continúa consolidándose como un canal efectivo para la captación de nuevos talentos. Como resultado de esta iniciativa, una pasante destacada fue incorporada al equipo de la cooperativa, evidenciando su impacto positivo para los futuros profesionales.

Asimismo, se completaron incorporaciones claves orientadas al fortalecimiento de la estructura organizacional y al apoyo de iniciativas institucionales. Entre las posiciones cubiertas en esta gestión se encuentran la de Oficial de Servicio, completada con una pasante en reconocimiento a su destacado desempeño durante la realización de su pasantía; Asistente Administrativa, para brindar apoyo a los Organismos de Dirección; Soporte Técnico, para fortalecer el área de Tecnología de la Información; Coordinador de Mercadeo



y Gestión Social, como parte del impulso a las estrategias de posicionamiento institucional, así como el apoyo a los programas de impacto social; además se adicionaron dos representantes para los Centros de Servicios COOPZOAMÉRICA (CSC).

Cabe destacar la promoción de un personal temporero a la posición de Oficial de Servicio, lo cual evidencia la efectividad de los programas de desarrollo y retención de talento.

Estas incorporaciones han contribuido significativamente a responder de manera oportuna al crecimiento sostenido de la institución, favoreciendo una gestión más eficiente y el desarrollo de procesos alineados con las necesidades actuales de la cooperativa.



Cultura Organizacional e Integración

Con el objetivo de fortalecer la identidad institucional y la conexión entre los miembros del equipo, se desarrollaron diversas actividades de integración y reconocimiento:

En el marco del mes del cooperativismo, se llevó a cabo el reconocimiento a la antigüedad de los colaboradores, destacando los años de servicio de 1, 3, 5, 10 y 15 años, valorando su compromiso, dedicación y aportes a la cooperativa. Asimismo, en el mes de octubre, se celebró el aniversario de la cooperativa, actividad que coincide con el mes del cooperativismo y que incluyó una bendición a cargo de un sacerdote, promoviendo un espacio de reflexión, unidad y gratitud institucional.

De igual manera, en coordinación con la comisión de asamblea, se realizó la presentación formal del tema y la dedicatoria del año de gestión, aprovechando este





espacio para realizar un compartir, promoviendo la cercanía, la integración y el fortalecimiento de los lazos entre colaboradores y directivos.

En noviembre, Mes de la Familia, se llevó a cabo un pasadía familiar bajo el lema **“Fortaleciendo Lazos, Creando Recuerdos”**, en el que participaron colaboradores, directivos y sus familiares. Esta actividad se desarrolló en un ambiente recreativo y acogedor, propiciando espacios de convivencia, integración y disfrute colectivo. Durante la jornada se realizaron dinámicas, juegos y actividades diseñadas para todas las edades, contribuyendo al fortalecimiento de los vínculos familiares y laborales, así como al sentido de pertenencia hacia la institución.

Como cierre del año, en el mes de diciembre se organizaron diversas actividades navideñas orientadas a promover el espíritu de la época y reconocer el esfuerzo del equipo durante el año que culminaba.

Entre estas iniciativas se destacó una tardecita navideña, caracterizada por un ambiente cálido y festivo, en el que se compartieron momentos de alegría, música y compañerismo. Asimismo, se llevó a cabo una fiesta temática retro, que permitió a los asistentes disfrutar de una experiencia diferente y divertida, evocando épocas pasadas a través de la música, vestimenta y ambientación. Estas actividades fomentaron la confraternidad, la motivación y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales dentro de la organización.

De igual manera, se impulsaron diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento de la cultura organizacional, con el objetivo de fomentar la motivación, el compromiso y el sentido de pertenencia de los colaboradores. Estas acciones incluyeron la conmemoración de fechas especiales y la realización de actividades institucionales, entre las que se destacan:

- ✕ Celebración del Día de San Valentín, fomentando la integración y el compañerismo entre colaboradores.
- ✕ Actividad de Regreso a Clases, con la entrega de kits escolares a los hijos de los colaboradores, como apoyo al bienestar familiar.
- ✕ Conmemoración del Día Internacional de la Mujer, reconociendo el aporte y valor del talento femenino dentro de nuestra organización.
- ✕ Celebración del Día de los Padres.
- ✕ Actividad de Semana Santa, incluyendo la entrega de kits para la preparación de habichuelas con dulce, fortaleciendo las tradiciones culturales.
- ✕ Conmemoración del Día de las Madres.
- ✕ Celebración de cumpleaños de colaboradores, promoviendo un ambiente laboral cercano y motivador.



✕ Día de San Valentín



✕ Regreso a Clases



✕ Día de la Mujer



✕ Semana Santa, habichuelas con dulce



✕ Día de las Madres



✕ Cumpleaños de colaboradores



✕ Actividades Navideñas



✕ Convocatoria a líderes voluntarios



✕ Inducción a directivos



✕ Jornada de salud



✕ Mesas redondas



✕ Partido amistoso



✕ Actividad de Integración





Bienestar y Desarrollo

En el marco de las iniciativas de bienestar, en el mes de marzo se desarrolló la Tercera Jornada de Salud COOPZOAMÉRICA 2026.

Esta jornada estuvo orientada a la prevención y promoción de la salud, e incluyó operativos y charlas educativas como el programa **“Azúcar en equilibrio”**, enfocado en la identificación de factores de riesgo y evaluación de antecedentes familiares. Asimismo, se realizaron charlas sobre enfermedades crónicas, hipertensión arterial, sana nutrición y prevención de enfermedades.

El programa también contempló espacios dedicados a la salud emocional, abordando temas como la integración familiar y el equilibrio entre la salud física y emocional. De igual manera, se llevaron a cabo operativos especializados, incluyendo un operativo óptico con evaluación visual y recomendaciones para el cuidado de la vista, así como un operativo capilar enfocado en la salud del cabello.

Esta jornada representó un aporte significativo al bienestar integral de los colaboradores, fomentando una cultura preventiva dentro de la institución.

Asimismo, como parte del cierre de la Semana de la Salud, se celebró la segunda versión del partido amistoso de baloncesto entre colaboradores y directivos, una iniciativa que fomentó la actividad física, el trabajo en equipo y la sana competencia. Este encuentro deportivo no solo incentivó hábitos saludables, sino que también fortaleció la integración y el espíritu de unidad dentro de la organización y en la cancha.





Proyección y Mejora Continua

La Comisión de Recursos Humanos reafirma su compromiso con la mejora continua, dando seguimiento a las iniciativas en proceso y consolidando los avances alcanzados durante el período.

Entre las acciones proyectadas para próxima ejecución se encuentran la implementación integral del protocolo de identificación de talentos entre los hijos de los colaboradores y directivos, para la ejecución de programas culturales y la aplicación de la encuesta de clima organizacional, orientada a fortalecer el ambiente laboral.

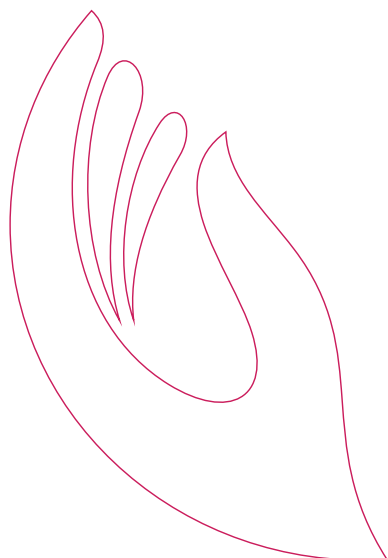
En conclusión, la gestión social 2025–2026 ha estado marcada por importantes logros en la gestión del talento humano, evidenciando el firme compromiso de la Comisión de Recursos Humanos con el desarrollo integral de los colaboradores y directivos. Las acciones implementadas han contribuido significativamente al fortalecimiento de las competencias, la cohesión y la integración del equipo, así como una cultura organizacional sólida, positiva y sostenible.

En este contexto, la Comisión reafirma su compromiso de continuar impulsando iniciativas que generen valor institucional, promuevan el bienestar del personal y contribuyan al crecimiento continuo y a la sostenibilidad de la cooperativa.

¡Muchas gracias y bendiciones!

Vilmaris Mejía

Presidente Comisión de RRHH.



INFORME COMISIÓN DE ÉTICA

Integrantes:

Vilmaris Mejía
Marisol Guerrero
Rafael Domínguez
Mairelyn Marte
Pedro Hernández

Durante la gestión social 2025–2026, la Comisión de Ética ha desarrollado una labor significativa orientada al fortalecimiento de la cultura organizacional, sustentada en los valores éticos y morales que rigen nuestra cooperativa. En esta gestión, se han impulsado diversas iniciativas enfocadas en promover principios de integridad, transparencia y responsabilidad en todos los niveles de la institución.

La comisión estuvo conformada por Vilmaris Mejía, quien la preside, Marisol Guerrero, Rafael Domínguez, Pedro Hernández y Mairelyn Marte; contando además con el valioso apoyo de la colaboradora Yéralis Segura en el seguimiento de iniciativas a través de la plataforma UNICOOPZOAMÉRICA.

Un aspecto relevante de la gestión fue la ejecución de la inducción anual en materia de ética, dirigida tanto a colaboradores como a directivos al inicio del período. Esta iniciativa permitió asegurar la alineación de los distintos órganos de dirección con los principios éticos institucionales.

Asimismo, uno de los logros más significativos ha sido la actualización del *Código de Ética y Normas Conductuales*, concebido como una guía integral para orientar el comportamiento de colaboradores, directivos, socios y proveedores. Estas acciones reflejan el compromiso del comité con la mejora continua y la adecuación de sus políticas a las mejores prácticas.

De igual forma, se impulsó el diseño de iniciativas innovadoras como las minicharlas de ética, orientadas a fomentar espacios participativos en reuniones y foros en los que interactúan colaboradores y directivos. Esta estrategia promueve el intercambio de ideas, el análisis de casos reales y el fortalecimiento del pensamiento crítico en temas éticos, contribuyendo al desarrollo de una cultura organizacional más dinámica y consciente.

Igualmente, el comité ha trabajado en la planificación de campañas institucionales, destacándose la conmemoración del Día Nacional de la Ética Ciudadana. Esta iniciativa tiene como propósito sensibilizar a los colaboradores mediante la difusión de mensajes y análisis de casos éticos, reforzando la importancia de actuar con apego a los principios éticos en el ejercicio diario de sus funciones y en los diversos entornos en los que se desenvuelven.

En conjunto, las acciones desarrolladas evidencian avances significativos en la consolidación de una cultura ética sólida, sentando bases firmes para la sostenibilidad y continuidad de estas iniciativas en COOPZOAMÉRICA.

Muchas gracias y bendiciones,

Vilmaris Mejía

Presidente Comisión de Ética.



INFORME COMISIÓN DE NORMAS Y PROCEDIMIENTOS

Integrantes:

Rafael Domínguez
Anthony Encarnación
Pedro Hernández
Yéralis Segura
Mairelyn Marte
Ysaías Pérez
Ariel Jiménez
Elisa Acosta
Pablo Cavallo

La comisión de normas y procedimientos se mantiene trabajando activamente todo el año para mantener todos nuestros reglamentos, procedimientos y normativas de manera actualizada para que estas estén acorde a la realidad de lo que sucede en la institución.

En esta oportunidad estuvimos trabajando con los siguientes:

- ✕ Procedimiento Programa de Becas
- ✕ Procedimiento Reconocimiento al Mérito Estudiantil
- ✕ Procedimiento Compensación a Directivos
- ✕ Procedimiento y Políticas de Crédito

Además, adecuamos nuestro *Manual de Ética y Formalidad Conductual* para llevarlo al formato digital, un proyecto que ya se encuentra en su etapa final.

Uno de los manuales de mayor impacto en el cual venimos trabajando desde años anteriores es el *Manual de Responsabilidad Social*, un documento que promete abarcar todo lo relacionado a las labores sociales que como institución realizamos, el rol de quienes la integran y el alcance que puede tener cada caso que nos llegue según la clasificación que le corresponda, las cuales se establecerán en este documento.

Podemos decir que gracias a este equipo y de todo el que nos colabora, contamos con normativas y lineamientos estandarizados, que se mantienen acorde a lo que realmente está aconteciendo con la cooperativa y el sector.

Muchas Gracias.

Rafael Domínguez

Gerente General



INFORME COMISIÓN DE RIESGO

Integrantes:

Jovanny Toribio
Pedro Hernández
Grey Piña
Mairelyn Marte
Rafaela Alcántara
Algenis Decena
Juan de la Cruz
Cristopher Portorreal
Yeralis Segura
Niurky Mañón



Haciendo Nuestra Institución más Firme, Robusta & Confiable.

Por muchos años hemos estado enfocados en el fortalecimiento de la gestión efectiva del riesgo, por tal razón, en conjunto con la comisión de educación estuvimos trabajando minuciosamente en un programa de contenido bien estructurado, enfocado a nuestras necesidades, esto con el apoyo de una institución educativa de renombre quien nos ha venido acompañando y colaborando en todo este proceso.

Tanto nuestro equipo del área de crédito, servicio al socio, contabilidad, y tecnología, así como otras áreas claves donde se identificó era pertinente nos formáramos en el tema de riesgo fueron los convocados para cursar este importante programa educativo.

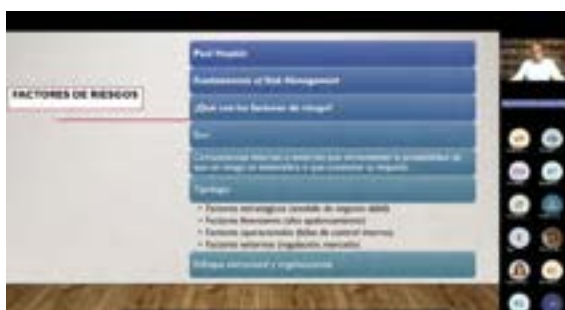
El programa formativo de 24 horas de contenido estuvo segmentado de la siguiente manera: 8 horas en encuentros virtuales, y 16 en encuentros presenciales donde se abordó desde la Introducción, Conceptualización, y Clasificación de los Riesgos, finalizando con 3 visitas a nuestras instalaciones para la realización de trabajo de campo y acompañamiento a fin de trabajar las oportunidades detectadas e implementar metodologías internas en cumplimiento a las indicadas regulatoriamente para determinar con mayor precisión el nivel de riesgo que asume la entidad y formular posibles escenarios o proyecciones.

En conclusión, podemos afirmar que con este importante paso avanzamos hacia una institución más fuerte, capaz de enfrentar y controlar situaciones imprevistas.

Muchas Gracias.

Jovanny Toribio

Presidente Comisión de Riesgo



INFORME COMISIÓN FINANZAS Y CONTROL INTERNO

Integrantes:

Jovanny Toribio
Rafael Domínguez
Pedro Hernández
Robert Kennedy

Como ha sido habitual desde el inicio de la gestión 2025 - 2026, la Comisión de Finanzas y Control Interno elaboró su plan de trabajo en el que listó las actividades que desarrollaría a lo largo de la gestión, dentro de estas actividades estuvo el monitoreo cercano de la ejecución del presupuesto del año 2025 el cual fue revisado siempre que fuera necesario tanto en las reuniones del Consejo de Administración como en los encuentros de la comisión. Además del seguimiento al presupuesto 2025, esta comisión trabajó en la preparación del presupuesto para el año 2026, el cual fue presentado y aprobado por el Consejo de Administración en el tiempo oportuno.

Otra de las actividades que realizó esta comisión fue la revisión de las auditorías internas, proceso muy importante para asegurar la salud de los procesos de la cooperativa, en esta labor de revisión de la auditoría interna se dio respuesta a todos los hallazgos identificados durante el periodo. Además de las auditorías internas, la comisión condujo el proceso de selección de la firma de auditores externos que realizó la auditoría del año fiscal 2025, cuya responsabilidad recayó por segundo año consecutivo sobre **Madera Soriano Consultores, SRL**. Este ejercicio de auditoría externa no presentó ningún contratiempo, los resultados fueron presentados en un tiempo razonables y los hallazgos y observaciones producto de dicho proceso fueron presentados al Consejo de Administración por los mismos auditores, y la comisión presentó las debidas respuestas.

Los estados financieros resultantes del proceso de auditoría externa son presentados en formato virtual acompañando este informe de la comisión de finanzas y control interno para que pueda ser discutido en la pre asamblea que será realizada el Jueves 25 de Junio del año 2026.

Muchas gracias.

Jovanny Toribio

Presidente Comisión de Finanzas y Control Interno.



INFORME COMITÉ DE CUMPLIMIENTO

Integrantes:

Jovanny Toribio
Rafael Domínguez
Niurky Mañón
Cristopher Portorreal
Ysaías Pérez
Ariel Jiménez

Informe Ejecutivo:

Durante la gestión, el área de cumplimiento trabajó en asegurar que la cooperativa opere de manera transparente y conforme a las regulaciones establecidas. Se mantuvo un seguimiento constante a las políticas internas y a las disposiciones del IDECOOP, cumpliendo con la entrega de informes, auditorías y actualización de documentos clave.

Se fortalecieron las medidas de prevención de lavado de activos mediante la revisión de 788 expedientes de socios y proveedores, detectándose solo dos casos que requirieron análisis adicional. Además, se actualizaron políticas importantes como *Conozca a su socio* y *Conozca a su proveedor*.

En cuanto a gestión interna, el plan de capacitación alcanzó un 92% de ejecución y el plan de trabajo un 80%, demostrando un buen nivel de cumplimiento de las metas establecidas. Asimismo, la cooperativa obtuvo un 96% en la evaluación del IDECOOP, reflejando un alto grado de cumplimiento normativo.

También se realizó una auditoría externa para validar los procesos del área. En general, los resultados evidencian un manejo adecuado del cumplimiento, enfocado en proteger a los socios y mantener la estabilidad y la buena reputación de la cooperativa.

Muchas gracias.

Jovanny Toribio

Presidente Comité de Cumplimiento

Niurky Mañón

Of. de Cumplimiento

Cristopher Portorreal

Of. de Cumplimiento Temporal



INFORME DE CONTABILIDAD



Informe del departamento de contabilidad de COOPZOAMÉRICA

Es un gran honor dirigirnos a ustedes, distinguidas delegadas y delegados, para presentar a su consideración el **Informe Anual del Departamento de Contabilidad de COOPZOAMÉRICA**, correspondiente al período de gestión social 2025 – 2026.

Este informe recoge las principales acciones realizadas durante el año, reflejando nuestro compromiso con la transparencia, la eficiencia administrativa y el fortalecimiento de la gestión social de nuestra cooperativa.

Agradecemos profundamente el apoyo de cada uno de ustedes, pues estos logros son fruto del esfuerzo colectivo y de la confianza depositada en nuestra gestión.

Durante el ejercicio 2025, los procesos internos fueron evaluados por **Madera Soriano Consultores, S.R.L.**, una firma auditora externa, alcanzando nuevamente resultados que reflejan un altísimo porcentaje de satisfacción, logros que confirman la solidez de nuestros controles, la calidad del personal de contabilidad y la confiabilidad de la información financiera. El Departamento de Contabilidad reafirma su compromiso con la transparencia y la excelencia.

Como unidad central que emite informaciones que impactan directamente en la toma de decisiones estratégicas a favor de nuestros socios, hemos consolidado un modelo de excelencia que integra la planificación financiera con un riguroso control presupuestario, la gestión fiscal responsable y la administración eficiente de la liquidez. El fortalecimiento de la tesorería como soporte a la gerencia general ha permitido optimizar el cumplimiento normativo, garantizar la precisión de los

registros contables y aprovechar oportunidades derivadas de las constantes evaluaciones de auditoría interna. Este enfoque integral asegura la sostenibilidad financiera y respalda la confianza de nuestros socios en la gestión institucional.

Caminando juntos en este año de gestión dedicamos tiempo de calidad a nuestra organización para el cuidado y preservación de sus activos, en especial los fijos, junto a nuestro sub contador realizamos una actualización de cada uno de los muebles, equipos de oficinas y cómputos en relación con su representación dentro de los libros contables anuales permitiendo esto contar con estados financieros acorde al valor real presentado. Cabe destacar que dentro de este periodo de gestión junto a nuestra unidad de análisis contable realizamos absoluciones de créditos al igual que capitalización de ahorros a socios inactivos con más de cinco años fuera de acción cooperativista; estos procesos nos permitieron presentar informaciones financieras acorde al valor presente y contar con un patrimonio institucional mucho más robusto conforme a los indicadores del sector.

Aunados al desarrollo colectivo de nuestra COOPZOAMÉRICA pudimos concluir satisfactoriamente con el proceso de implementación de la nómina de pagos a los colaboradores garantizando su oportuna gestión y mejora institucional. Continuaremos trabajando de cerca con la digitalización, automatización de nuestros procesos contables con la esperanza de integrar herramientas de inteligencia artificial para análisis predictivo y así trabajar junto a la gerencia para fortalecer la capacitación en normativas internacionales con el objetivo de tener un departamento de contabilidad estable, progresivo conforme al crecimiento de esta gran familia cooperativista.

Lo antes dicho confirma que el Departamento de Contabilidad es un pilar estratégico para la organización. Agradecemos la dedicación del equipo y la confianza de la dirección, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua. En nombre de cada uno de los integrantes



de esta unidad expresamos nuestro más profundo agradecimiento a Dios porque sin El Contabilidad no tiene razón de ser. Muchas gracias a cada organismo de dirección aquí representado y a cada colaborador por ir mano a mano con nosotros para hacer los sueños realidad todos los socios de COOPZOAMÉRICA.

Muchísimas gracias,

Robert Kenedy Matías de la Cruz

Contador



“No nos cansemos, pues, de hacer bien; porque a su tiempo segaremos, si no desmayamos.”
Gálatas 6:9



INFORME DEL TESORERO



Delegados, miembros de los Consejos de Administración, Vigilancia y Comité de Crédito, colaboradores de COOPZOAMÉRICA, invitados especiales; en cumplimiento a lo establecido en la Ley 127-64 y su reglamento sobre Asociaciones Cooperativas y a nuestros estatutos, en nuestro rol de tesorero, y los compromisos inherente que como persona apegada y convencida en nuestro accionar que debemos asumir ante esta noble XXIII (Vigésima Tercera) Asamblea General Ordinaria de Delegados, bajo los valores y principios de nuestra cooperativa, en ese orden les presentaremos las principales informaciones financieras al corte de nuestro cierre fiscal 2025, un comparativo con el 2024, el cual nos pondrá en buen contexto sobre el manejo y disposición de los importantes recursos financieros de nuestra COOPZOAMÉRICA.

Como preámbulo a los detalles de este informe es importante destacar, y siempre lo hacemos, la fuente de las informaciones financieras del año fiscal 2025 y la calidad de dichas informaciones o más bien su rigurosidad técnica; en ese sentido les informamos que dichas informaciones financieras fueron validadas por la firma de auditores externos **Madera Soriano Consultores SRL**, los cuales comentan que excepto por lo indicado en el párrafo de base para la Opinión Calificada, los estados financieros adjuntos mencionados han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **Cooperativa de Servicios Múltiples de la Zona Franca Industrial de Las Américas (COOPZOAMÉRICA)** al 31 de diciembre de 2025.

Bases para la opinión calificada – Auditores externos

Al 31 de diciembre de 2025, la Cooperativa no había registrado los intereses sobre préstamos por cobrar ya devengados **debido a que se utiliza el método de lo percibido para reconocer sus ingresos, registrándolos cuando se reciben los**

pagos y no cuando se devengan (Dictamen), lo cual difiere de lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. En dicho informe somos independientes de la Cooperativa de Servicios Múltiples de la Zona Franca Industrial de Las Américas (COOPZOAMÉRICA) de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros de acuerdo con el Código de Ética del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Públicos, así como a los requisitos éticos de la República Dominicana, y hemos cumplido las responsabilidades de conformidad con los mismos. **Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión; hasta aquí comentario de los auditores externos.**

Continuando con nuestro informe como tesorero del Consejo de Administración, trabajamos en coordinación con las gerencias y la comisión de finanza y auditoría, solicitamos y así sucedió la presentación de los estados financieros y carta de gerencia de los auditores externos, una vez finalizada esta presentación y realizado el debate sobre las informaciones financieras, **solicitamos al Consejo la resolución para la emisión de los estados financieros definitivos** y el cierre del año fiscal 2025, como finalmente ocurrió en la 8va reunión ordinaria del Consejo celebrada el 19 de marzo 2026 en la que se decidió cito:

Resolución No. 003		
 Activos	 Pasivos	 Total Patrimonio
RD\$ 1,976,729,484	RD\$ 1,761,074,919	RD\$ 215,654,565

Resolución No. 004

 **Total de excedentes netos a distribuir**



RD\$
75,945,090

“Resolución No. 003: Se aprueba el cierre del año fiscal 2025 con unos activos de RD\$1,976,729,484; pasivos de RD\$1,761,074,919; y un total de patrimonio de RD\$215,654,565”. De igual manera se hizo con el estado de resultados (excedentes), cito:

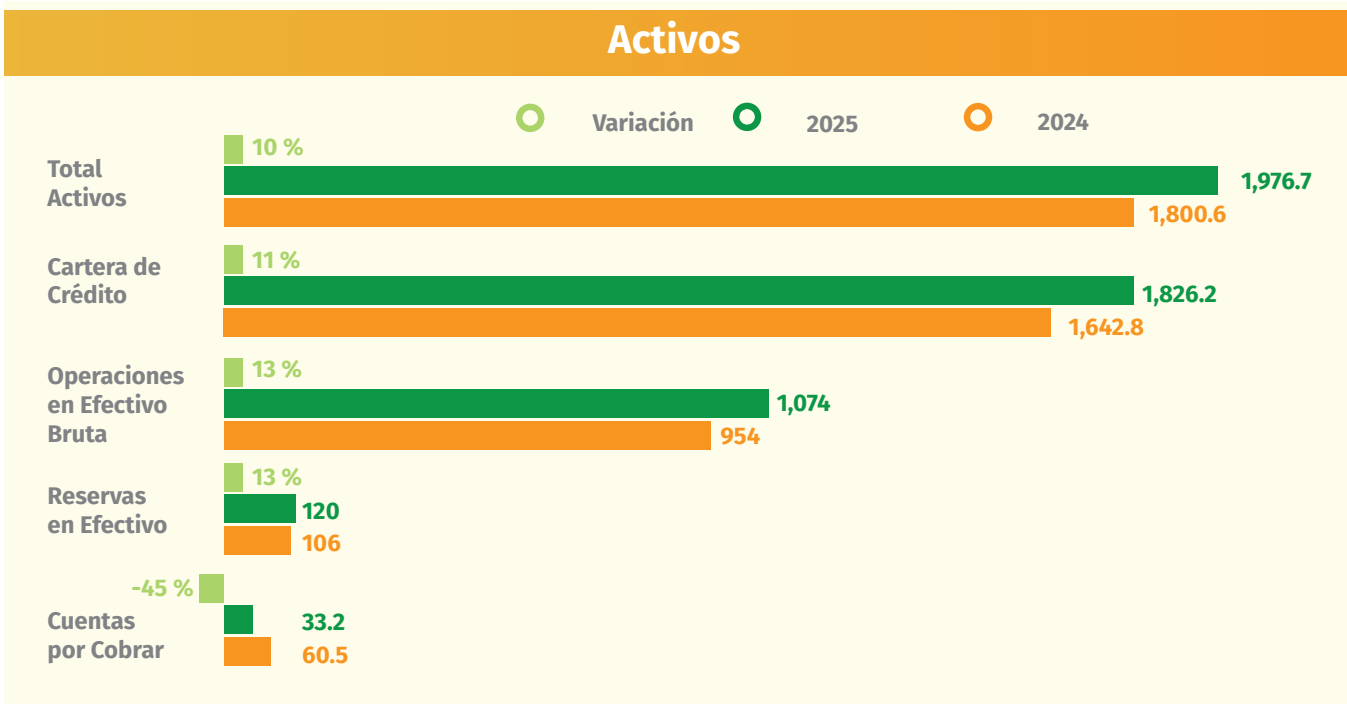
“Resolución No. 004: Se reconoce para el cierre del año fiscal 2025 un total de excedentes netos a distribuir de RD\$75,945,090”.

Conocido y cerrado el tema de los montos financieros a reconocer para el cierre fiscal 2025, a seguidas destacamos los aspectos más relevantes del mismo:

Activos por RD\$1,976.7 Millones

Los activos financieros de la cooperativa son altamente líquidos y son su principal fuente de ingresos, de aquí la importancia en que decidamos disponer de ellos en los constantes movimientos de recursos. En el gráfico de barras horizontales que presentamos a continuación apreciamos que se mantienen creciendo los activos de las cooperativa, ahora en este interanual del 2025/2024 con un excelente 10% de aumento al totalizar RD\$1,976.7 Millones, es decir RD\$176.1 Millones adicionales con relación al 2024 cuando los activos alcanzaron la suma de RD\$1,806.6 Millones, la partida de los activos de mayor peso e impacto en el crecimiento es la cartera de créditos, en especial la cartera de créditos activa equivalente al 92% del total de activos, la cual cerró con balance de RD\$1,826.2 Millones como se aprecia en el gráfico la cual tuvo un aumento de un 11% con relación al 2024, es decir RD\$183.4 Millones adicionales obtenidos por los socios a través de los diferentes productos de créditos. Es importante destacar que la mora de esta cartera fue de apenas 1.28%, casi 3 veces menos que el parámetro del sector, es decir tenemos un activo de excelente calidad, aspecto que en la cartera corriente permite un buen desempeño financiero de la cooperativa.

En los tramos más relevantes de nuestra cartera destacan como productos estrellas (líderes) el **Dos veces los ahorros** al superar los RD\$1,287.9 Millones, **Tres veces los ahorros** con más de RD\$327 Millones y nuestro único producto totalmente virtual con más de \$84 Millones, los que representan más del 70, 18 y 4.6%, respectivamente del total de la cartera de créditos activa, de manera que de los RD\$183 Millones adicionales que entregamos a los socios más del 92% está concentrado en estos tres tipos de créditos. Sortear estos recursos solo ha sido posible a través del ahorro, las reservas de liquidez que ya sobrepasan los RD\$120 Millones, ósea RD\$14 Millones más que el año anterior equivalente a un 13% de aumento, esto evidencia la solidez de las finanzas de COOPZOAMÉRICA; es pertinente agregar a este punto los saludables flujos positivos de recursos como resultado de la gestión de las cuentas por cobrar, las cuales con un balance de RD\$33.2 Millones muestran una efectividad interanual de más de RD\$27 Millones, un resultado a favor en más de un 45% en la efectividad del cobro a los Distritos de dichas cuentas. Aspecto que muestra el compromiso de estos aliados estratégicos para el adecuado manejo de los recursos en la cooperativa.



Una de las tantas acciones enfocadas a dinamizar la oferta de los productos financieros de la cooperativa es la feria para el crédito de electrodomésticos y enseres para el hogar, a través de la celebración de la feria SUPERMADRECOOP los socios pudieron financiar a través de excelentes condiciones la adquisición de diversos bienes: artículos electrónicos, electrodoméstico y muebles para el hogar entre otros tantos, en esta actividad logramos en apenas casi 6 días impactar a más de 3,400 socios con órdenes de compra por un monto total que sobrepasó los RD\$37 Millones, consolidando un balance de casi \$50 Millones en cartera, pero además con resultados positivos en logística permitiendo así de manera favorable

compensar el desarrollo de la misma sin afectar sensiblemente la sana finanzas de la cooperativa.

Dada la efectividad de las acciones para dinamizar la cartera de crédito por vía de la celebración de ferias, decidimos seguir replicando de manera innovadora otras ferias, esta vez con la innovadora feria electrónica, además de la reedición de la feria escolar donde en su conjunto logramos entregar a los socios 341 y 1,383 órdenes por montos de RD\$4.2 Millones y RD\$7.8 Millones respectivamente en cada feria, agregando un sólido monto de más de RD\$11 Millones en cartera, aspecto que nos permite mitigar la baja en el ritmo de crecimiento de la cartera de crédito, cuyo aumento en 2025 celebramos de manera exitosa.

Total, pasivos RD\$1,761 Millones

Siendo la cooperativa una entidad socio económica de servicios múltiples, pero con amplia base en el ahorros y el crédito, es indispensable mantener la estabilidad en el manejo de la liquidez, al entregar a través del crédito RD\$183 Millones adicionales al socio, es importante que *la sustentación de este aumento tenga como base una robusta tesorería, en este sentido debemos destacar que la cooperativa cuenta con una cartera de ahorros de más de RD\$1,540 Millones al 2025, RD\$137.3 Millones más que el 2024 lo que equivale a un 10% de aumento; dicha cartera representa más del 87% del total de pasivos, ascendente a RD\$1,761 Millones al cierre*

del 2025, y con relación al crédito absorbe más del 84% en dicha cartera, siendo así el principal patrocinador de los créditos, lo que deja en clara evidencia que COOPZOAMÉRICA tiene una sólida tesorería que le permite mantener un desempeño acorde al perfil de una organización de ahorros y créditos donde el socio es el dueño de su avance en la cooperativa a través de sus ahorros.

Otra fuente importante en la estabilidad financiera de la cooperativa son los depósitos a plazo fijo cuyo balance a diciembre 2025 ascendió al monto de RD\$117 Millones para un incremento de un 15% con relación al 2024, dicho movimiento gracias a una ventaja competitiva producto



de la decisión del Consejo que permitió mantener nuestras tasas atractivas en un mercado que se encontraba en baja, situación que hoy capitalizamos con este sostenido incremento de este instrumento. Ambos aspectos, ahorro y depósitos a plazo en sólido crecimiento, reflejan la confianza de nuestros asociados en su cooperativa y el buen desempeño mostrado en 32 años de existencia.

Un aspecto estratégico que hemos estado vigilando y gestionando a través de diferentes acciones y tácticas es la cartera de exsocios, el propósito es contar con elementos que nos ayuden a mitigar, mantener y si es posible eliminar los niveles relevantes de esta que puedan afectar de manera significativamente el normal desempeño de la cooperativa. Con un balance de RD\$28.6 Millones después de un castigo de más de RD\$5 Millones; es un monto del que debemos preocuparnos y sobre todo ocuparnos, son recursos que afectan el capital de trabajo de la cooperativa que al no entrar oportunamente al flujo de recursos de las operaciones de la cooperativa ralentiza la dinámica de crecimiento y desarrollo en pro del bienestar de sus asociados. Aunque contamos con reservas de cuentas incobrables de más de RD\$46 Millones que casi duplican el balance de la cartera de ex socios, **estos recursos** deben ser para fortalecer la salud financiera y crecimiento de la cooperativa, **no deben estar en otro lugar que no sea las arcas de la cooperativa** y para esto es necesario que hagamos consciencia todos de que esta actividad (Socios que se retiran y no cumplen con los compromisos de su cooperativa) daña el colectivo de nuestros asociados, socios que dejan de ser socios y perjudican a sus ex compañeros; juntos seamos vigilante de esta mala práctica.

Capital-Patrimonio RD\$215 Millones

Sobre esta neurálgica partida del capital, más bien patrimonio social, como tesorero tengo importantes avances que informar sobre la composición de nuestro patrimonio partida que nos pertenece a todos los dueños, socios de la cooperativa, contamos ya al cierre del 2025 con un patrimonio que sobrepasa los RD\$215 Millones, un extraordinario aumento de más de RD\$47 Millones, equivalente a un 28% de aumento con relación 2024, es importante destacar que de los RD\$47 Millones, el **57% corresponde al patrimonio institucional lo que evidencia la solidez financiera propiedad de la organización como institución jurídica social**. Este último aspecto poco tratado en el sector al separar en una partida los aportes que realizan los socios y que pertenecen a cada uno de ellos de los que pertenecen al nombre de COOPZOAMÉRICA como institución.

Sobre el punto anterior quiero destacar la firme y sabia decisión del Consejo de motivar de manera administrativa el fortalecimiento de este renglón, patrimonio institucional, y definitivamente la comprensión y solidaridad mostrada por los delegados que en asamblea aprobaron la capitalización de los ahorros de exsocios.



Por otro lado, dentro de la misma partida del patrimonio tenemos las aportaciones realizadas por los socios que al cierre 2025 ya totalizan más de RD\$30 Millones, un significativo aumento de un 25% con relación al 2024 que era de RD\$24 Millones, mientras que otra partida a destacar son los resultados financieros positivos que arrojan unos excedentes netos por más de RD\$75 Millones absorbiendo el 35% del total de patrimonio, en síntesis vemos que estas dos partidas, aportaciones y excedentes netos representan casi el 50% del total de patrimonio, lo que muestra un socio comprometido y una institución con crecimiento financiero que consolida su crecimiento en el fortalecimiento de su patrimonio. En el gráfico pastel adjunto vemos en detalle la distribución de las diferentes partidas que componen el total

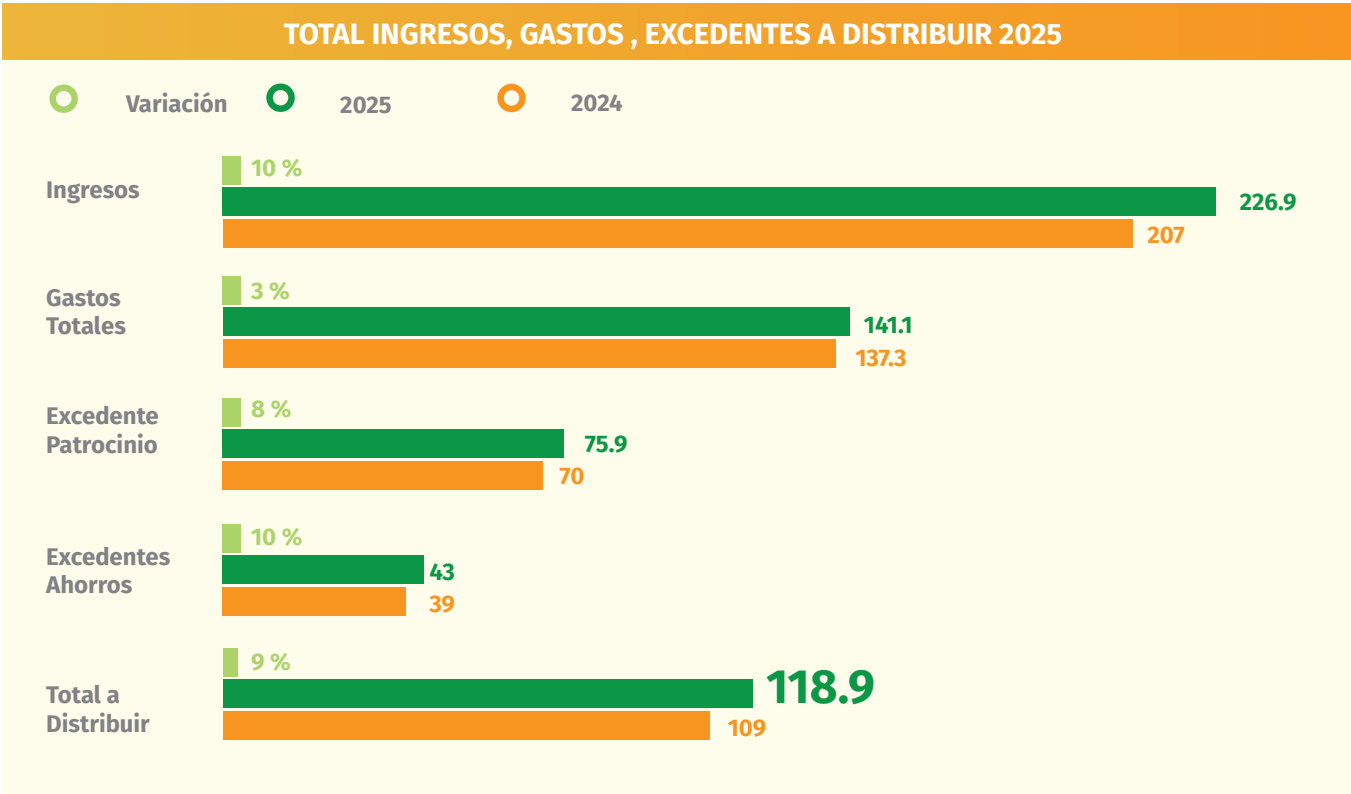
del patrimonio de la cooperativa. La decisión administrativa de capitalizar los ahorros de exsocios y la saludable práctica de cada año capitalizar parte de los excedentes netos a través de la compra de aportaciones es un firme compromiso que como tesorero junto al Consejo hemos asumido en pro de la estabilidad financiera de nuestra cooperativa, en ese orden nos mantenemos vigilantes en las oportunidades que de acuerdo a las posibilidades de la organización podamos tener para obtener el mejor provecho de los recursos de la cooperativa.

Finalmente tenemos el detalle de los excelentes resultados obtenido por la cooperativa al cierre fiscal 2025, que servirán de base para la distribución de excedentes:

Ingresos totales por RD\$226.9 Millones

Producto de las operaciones de créditos y actividades vinculadas a la dinámica de servicios, la cooperativa generó al cierre del 2025 un total de ingresos ascendentes a RD\$226.9 Millones, un excelente

10% de aumento con relación al 2024, destacar que en la composición de estos ingresos la suma de RD\$211.2 Millones corresponde a ingresos directo por operaciones de créditos, es decir que más del 93% del total de ingresos son ordinarios, aspecto que muestra a COOPZOAMÉRICA como una institución



dentro del marco financiero que la define y un socio que utiliza sus productos; además tenemos casi RD\$11 Millones en ingresos por intereses generados en las inversiones de nuestras reservas de liquidez, casi un 5% del total de ingresos, porque en COOPZOAMÉRICA debemos aprovechar al máximo las oportunidades del dinero en el mercado financiero, es la manera de optimizar los recursos que nos han confiado los socios y por los que esperan algún tipo de rentabilidad.

Gastos totales por RD\$141.1 Millones

Lograr los extraordinarios ingresos anteriormente comentados, manteniendo un ritmo continuo de crecimiento nos llevó a incurrir en un total de gastos de RD\$141.1 Millones, los cuales en más de un 38% corresponden a gastos financieros, incluyendo comisiones bancarias; y un 52% a gastos generales y administrativos, distribución que evidencia importantes proporciones acorde a las operaciones propias de las actividades de la cooperativa. Finalmente, el resto para bonificación y reservas de ley, de estas últimas quiero puntualizar que en los últimos años hemos estado promediando cerca del 15% de los excedentes antes de reservas, es decir que crecemos, y vamos consolidando buenas reservas a nuestro capital.

Excedentes por RD\$75.9 Millones

Durante el desarrollo de las operaciones al confrontar el total de ingresos al total de gastos, la cooperativa arroja resultados positivos con excedentes netos por patrocinio ascendentes a RD\$75.9 Millones, un 8% más que el año anterior, resultado que evidencia como después de tres décadas nuestra cooperativa sigue teniendo potencial para lograr resultados favorables que cubren ampliamente el 100% de los servicios que nos solicitan los socios, al tiempo de crear reservas y pagar excedentes por dichas operaciones. Finalmente, como es costumbre, a este total por patrocinio le sumamos los excedentes por ahorros, pues son los socios quienes con sus aportes en ahorros y la demanda de servicios permiten reconocer un monto como pago de excedentes en ahorros los cuales ascienden a más de RD\$43 Millones, que sumados a los excedentes netos por patrocinio nos arroja un gran total a distribuir de RD\$118.9 Millones, valor positivo superior en un 9% al del año anterior, lo que evidencia la robustez de las finanzas de la cooperativa y el buen desempeño de sus operaciones para cerrar con saldos favorables en excedentes.

Frente a todo lo comentado hasta ahora solo nos queda decir gracias a todos los que han apoyado a la cooperativa, demostrando su compromiso de cuidar los recursos de la institución siguiendo los lineamientos de un presupuesto aprobado a inicio de gestión y cuyo resultado no podría ser mejor. De nuestra parte, les expresamos el **más sincero agradecimiento por permitirnos brindarles estas agradables informaciones.**

Dios bendiga nuestra COOPZOAMÉRICA,

Jovanny Toribio

Tesorero

Excedentes a

**75.9
millones**



**Incremento de
un 8%**



INFORME GERENCIA GENERAL



Apreciados delegados protagonistas de esta XXIII asamblea, directivos, y por vía de consecuencia a todos nuestros asociados; a casi 12 años de estar al frente de la cooperativa como gerente general hemos manejado diversas y excepcionales situaciones que muestran las excelentes condiciones de nuestra cooperativa COOPZOAMÉRICA, vamos por buen camino y a pasos que podemos manejar con visión de un futuro promisorio de bienestar para todos nuestros asociados y sus familias.

Es un honor presentarles el informe de la gerencia general, donde les comentaremos en un lenguaje simple, qué decisiones y acciones bajo las directrices del Consejo de Administración hemos tomados en diversas situaciones con la finalidad de lograr el buen desempeño y los objetivos acordados para el sano crecimiento y desarrollo de la cooperativa en pro del bienestar de nuestra gente.

Esta gestión contó con la cercana colaboración de los miembros del staff, quienes desde sus diferentes áreas alcanzaron o avanzaron en las diferentes metas alineadas de manera efectiva a los objetivos trazados.

Staff, directivos y colaboradores trabajando de manera coordinada, enfocados y comprometidos en lograr propósitos con objetivos estratégicos teniendo como base la productividad, es decir hacer lo que tenemos que hacer cada vez mejor sin cambios importantes en nuestros costos y por tanto sin mayor efecto adverso a los resultados esperados, hacer lo que hay que hacer de la mejor manera posible; con esta visión pretendemos entregar productos y servicios de calidad en obediencia a nuestra misión establecida en nuestros estatutos.

A seguidas en diversas vertientes comentamos en detalles los diferentes aspectos tratados desde la gerencia general.

Administración y enfoque de los objetivos en la gestión 2025-2026

En nuestro rol de gerente general, cada año como de costumbre, de manera abierta enviamos al comité ejecutivo ***una propuesta de los avances que en términos amplios debe alcanzar o a los cuales caminar nuestra COOPZOAMÉRICA, estos son nuestros objetivos***, los cuales siempre pretendemos estén alineados a nuestro máster del plan estratégico teniendo de base ***nuestro presupuesto, herramienta de control donde debemos procurar que figuren todos los planes y objetivos que la cooperativa pretende lograr en cada gestión***. En ese sentido a inicios del 2025 con las expectativas y premisas del presupuesto habíamos planteado un movimiento de avance en el total de activos de más o menos RD\$2,000 Millones, siendo exitoso en ese propósito en casi un 100%; como ya comentó el tesorero, tuvimos excelentes resultados tratándose de un año que desde inicio de enero 2025 se hizo sentir por la presión de aranceles, seguido de una guerra que lleva incertidumbre para inversión extranjera como el caso de zona franca, sector que de todas maneras logro un tímido crecimiento y mantenerse, al punto de romper ese año el récord de los 200 mil empleos; seguimos confiados y avanzando.

En el marco de la situación antes comentada desde el inicio del año siempre mantuvimos nuestro enfoque en los objetivos y ***las acciones puntuales que nos ayudarían a concretizar los éxitos que hoy destacamos en esta gestión. Continuas reuniones con las gerencias de operaciones; y la gerencia de planificación y mercadeo***, conociendo mes por mes las mediciones que mediante el modelo de gestión de negocios e intervención en los distritos nos llevarían a las metas planteadas en carteras de RD\$1,819 y RD\$1,550 millones en cartera de crédito y ahorros respectivamente; legítimamente replanteadas en reunión vía el comité ejecutivo a RD\$1,850 y RD\$1,600 millones en carteras de créditos y ahorros respectivamente; de este debate (Gerencia General y Comité Ejecutivo) lo bueno que prevalece es la confianza y convicción de que unidos en COOPZOAMÉRICA lo que necesitamos mejorar lo podemos alcanzar,

finalmente tuvimos unos excelentes 98.7% y 96.3% de logros en las carteras de créditos y ahorros.

Siendo la cartera de crédito la principal fuente de ingresos de la cooperativa, realizamos diversas actividades que impactaron el sano crecimiento de nuestra COOPZOAMÉRICA, nos referimos a las diferentes ferias: tecnológicas, madres y escolar, teniendo como visión fundamental ayudar al socio con soluciones de servicios en condiciones amigables para su presupuesto, esto nos permitió mantener balances cuyo volumen lograría estabilizar los ingresos; casi en un 100% todas estas ferias fueron exitosas, al punto de que en el 2025 como ya se comentó tuvimos excelentes excedentes netos que superaron los RD\$75 Millones de pesos.

De lo anterior se desprendieron todos los demás propósitos fundamentales, avanzar en nuestros ***activos en más o menos \$2,000 Millones*** con la ***dinámica del ahorro y el crédito*** de manera que la gestión implicaría un ***volumen importante de operaciones brutas donde la salida de efectivo es el reto a vencer cada día pues estos superan el 30% del total de nuestras operaciones brutas***; aspecto para el cual consolidamos reservas de liquidez (***Inversiones monetarias en otras instituciones***) que nos permitirían mantener en sano equilibrio las finanzas de la cooperativa, en dichas reservas cerramos con balance de más de RD\$120 Millones siendo la base unos RD\$100 Millones, es decir en esta parte administrativa de la liquidez logramos el objetivo y equilibrio deseado para la estabilidad financiera de la cooperativa.

En fin, una vez definido el alcance a lograr en estos dos grandes renglones financieros tan sensibles para el buen desempeño de la cooperativa, es importantísimo y necesario ponernos de acuerdo sobre cuanto necesitamos que crezcan los activos de nuestra COOPZOAMÉRICA y cómo traducimos este crecimiento en el bienestar y desarrollo de nuestra gente, esto definirá la forma en la que gestionaremos la organización como un todo manteniendo un control administrativo sobre las operaciones para lograr ese sano crecimiento.



Objetivos y metas claramente definidas desde el inicio en las diferentes áreas de la cooperativa.

Partidas de enfoque	Expectativa		
	2025 en millones	Ejecutado	Logro
Cartera crédito	1819	1826	100.4%
Cartera Ahorros	1550	1540	99.4%
*Cartera exsocios / Cartera activa	1.4	1.8	77.8%
Balance FERIA	55	48	87.3%
Balance Escolar	6	8	133.0%
Balance Lentes	.+1	1.4	140.0%
Emercoop	./- 70/90	83	118.6%
Reservas Liquidez	./-100	107	107.0%
Depósitos a plazo	./- 115	113	98.3%
Excedentes antes de bonificación y reservas	./+90	97.2	108.0%
*Solvencia Patrimonial	./+/- 10%	13%	100.0%
*Matrícula Social	./+1000	1049	104.9%

Nota: En términos generales, las cifras expresadas en millones de pesos y la abreviatura +/- se refiere a que el resultado debe estar dentro de ese parámetro.
 *Expresada como un porcentaje de la cartera de exsocios con relación a la cartera activa de socios.
 **Estos dos últimos aspectos de orden administrativo y social, el primero la solvencia patrimonial, lograr un 10% ascendentes en la relación pasivo y patrimonio, muestra de solidez y Matrícula social una cantidad adicional de socios, números relacionados al comportamiento histórico y resultados de la cooperativa, en el último elemento se acordó un porcentaje para próxima gestión.

Gestión, monitoreo y control administrativo en los avances a estos objetivos teniendo como base los principales indicadores financieros

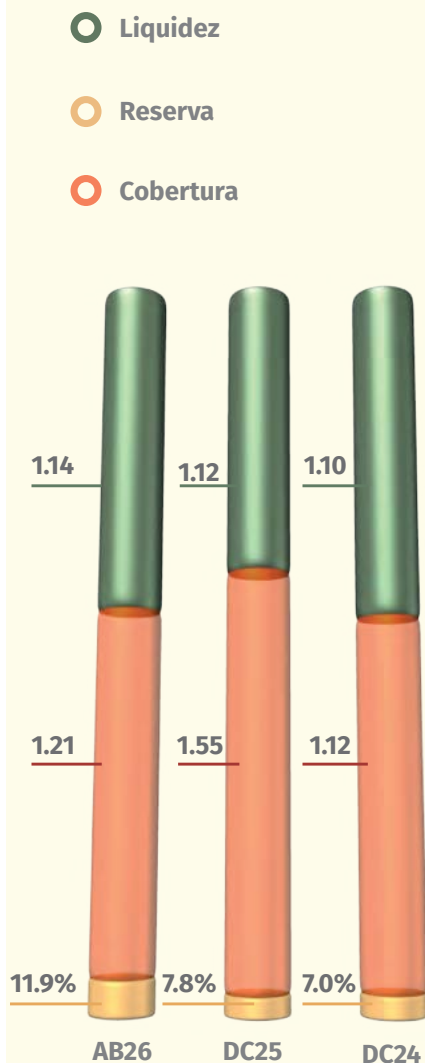
Teniendo de base las informaciones financieras de nuestro cierre fiscal 2025 y corte de nuestros estados financieros al mes de abril 2026, presentamos un cuadro comparativo de los principales indicadores, y luego varios gráficos para identificar de una manera más rápida y precisa que comportamiento lleva nuestra cooperativa y que tan robusta es su estabilidad financiera.

INDICE	DC24	DC25	AB26
Liquidez	1.10	1.12	1.14
Reservas	7.0%	7.8%	9.8%
Cobertura	1.16	1.55	1.20
Activos productivos	97.2%	98.5%	98.6%
Activos improductivos	2.8%	1.5%	1.4%
Solvencia Activos	1.10	1.12	1.14
Uso de los servicios	85.4%	84.3%	84.2%
Cartera exsocios vs Activa	1.36%	1.57%	2.01%
Eficiencia	33%	35%	26.9%
Rendimiento cartera	11.6%	11.4%	12.1%
Morosidad	1.02%	1.28%	1.49%
Razón Financiera	3.86	4.09	3.96
ROA	4.56%	5.00%	4.43%
Rendimiento Fin	75.79%	75.67%	75.92%
Solvencia Patrimonial	10.26%	12.24%	14.21%



Liquidez; es la principal variable de monitoreo continuo donde descansa la sustentabilidad financiera de la cooperativa, de manera dinámica gestionamos continuamente la administración de liquidez manejando tres aspectos: 1.- Liquidez o razón corriente, que no es más que la relación de los activos corrientes sobre el pasivo que nos dice con qué dinero \$ inmediato cuanta la cooperativa para hacer frentes a sus compromisos inmediatos; mientras que un segundo (2) aspecto son las reservas que hemos definido como reservas de liquidez por tratarse de inversiones monetarias (Certificados financieros) un respaldo que compensa en buena proporción los ahorros de los asociados, y finalmente 3.- Cobertura, cuya gestión nos permite determinar junto a otros elementos que tan razonable son nuestras tasas activas (la que cobramos por los préstamos) y pasivas (la que pagamos por las captaciones-ahorros, etc.).

Administración de Liquidez



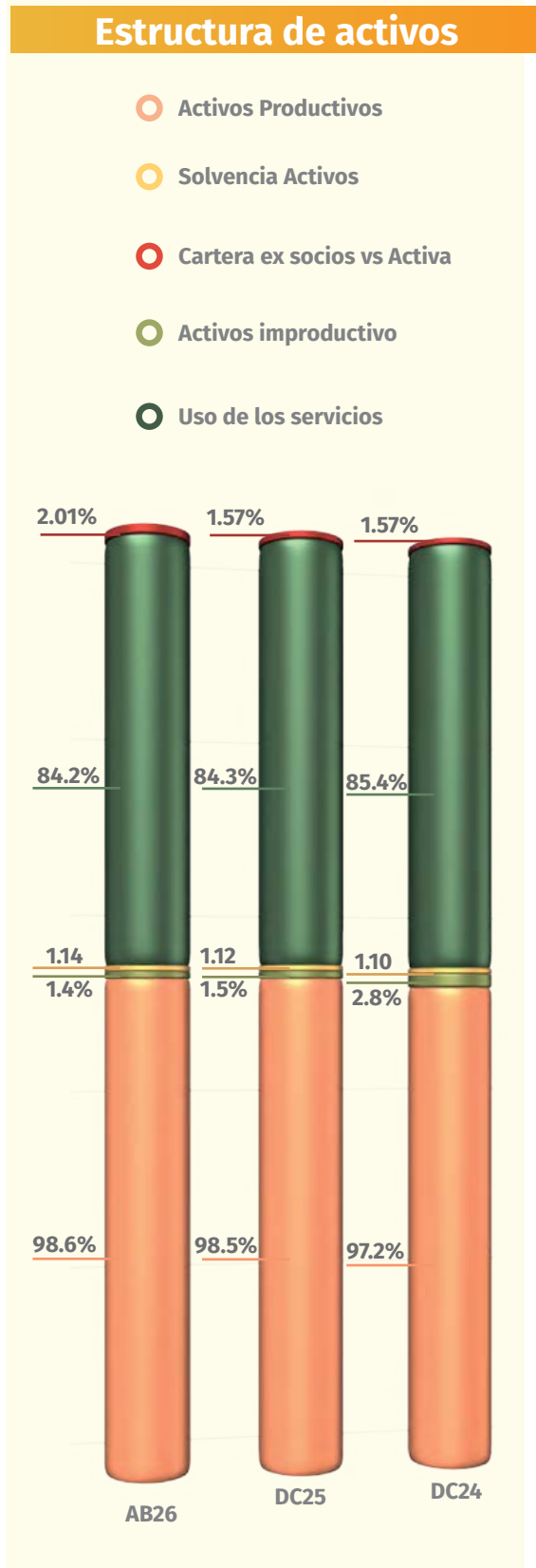
A seguidas presentamos un gráfico de barras horizontales donde apreciamos rápidamente como se han comportado estas variables y su significado para la estabilidad financiera de la cooperativa. En una barra continua color verde – por tratarse todo de liquidez - tenemos una liquidez firme en una relación por encima de 1 peso por cada peso de deuda que de manera sostenida tuvo un crecimiento interanual diciembre 2024/2025 (DC24 y DC25) de 1.10 a 1.12 consolidándose en un 1.14 al mes de abril 2026 (AB26), comportamiento que revela como los recursos de liquidez inmediata en la cooperativa han fluido sin mayores contratiempos para el buen desempeño de las operaciones diarias de la cooperativa; finalmente, sosteniendo estas barras con un sólido color gris tenemos las reservas desde un 7% a diciembre 2024 (DC24) con sostenido aumento de más de un 11% al mes de abril 2026 (AB26) cerrando así de manera positiva todos los elementos que en el ciclo de la liquidez deben estar operando de manera armoniosa para evitar contratiempos y situaciones adversas que impidan otorgar los servicios que diariamente demandan nuestros asociados, continuamente mantenemos el flujo de reservas para compensar de la mejor manera posible la demanda de servicios y los ahorros.

De primera mano con el comité ejecutivo nos mantenemos vigilante para tener estas reservas en las mejores condiciones del mercado de dinero con razonables tasas de rendimiento. Es importante destacar sobre esto último que algo más del 6% del total de los ingresos son productos de esta gestión, ósea que no solo contribuyen a la estabilidad, sino que aporta a los resultados.



Estructura de los activos

Activos productivos e improductivos y cartera de exsocios



Interanual 2024/2025 COOPZOAMÉRICA recibió y realizó un total de transacciones por crédito y ahorros de más de 206 Mil solicitudes con un volumen de recursos de casi RD\$1,584 Millones, **la manera en la que se dispongan estos recursos** es clave para que la cooperativa pueda continuar positivamente sus operaciones, a esta manera la llamamos estructura de los activos, que como podemos apreciar en el gráfico de barras verticales estos recursos son en más de un 97% activos productivos - barra zapote - una proporción que se mantuvo ascendente hasta abril 2026 (AB26) cuando estos **activos productivos absorbieron el 98.6% del total de activos**, es decir apenas 1.4% de nuestros activos son improductivo; lo que muestra que en la dinámica de las operaciones diarias de la cooperativa estos están organizados de manera tal que casi todos tienen algún **tipo de rendimiento, calidad** indispensable dado nuestro perfil de cooperativa cerrada donde los socios esperan cada vez más de su cooperativa.

El sólido comportamiento histórico en la estructura de los activos líquidos debemos destacar que solo la cartera de créditos representa casi el 100%, lo que nos pone en la disyuntiva del riesgo al poner tanto dinero en manos del socio y tratar de que este **retorne a la cooperativa de forma adecuada. Esto lo comentamos** porque un sostenido ascenso desde un 1.36% a 2.01% ha sido absorbido por la cartera de crédito de exsocios de la cartera activa; **millones de pesos en manos de exsocios que no retornaron a la cooperativa**, a este **respecto** tenemos dos aspectos a destacar: primero nos estamos ocupando del tema revisando el proceso, y contratando gestores de cobros con amplio compromiso de todos de que estos recursos deben retornar a sus legítimos dueños que son los socios y segundo de manera introspectiva todos debemos entender que esto no debe suceder y hacer lo posible por colaborar en la gestión y hacer conciencia de que hay que honrar los compromisos con la cooperativa que es un acto de respeto a tus excompañeros de labores y más de cerca aún a un socio que confió en ti, juntos lograremos disminuir esta situación.

Gestión de los recursos financieros, dinámica de ingresos y gastos para los resultados esperados.

El continuo e importante flujo de los recursos producto de las operaciones propias de la cooperativa, en esencia, el ahorro y el crédito, nos lleva a la necesidad de gestionar los aspectos financieros y económica de COOPZOAMÉRICA para alcanzar los resultados esperados y planteado en nuestro presupuesto, gestión que tiene como base poder relacionar diferentes partidas de las informaciones financieras para que estas nos arrojen indicadores que nos revelen en que posición financiera esta o se encamina nuestra cooperativa, en ese sentido a seguidas comentamos los principales indicadores:

Solvencia patrimonial

2024

10.26 %



2025

14.21 %

Razón Financiera, lo importante que este indicador nos tiene que decir es *como estamos gestionando nuestras tasas activas* (la que cobramos por los préstamos) *y las pasivas* (La que pagamos por los ahorros y captaciones), *en ese orden destacar* interanual 2024/2025 hemos estado cubriendo nuestros costos financieros en una relación por encima del 3 a 1; superando el 4 a 1 al mes de abril 2026 (AB26) superando sólidamente el 2.5 que sugiere el indicador como normal, es decir la cooperativa con estas tasas por el momento y hasta abril 2026 ha logrado generar suficientes ingresos para responder a sus gastos financieros, garantizando un margen financiero estable que hace que nuestra cooperativa se mantenga rentable y con recursos suficiente para honrar sus compromisos.

ROA (Rentabilidad sobre activos), al relacionar resultados (excedentes netos) con el total de activos, nos está sugiriendo que mientras más alto sea el resultado mejor es un indicador, COOPZOAMÉRICA mantiene una respuesta desde un 4.56% hasta lograr un 5%, muy por encima de lo que en la intermediación de recursos se estila que es un 3%; en el seguimiento y control de este indicador lo que cuidamos es entender que no necesariamente estar muy por encima dada la peculiaridad de nuestra cooperativa cerrada, que da servicios a colaboradores de empresas privadas dentro de su mismo entorno, es necesariamente bueno, más que un crecimiento muy desviado es importante mantenerse gestionando recursos que podamos financiar sin que sea una carga importante para nuestros asociados, pues son estos mismos los que con sus ahorros apalancan el crédito siendo el principal financiador de las operaciones de la cooperativa. En fin, aunque busquemos siempre el mejor resultado en la gestión de nuestros activos, es al socio que debemos impactar positivamente, y que el crecimiento sea para su desarrollo.

206,000

mil transacciones

20,000

transacciones mas en 2025



Reducción papelería

38 %



Rentabilidad de la cartera de créditos, desde el inicio de este informe han quedado claros dos aspectos fundamentales, 1.- la cartera de crédito es nuestro principal activo y 2.- por tanto nuestra principal fuente de ingresos, al absorber casi el 100% de los activos, cualquier movimiento brusco en esta implicaría una situación que impactaría el normal desempeño de la cooperativa, con una respuesta ascendente desde un 11.6% en diciembre 2024 hasta un 12.1% en abril 2026 (AB26) **revela que los ingresos ordinario por crédito se corresponden con el perfil de COOPZOAMÉRICA**, esto porque nuestro producto estrella es el dos veces los ahorros donde la tasa es 12%, es decir estamos recibiendo un ingreso razonable acorde a nuestro principal tramo, una cartera que aun a casi 32 años de existencia sigue aportando bienestar para todos sus asociados.

Eficiencia administrativa; este indicador de orden fundamentalmente administrativo es el más cercano a la gestión del día a día, ya que en toda la dinámica de las actividades de la cooperativa queramos o no los costos estarán presente y a veces más rápido que los mismos ingresos, pero la cooperativa no puede detenerse, de aquí la importancia de cada vez tratar de alcanzar más y mejores resultados priorizando la gestión sobre los recursos, **el talento no está en gastar sino sacar el mejor provecho de lo que podemos gastar y dar el resultado**, en ese sentido se ha trabajado bastante y seguimos trabajando, un aspecto que hemos atacado de frente es la no impresión de estados, esto lo comentamos desde la gestión pasada y lo afianzamos ahora, pues aunque procesamos 206 mil transacciones por casi RD\$1,584 Millones, un aumento de más de 22 mil transacciones y RD\$153 Millones, la papelería se redujo en un 38%, pasando a 2.5 cajas por mes de 4 cajas que se utilizaban anteriormente.

Este indicador ha mejorado desde un 33% a un 26.9%, su tendencia es descendente porque relaciona costo con ingresos, de manera que lo que se pretende es que cada vez los gastos

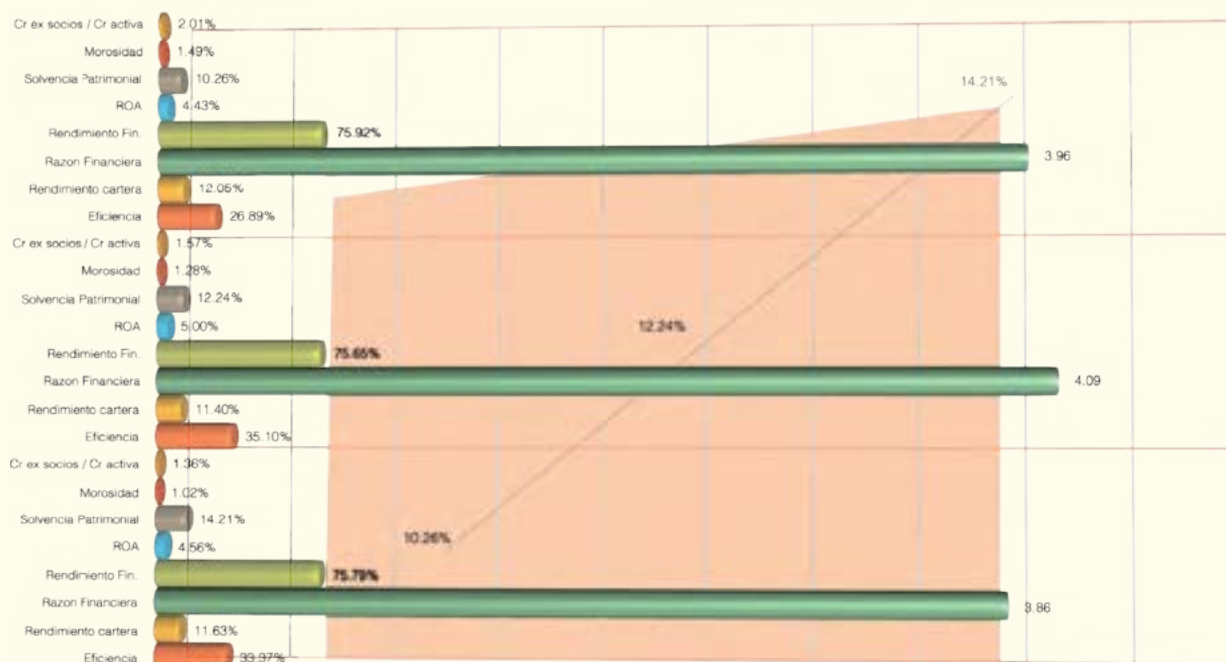
absorban menos del total de ingresos. Es importante destacar que solo para atacar este tema contamos con una comisión de productividad con cercana y efectiva gestión de parte la gerencia de planificación y mercadeo donde tenemos una clara conciencia y compromisos con este propósito.

Son muchos los proyectos encaminados a mejorar siempre este indicador que, con el apoyo de colaboradores, la Gerencia General y directivos, unidos lo lograremos.

Concluyendo con los indicadores tenemos los beneficios financieros y la solvencia patrimonial, ambos vinculados porque difícilmente tengamos solvencia si no logramos tener beneficios financieros, este último nos revela un crecimiento sostenido de 75% desde el 2024 hasta abril 2026 que nos dice que la cooperativa gestiona bien los ingresos financieros frente a los costos financieros en más de un 75%, ósea tenemos por cada peso en gastos financieros un 75% de los ingresos financieros pagando el gasto, lo que revela el efecto de la razón financiera por las competitivas tasas ya comentadas anteriormente, esto nos llevará por el buen camino a resultados – excedentes- favorables para la cooperativa, resultados que no deben ser repartidos todos sino que como una organización disciplinada parte de este resultado debe ser capitalizado en aportaciones, este último se mostrará en una mejora en la solvencia patrimonial que ha ido desde un 10.26% en 2024 a un 14.21% de aumento, una muy loable decisión que revela el compromiso con la capitalización de nuestra COOPZOAMÉRICA; ver en sombra gris del gráfico el sostenido aumento en este indicador.

A seguidas de manera gráfica podemos ver todo lo que hasta ahora hemos comentado sobre la gestión de los recursos desde el punto de vista financiero para el logro de los resultados económicos esperados.

Gestión Operativa y Financiera de los Recursos



Período diciembre 2025-2024 y abril 2026.



En conclusión, este informe pretendió contar de la manera más precisa todo lo acontecido en la gestión 2025-2026 desde la gerencia general y la coordinación de los trabajos y avances de los objetivos en las diferentes áreas de la cooperativa, los detalles de los trabajos, acciones, tareas, tácticas, logros y propósitos ya fueron tratados por las diferentes comisiones junto a los responsables de las diversas áreas de la cooperativa, nosotros debemos coordinar y procurar que las cosas sucedan de la manera más razonablemente posible para el bienestar de nuestra COOPZOAMÉRICA y su continuidad en el tiempo.

Muchos retos por delante y esfuerzos por detrás empujando nuestra amada COOPZOAMÉRICA para que esté en las mejores condiciones y pueda enfrentar sin mucha dificultad un mundo que cambia rápido y un mercado que no espera por nadie, estamos atentos y juntos con su apoyo caminaremos de la mano para lograr el bienestar para los miles de socios cuyos sueños debemos apoyar.

Dios siga bendiciendo por siempre nuestra COOPZOAMÉRICA.

Rafael Domínguez
Gerente General



INFORME COMITÉ DE CRÉDITO

Distinguidos, delegados y delegadas, miembros de los organismos de dirección de COOPZOAMÉRICA, autoridades de nuestro órgano rector IDECOOP socios y amigos cooperativistas.

El Comité de Crédito tan pronto finalizó la XXII asamblea se reunió dentro de los plazos establecidos por nuestros estatutos, y una vez allí procedimos a elegir las autoridades que lo constituirán y los respectivos puestos acorde a lo que establece la Ley 127 y su reglamento y los estatutos de la cooperativa. En ese sentido desglosamos cómo quedó estructurado:

Ariel Jiménez
Darío Ferreras
Junior Acosta
Azucena Pérez

Presidente
Secretario
Titular
Suplente

Una vez dispuesto este comité, a seguidas procedemos a describir las actividades realizadas por el mismo durante la gestión 2025-2026.

Desarrollo de la gestión

Para esta gestión operacional 2025-2026 este comité tuvo la oportunidad de realizar 38 reuniones en las cuales pudimos atender 1,366 solicitudes de préstamos extraordinarios con recursos frescos aprobados de más de RD\$122.15 millones, este tramo de cartera de *tres veces los ahorros* es donde de acuerdo con nuestra última política de crédito tiene responsabilidad de decisión este Comité, al discriminar dichas solicitudes por propósitos como se aprecia en el siguiente cuadro, tenemos las siguientes apreciaciones:

Razón del Préstamo	Cantidad	Monto Solicitado o Aprobado
Compra Medicamento	1	20,000.00
Ticket Aéreo	4	333,000.00
Compra Electrodomésticos	11	681,300.00
Estudios Académicos	47	2,428,600.00
Compra Solar	18	2,666,700.00
Estudios Médicos	81	4,633,750.00
Compra Vehículo	23	6,655,700.00
Mejoramiento de Vivienda	92	10,105,500.00
Servicios Varios	102	12,809,800.00
Construcción de Vivienda	163	18,119,300.00
Saldo de Deuda	824	63,705,800.00
Total general	1,366.00	122,159,450.00

Sigue prevaleciendo el saldo de deuda como propósito del crédito con RD\$63.7 Millones, equivalente al 60% del total; sin embargo, si agrupamos: compra de solares, mejoramiento de vivienda, construcción de vivienda, compra de vehículo, estudios médicos y servicios varios tenemos un total de RD\$45.99 Millones, equivalente casi a un 45.02% del monto total aprobado de RD\$122.15 Millones.

En un tercer renglón los socios solicitaron RD\$6.65 Millones para compra de vehículos, que absorbió el 5.45% del monto total de solicitudes conocidos por este comité. Importante también apreciar que temas sensibles como: Estudios médicos y estudios académicos suman unos RD\$7.06 Millones, equivalente a un 5.78% del monto total de RD\$122.15 Millones. De manera que en lo social hemos atendido también varias necesidades puntuales de nuestros socios.



Solicitud de socios

Tercer renglón

5.45 %

Compra de vehículos

6.65 Millones



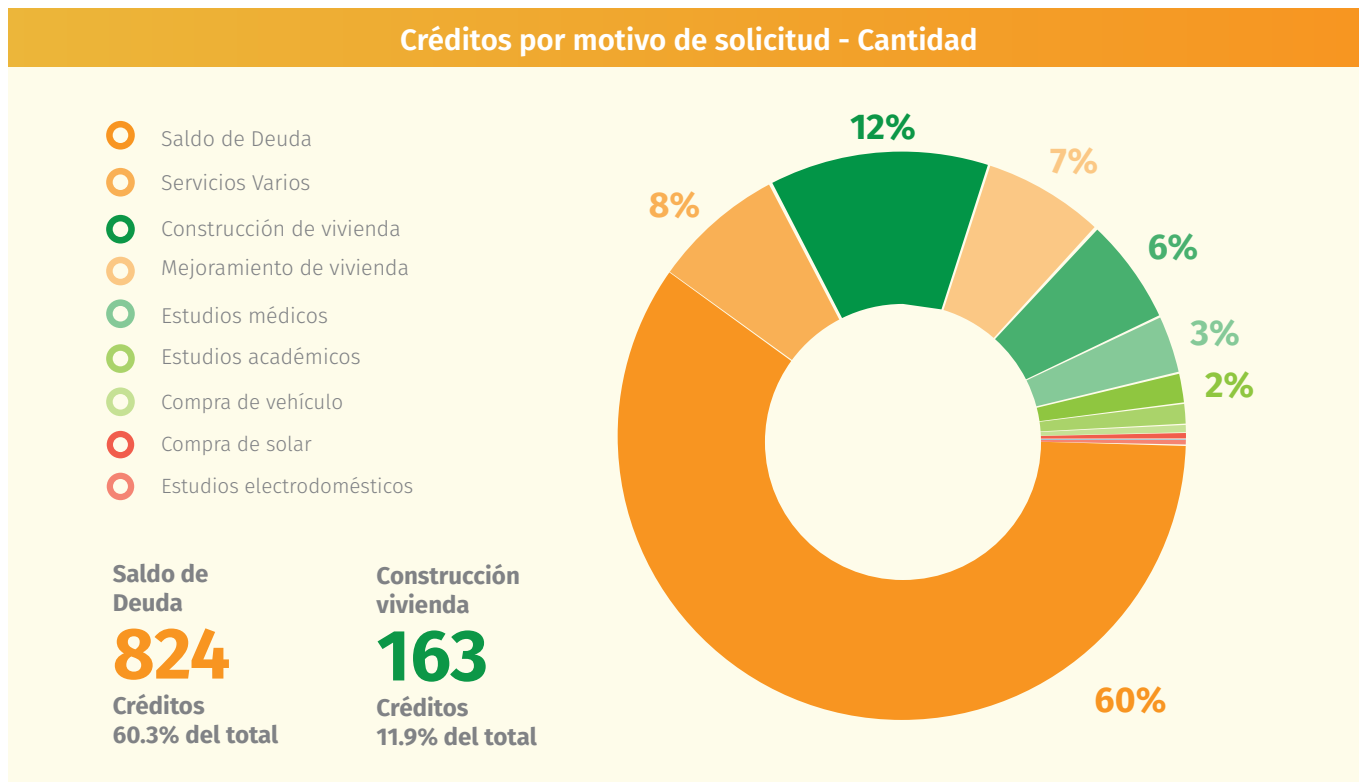
5.75 %

Estudios Médicos
Estudios Académicos

7.06 Millones



En el siguiente gráfico pastel una mejor apreciación de lo comentado:



Informaciones asociadas a nuestra gestión es que nuestra cartera de créditos en tres veces los ahorros (Todos los renglones) al corte abril 2026 sobrepasa los RD\$122.15 Millones, Un saldo importante en solicitudes y servicios que fueron atendidos apegados a los lineamientos de nuestra política de crédito y dentro de los límites de aprobación que nos confiere dicha política. Las solicitudes antes citadas conocidas y evaluadas fueron en un 100% aprobadas por este comité dentro de los plazos razonables acorde a nuestras políticas de créditos. En ese orden cabe señalar que la unidad de Crédito trabaja de forma continua y diligente junto a los coordinadores distritales para que los expedientes de créditos cumplan con las normativas y evitar retrasos en el proceso.

Finalmente queremos agradecer el gran apoyo de los colaboradores, en especial los del área de Operaciones, por las valiosas y oportunas informaciones suministradas a este comité, herramienta determinante para el normal desarrollo de nuestro compromiso, así como también la confianza depositada en este organismo para la gestión de los créditos de nuestra cooperativa. Exhortamos a continuar fomentando la cultura del ahorro y la inversión inteligente.

Muchas gracias.

Ariel Jiménez
Presidente



INFORME CONSEJO DE VIGILANCIA

Integrantes

Ysaías Pérez

Juan Carlos Mejía

María Correa

Suleika Merejildo

Presidente

Secretario

Vocal

1^{er}. Suplente

Distinguidos:

Socios, delegados, directivos y cooperativistas.

El Consejo de Vigilancia cumple con el deber estatutario de presentar ante esta soberana Asamblea General Ordinaria de Delegados el informe detallado, de las actividades de control y supervisión, ejecutadas durante el ejercicio social 2025-2026.

Durante este período, nuestro compromiso se centró en velar por la transparencia, la seguridad financiera y el estricto apego a los principios cooperativos.

A través de auditorías periódicas y revisiones exhaustivas, hemos supervisado que cada recurso de nuestros socios sea administrado con la máxima responsabilidad y eficiencia.

Actividades de Supervisión y Control 2025 - 2026

✕ **Reuniones realizadas:** Durante este año de gestión realizamos 11 reuniones de trabajo, con el objetivo de optimizar el funcionamiento y fortalecer el control interno de COOPZOAMÉRICA.

✕ **Arqueos de cajas:** En esta gestión, llevamos a cabo 33 arqueos de caja sin aviso previo. El resultado confirma el estricto cumplimiento de la normativa institucional y el correcto manejo del efectivo por parte de la cooperativa.

A. Verificar tratamiento contable de los excedentes 2024 y validar las retenciones legales.

✕ **Confirmar retenciones, ley 253-12 en los excedentes 2024:** Las

retenciones son realizadas de acuerdo con las normas legales y las mismas son pagadas correctamente a la institución gubernamental (DGII) por parte de COOPZOAMÉRICA.

- ✘ **Verificar Asientos contable:** El asiento contable revisado es correcto y válido. La auditoría confirma que el registro refleja fielmente el monto retenido y pagado a la DGII, cumpliendo estrictamente con el marco legal de la Ley 253-12 de la República Dominicana.

Puntos Clave de la Verificación

- ✘ **Autenticidad:** Los montos coinciden exactamente con los soportes físicos y formularios de declaración.
- ✘ **Marco Legal:** Se aplicaron correctamente las tasas de retención vigentes según la Ley 253-12.
- ✘ **Destino:** Los fondos fueron transferidos y recibidos por la DGII en el plazo establecido.
- ✘ **Validar aportaciones por los excedentes:** El proceso de retención del 10% sobre los excedentes para incrementar las aportaciones de los socios se ha ejecutado correctamente de acuerdo con los estatutos y normas internas. Confirmamos que los saldos fueron acreditados en cada una de las cuentas individuales.

Supervisión

Reuniones realizadas

33



Arqueos de caja

11

B. Auditar Certificados Financieros de los Socios

Depósitos a plazo fijos normales & pignorados:

Son un producto financiero donde un plazo fijo se utiliza formalmente como garantía real para respaldar un préstamo en COOPZOAMÉRICA. De los depósitos a plazo fijo dados en garantía de crédito (Pignorados), será conservado en la Cooperativa el original, y deberán permanecer bajo la custodia de la Gerencia de Finanzas y Administración.

Confirmamos que los depósitos a plazo fijo tanto normales como pignorados cumplen con las reglas contenidas en el manual de control internos en su acápite 6.9.4

C. Gestión Interna

- ✘ **Auditar nómina de colaboradores:** Revisar que la empresa cumpla con todas las leyes y regulaciones laborales, incluyendo el pago de impuestos y contribuciones sociales. Revisiones de los procesos de nómina para asegurar su precisión y cumplimiento legal.

Recomendamos que mensualmente procedan a realizar una conciliación de las informaciones suministrada a la DGII/TSS para optimizar las informaciones contables.

Implementar este proceso de forma estructurada garantiza que la información reportada guarde perfecta simetría entre los registros internos y las instituciones reguladoras de la República Dominicana.

Otorga la certeza de que las prestaciones y derechos de los colaboradores se manejan con absoluta transparencia legal.

- ✘ **Verificación de ahorros corriente de socios:** La verificación de ahorros corrientes es un paso crítico para garantizar el cumplimiento normativo y habilitar el acceso a financiamiento. Validamos que el monto acumulado en ahorros sirva como base para las solicitudes de créditos.





- ✕ **Validar aportaciones y cuotas de admisión de socios:** Comprobar que los fondos de aportaciones y cuotas de admisión asegura el ingreso legal de fondos y la correcta afiliación de cada socio. Validamos que cada socio nuevo haya liquidado la tarifa de ingreso obligatoria y no reembolsable. Aseguráramos que estos fondos se registren correctamente como ingresos operativos o patrimonio, según los estatutos

D. Evaluación de Riesgos y Control Interno

- ✕ **Auditar Conciliaciones Bancarias:** Verificamos la integridad, exactitud y validez de los balances de las cuentas, para asegurar que coincidan los registros contables de COOPZOAMÉRICA con los del banco. Esto busca detectar errores, omisiones o partidas conciliatorias antiguas no depuradas, garantizando la razonabilidad de los estados financieros.

Las verificaciones muestran un resultado satisfactorio con los registros en el sistema contable, lo que indica un registro de

operaciones con alto grado de exactitud.

Los estados de cuenta bancario y el mayor lo mantienen siempre a mano para su verificación.

Mantienen respaldos de las documentaciones para la preparación de las informaciones (cheques, transferencias, notas de débitos/créditos).

Las conciliaciones son realizadas mensualmente lo cual permite mantener el control al día, permitiendo detectar errores oportunamente y asegurar que el saldo bancario sea conocido en tiempo real.

- ✕ **Verificar actividad crediticia (Cartera de Préstamos):** Validamos que las muestras solicitadas para los préstamos cumplen con las políticas y regulaciones para el otorgamiento de este, incluyendo las indicaciones del Estatutos en el CAPÍTULO XV PÁGINA 40. Confirmamos las autorizaciones del Comité de crédito a todas las solicitudes de servicio

Todas las solicitudes de los créditos respetan las leyes financieras de COOPZOAMÉRICA, topes de usura

y normativas de prevención de lavado de activos.

Durante la verificación podemos concluir que los préstamos cumplen con los requerimientos para ser concedido a los socios, los mismos pasaron todos los filtros para el desembolso. El comité de crédito cumple fielmente con su verificación y aprobación.

El equipo de operaciones cumple con la debida diligencia para validar que los servicios solicitados cumplan con el tema de la garantía de los socios al momento de la solicitud.

✕ **Auditar Nóminas de descuentos en los distritos:** Validamos que las nóminas de los distritos se ajustan a las novedades para descuentos enviadas tanto semanal como quincenal a los distritos para su aplicación en los sistemas de Gestión Humana.

Comparamos el archivo de descuentos enviado por el departamento de operación de COOPZOAMÉRICA, con lo efectivamente aplicado por el área de recursos humanos de cada distrito.

El saldo pendiente del préstamo disminuye correctamente con cada descuento quincenal o mensual. Algunos distritos tienen la modalidad del descuento por cuota en disminución cada semana o quincena, mientras otros distritos tienen la modalidad de realizar solo el monto del descuento enviado por el departamento de operación de la cooperativa.

E. Evaluación legal Tesorería de la Seguridad Social (TSS) e Impuesto Sobre la Renta (DGII)

Validar IR3 y TSS diciembre 2025: Validar que el archivo de autodeterminación corresponda correctamente con la Nómina del mes de diciembre, tanto la Nómina normal como la nómina de regalía pascual. Garantizar que las retenciones del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y los aportes a la seguridad social de los empleados sean precisos y cumplan con la normativa vigente.

Exactitud en las Retenciones del ISR:

Confirmamos que se descuenta el monto correcto del salario basándose en la exención contributiva anual (RD\$416,220.00 para 2025) y las escalas salariales vigentes.

Correcta Aplicación de Aportes a la Seguridad Social:

Verificamos que las deducciones para el Seguro Familiar de Salud (SFS) 3.04% y el Seguro de Vejez, Discapacidad y Sobrevivencia (SVDS) 2.87% se calculen antes de determinar la base imponible del ISR.

Sincronización de Datos entre Instituciones:

Validamos que la nómina reportada en la Tesorería de la Seguridad Social (TSS) coincide con la declaración propuesta en la Oficina Virtual de la DGII (IR-3), pues esta última se genera automáticamente con los datos de la TSS.

Auditar salidas de socios enero 2026: Verificar que las salidas del mes de enero 2026 cumplan con las documentaciones y asegurar que el reembolso se realice correctamente, deduciendo cualquier deuda pendiente (préstamos, intereses o cargos) que el socio tenga con la entidad.

Validar que la salida masiva o individual de socios no comprometa los fondos propios de la cooperativa, cumpliendo con los plazos y condiciones de reembolso establecidos en los estatutos.

La cooperativa cumple legal y estatutariamente con el debido proceso de las salidas, ofreciendo información clara sobre el flujo de salida de socios que pudieran impactar la valoración de la cooperativa. Todas las salidas están documentadas bajo la política de COOPZOAMÉRICA.





F. Análisis Financieros

✕ Verificar **Estados Financieros Auditados 2025:**
Requerimos los Estados Financieros 2025 Auditados por la firma **MADERA SORIANO CONSULTORES, SRL**

De acuerdo con los mismos, los principales componentes de su desempeño financiero se desglosan a continuación:

Indicadores Financieros Clave

Al cierre del periodo evaluado 2025, la cooperativa reportó cifras récord que consolidan su sostenibilidad económica:

- ✕ **Activos Totales:** Demuestran una robusta estructura de bienes y derechos controlados por COOPZOAMÉRICA.
- ✕ **Cartera de Créditos:** Representa el principal motor de colocación y generación de excedentes de la institución.

- ✕ **Cartera de Ahorros:** Valida un alto nivel de confianza y captación de recursos por parte de los socios del sector de zonas francas.
- ✕ **Distribución de Excedentes:** La distribución de excedentes entre los asociados es un reflejo directo de la eficiencia operativa y rentabilidad del ejercicio financiero.

Cuatro pilares esenciales conforme a las normas contables vigentes

1. Estado de Situación Financiera (Balance General)

- ✕ **Estructura de Activos:** La mayor proporción de los activos está concentrada en la cartera de préstamos productivos y de consumo otorgados a los socios.
- ✕ **Calidad de la Cartera:** El análisis evalúa el índice de morosidad y las reservas constituidas para mitigar los riesgos de impago, garantizando que el patrimonio no se vea comprometido.
- ✕ **Relación Pasivo/Patrimonio:** Muestra

un apalancamiento saludable, donde los ahorros de los socios financian directamente las colocaciones de crédito.

- ✕ **Margen Financiero:** Proviene de la diferencia entre los intereses cobrados por los créditos y los intereses pagados por las cuentas de ahorro y certificados.

Los Estados Financieros preparados por la firma MADERA SORIANO CONSULTORES, SRL nos proyectan como una institución con una sólida posición de liquidez, un crecimiento sostenido de activos y un alto nivel de confianza por parte de sus socios.

Recomendaciones Consejo de Vigilancia:

Las recomendaciones del Consejo de Vigilancia se centran en el desarrollo profesional y el fortalecimiento institucional, destacando la educación como el eje principal para mejorar la gestión y la identidad cooperativista.

Estructura de las Recomendaciones

- ✕ **Capacitación Continua:**

- Dirigida a empleados.
- Dirigida a directivos.
- Busca la excelencia.
- Promueve la ética.

- ✕ **Participación de Socios:**

- Campañas educativas.
- Talleres de formación.
- Crear sentido de pertenencia.
- Incrementar el compromiso en los distritos (Recursos Humanos y Nómina).



Conclusión:

El Consejo de Vigilancia de COOPZOAMÉRICA, en cumplimiento de sus funciones estatutarias, concluye que la gestión del presente ejercicio fiscal y social se ejecutó con transparencia y en estricto apego a las normativas legales vigentes.

Al concluir este período de gestión, extendemos nuestro más profundo agradecimiento a la Gerencia General, Gerencia de Planificación, Mercadeo y Gestión Social, y demás funcionarios de COOPZOAMÉRICA, por su liderazgo estratégico y su entrega incondicional.

A su visión, nuestra cooperativa sigue consolidándose como el motor de estabilidad y bienestar financiero para miles de familias de las empresas de la Zona Franca Las Américas y sus filiales.

Los exhortamos a mantener firme los valores de transparencia y equidad que nos definen, asegurando que cada decisión estratégica continúe transformando positivamente la vida de nuestros socios. Sigamos adelante, impulsando la innovación tecnológica y el desarrollo humano con el compromiso que siempre ha caracterizado a esta gran familia de COOPZOAMÉRICA.

¡Muchas gracias por hacer realidad los sueños de nuestra comunidad!

Gracias

Ysaías Pérez.

Presidente Consejo de Vigilancia





*“...el empoderamiento
de las nuevas
generaciones, ha dado
el paso trascendental
de fijar su mirada en el
liderazgo del futuro...”*



ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS

al 31 de diciembre de 2025

COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES
DE LA ZONA FRANCA DE LAS AMÉRICAS, INC.



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los Socios de **COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**

Opinión

En nuestra opinión, excepto por lo indicado en el párrafo de Base para la Opinión Calificada, los estados financieros adjuntos han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la **Cooperativa de Servicios Múltiples de la Zona Franca Industrial de Las Américas (COOPZOAMÉRICA)** al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Lo que hemos auditado

Los estados financieros de la Cooperativa comprenden:

- El estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025
- El estado de resultados por el año terminado en esa fecha
- El estado de cambios en el patrimonio por el año terminado en esa fecha
- El estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y
- Las notas a los estados financieros, que incluyen políticas contables significativas y otra información explicativa.

Base para la opinión calificada

Al 31 de diciembre de 2025, la Cooperativa no había registrado los intereses sobre préstamos por cobrar ya devengados debido a que se utiliza el método de lo percibido para reconocer sus ingresos, registrándolos cuando se reciben los pagos y no cuando se devengan, lo cual difiere de lo establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros* de nuestro informe. Somos independientes de la **Cooperativa de Servicios Múltiples de la Zona Franca Industrial de Las Américas (COOPZOAMÉRICA)** de conformidad con los requerimientos de ética aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros de acuerdo con el Código de Ética del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores Públicos, así como a los requisitos éticos de la República Dominicana y hemos cumplido las responsabilidades de conformidad con los mismos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Independencia

Somos independientes de la Institución de conformidad con el Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las Normas internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código de Ética del IESBA) y los requerimientos de ética emitidos por el Instituto de Contadores Públicos Autorizados de la República Dominicana (ICPARD) que son relevantes para nuestra auditoría de los estados financieros en la República Dominicana. Hemos cumplido con las demás responsabilidades de ética de conformidad con el Código de Ética del IESBA y los requerimientos de ética del ICPARD.

Responsabilidades de la Administración de la entidad en relación con los estados financieros

La administración es responsable de la preparación y presentación de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros libre de incorrecciones materiales, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la institución de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la Empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si la dirección tiene intención de liquidar la cooperativa, de cesar sus operaciones, o no exista otra alternativa realista.

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión del proceso de información financiera de la institución.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en los estados financieros, debida a fraude o error; diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisión, deliberadas manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia de control interno de la entidad.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Dirección.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización por la Dirección del principio contable de empresa en funcionamiento, y basándonos en la evidencia de auditoría obtenida concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento.

Si concluimos que existe una incertidumbre material se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros, o si dichas revelaciones no son adecuadas que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuras pueden ser causa de que la Cooperativa deje de ser una empresa en funcionamiento.



- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y los hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Además, nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría que planificamos y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

16 de marzo de 2026



Patricia Madera Soriano
ICPARD No.3998

Exequátur 167-93 del 15 de junio de 1992




Madera Soriano Consultores
Madera, Soriano Consultores
ICPARD No.653



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA
INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**

ESTADOS DE POSICIÓN FINANCIERA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos

ACTIVOS	Nota	2025	2024
CORRIENTE			
Efectivo en caja y bancos	2	9,873,099	4,342,525
Inversiones temporales	3	120,745,548	106,082,515
Cartera de crédito - neta	4	1,808,714,336	1,624,489,813
Cuentas por cobrar	5	33,227,908	60,553,268
Anticipos a proveedores		198,668	471,705
Gastos por amortizar	6	2,553,599	2,395,553
Total, activos corrientes		1,975,313,158	1,798,335,379
INVERSIONES	7	270,019	270,019
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO (neto)	8	1,062,307	1,809,886
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	9	84,000	240,880
Total, Activos		1,976,729,484	1,800,656,164
PASIVOS			
CORRIENTE			
Ahorros socios	10	1,568,857,310	1,452,134,412
Depósitos a plazo fijo socio y empresa	11	156,020,958	137,113,248
Documentos y cuentas por pagar	12	16,727,772	25,648,047
Gastos acumulados por pagar	13	19,468,879	17,266,655
Total, pasivos		1,761,074,919	1,632,162,362
PATRIMONIO			
Aportaciones de socios		30,497,965	24,425,933
Patrimonio institucional		65,278,644	37,443,015
Reservas estatutarias	14	43,932,866	36,573,362
Resultados del período		75,945,090	70,051,492
Total, patrimonio		215,654,565	168,493,802
Total, pasivo y patrimonio		1,976,729,484	1,800,656,164

Las notas son parte integrante de estos estados financieros



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA
INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024**

Expresados en pesos dominicanos

	Nota	2025	2024
INGRESOS FINANCIEROS			
Intereses cobrados operaciones de créditos		211,233,163	188,748,356
Intereses cobrados inversiones y depósitos		10,966,753	13,182,525
Total, ingresos financieros		<u>222,199,916</u>	<u>201,930,881</u>
GASTOS FINANCIEROS			
Comisiones y servicios bancarios		(553,575)	(269,037)
Intereses pagados depósitos de ahorros		(50,787,041)	(46,065,265)
Otros		(2,750,914)	(2,536,877)
Total, gastos financieros		<u>(54,091,530)</u>	<u>(48,871,179)</u>
Margen financiero		<u>168,108,386</u>	<u>153,059,702</u>
GASTOS OPERACIONALES			
Compensaciones al personal	15	(34,892,293)	(31,113,075)
Gastos generales y administrativos	16	(37,951,835)	(35,038,504)
Depreciaciones y amortizaciones		(972,346)	(938,340)
Total, gastos operacionales		<u>(73,816,474)</u>	<u>(67,089,919)</u>
Excedente en operaciones		94,291,912	85,969,783
Otros ingresos	17	4,745,246	5,372,161
Excedente antes de bonificaciones y reservas		99,037,158	91,341,944
Bonificación		(9,903,716)	(9,134,944)
Excedente antes de reservas		<u>89,133,442</u>	<u>82,207,000</u>
RESERVAS Y PROVISIONES DEL PERIODO			
Reserva General	1, 14	(709,671)	(646,528)
Reserva Educativa		(4,456,672)	(4,110,350)
Compromiso social		(2,674,003)	(2,466,210)
Fondo de solidaridad		(2,674,003)	(2,466,210)
Fondo de sostenibilidad financiera		(2,674,003)	(2,466,210)
Total, reservas y provisiones		<u>(13,188,352)</u>	<u>(12,155,508)</u>
Excedentes netos del periodo		<u>75,945,090</u>	<u>70,051,492</u>

Las notas son parte integrante de estos estados financieros



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA
INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024**

Expresados en pesos dominicanos

	Aportaciones de socios	Capital institucional	Reservas estatutarias	Excedentes Acumulados	Total, Patrimonio
Saldos al 1 de enero de 2024	19,453,583	35,466,798	31,099,117	60,050,250	146,069,748
Aportaciones de los socios	4,972,350				4,972,350
Capital Institucional		1,976,217			1,976,217
Distribución de excedentes				(60,050,250)	(60,050,250)
Uso de Reservas			(6,681,263)		(6,681,263)
Transferencias reservas			12,155,508		12,155,508
Excedentes del Período				70,051,492	70,051,492
Saldos al 31 de diciembre de 2024	24,425,933	37,443,015	36,573,362	70,051,492	168,493,802
Aportaciones de los socios	6,072,032				6,072,032
Capital Institucional		27,835,629			27,835,629
Distribución de Excedentes				(70,051,492)	(70,051,492)
Uso de Reservas			(5,889,149)		(5,889,149)
Transferencia Reservas			13,248,653		13,248,653
Excedentes del Período				75,945,090	75,945,090
Saldos al 31 de diciembre de 2025	30,497,965	65,278,644	43,932,866	75,945,090	215,654,565

Las notas son parte integrante de estos estados financieros



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
 Expresados en pesos dominicanos

	2025	2024
Flujos de efectivo por actividades de operación		
Excedentes del período	75,945,090	70,051,492
<i>Conciliación entre el resultado del período y el efectivo neto usado en las actividades de operaciones:</i>		
Ajustes para conciliar el resultado neto con el efectivo neto usado en las actividades de operación		
Depreciación	972,346	938,340
Provisión para cuentas incobrables	10,561,658	6,224,872
Provisión para bonificaciones	9,903,716	9,134,944
Aumento de reservas y fondos	13,248,653	12,155,508
<i>Cambios de activos y pasivos netos del efecto de compra:</i>		
(Aumento) disminución en:		
Cartera de crédito	(167,460,821)	(212,288,535)
Anticipos a proveedores	-	2,731
Pagos anticipados	114,991	191,950
Otros activos	156,880	(79,101)
Aumento (disminución) en:		
Depósitos ahorros de socios	116,722,898	194,140,968
Depósitos a plazos	18,907,710	(40,875,108)
Cuentas por pagar	(8,920,275)	19,395,365
Retenciones y acumulaciones por pagar	(7,701,493)	(7,072,462)
Efectivo neto provisto por actividades de operaciones	62,451,353	51,920,964
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
(Aumento) disminución de inversiones en valores	(14,663,033)	3,405,304
Adquisición de activos fijos	(224,767)	(194,448)
Efectivo neto provisto por (usado en) actividades de inversión	(14,887,800)	3,210,856
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Aportaciones de socios	6,072,032	4,972,350
Aportaciones institucionales	27,835,630	1,976,217
Transferencia y uso de reservas	(5,889,149)	(6,681,263)
Distribución de excedentes	(70,051,492)	(60,050,250)
Efectivo neto usado en actividades de financiamiento	(42,032,979)	(59,782,946)
Aumento (disminución) neta de efectivo	5,530,574	(4,651,126)
Efectivo al inicio del año	4,342,525	8,993,651
Efectivo al final del año	9,873,099	4,342,525

Las notas son parte integrante de estos estados financieros



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

1. INFORMACIÓN GENERAL Y PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

La COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA) es una institución legalmente regida por las disposiciones de la Ley No. 127/64 sobre Asociaciones Cooperativas, publicada en la gaceta oficial No. 8826 del 26 de enero del 1964 y su Reglamento No. 623-86 sobre el funcionamiento de las Cooperativas organizadas en la República Dominicana.

Sus operaciones son supervisadas por el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP), creado por la Ley 31/63 del 25 de octubre de 1963, Gaceta No. 8803 del 6 de noviembre de 1963 y cuya función es promover, educar, tecnificar y fiscalizar el Movimiento Cooperativo a nivel nacional.

COOPZOAMÉRICA entidad creada bajo los principios del cooperativismo universal, contempla como objetivos principales, entre otros: a) Recibir aportaciones de capital; b) Estimular depósitos de ahorros; c) Promover y fortalecer el ejercicio de la solidaridad entre la familia y sus asociados mediante programas educativos Permanentes; d) Diseñar planes para estrategias de inversión entre sus asociados.

La Cooperativa tiene como domicilio y realiza sus operaciones en la Zona Franca Industrial de las Américas, Km. 22 Autopista Las Américas, Santo Domingo, República Dominicana.

La estructura jerárquica, basada en el artículo No. 15, de la Ley No. 127, que presenta un formato uniforme de los órganos de administración y control, es la siguiente:

- Asamblea General de Delegados
- Consejo de Administración
- Consejo de Vigilancia
- Comité de Crédito

Los principales funcionarios de la cooperativa son:

NOMBRE	CARGO
Consejo de Administración	
Marisol Guerrero	Presidente
Jonathan Medina	Vicepresidente
Sandy Méndez	Secretario
José Carlos Castro	Tesorero
José Alberto Batista	Titular
Darío García	Titular
Jovanny Toribio	Titular
Nairabel Ramírez	1er. Suplente
Marino Feliz	2do. Suplente
Altagracia Magali Santana	3er. Suplente
Yelkis Díaz	4to. Suplente

NOMBRE	CARGO
Asesor Consejo de Administración	
Vilmaris Mejía	Asesor CDA
Consejo de Vigilancia	
Ysaías Pérez	Presidente
Juan Carlos Mejía	Secretario
María Correa	Titular
Suleika Merejildo	1er. Suplente
Comité de Crédito	
Ariel Jiménez	Presidente
Darío Ferreras	Secretario
Junior Acosta	Titular
Azucena Pérez	1er. Suplente



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RDS

La institución es considerada de utilidad comunitaria por el Estado Dominicano y sus excedentes anuales están exentos de pago de impuesto sobre la renta. Amparada por la ley Número 31 del 25 de octubre del 1963, que crea el Instituto de Desarrollo y Crédito Cooperativo (IDECOOP) como ente fiscalizador.

Conforme al Código Tributario, reglamentos de aplicación y normas emitidas por la DGII, la institución está instituida como agente de retención de impuestos sobre la nómina y los servicios de renta e Itbis.

Resumen de políticas contables significativas

Las políticas contables significativas aplicadas en la preparación de estos estados financieros se presentan a continuación. Esas políticas han sido aplicadas uniformemente en todos los años presentados, a menos que se indique lo contrario.

Bases de Preparación

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF. Las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF comprenden lo siguiente: Normas de Contabilidad NIIF, Normas NIC e interpretaciones emitidas por el Comité de Interpretaciones NIIF (IFRIC Interpretations por su denominación en inglés) o su órgano predecesor el Comité Permanente de Interpretaciones (SIC Interpretations por su denominación en inglés).

Los estados financieros han sido elaborados sobre la base de costo histórico. La Cooperativa ha preparado los estados financieros sobre la base de negocio en marcha.

La preparación de estados financieros de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF requiere del uso de juicio y de ciertas estimaciones contables críticas, como se detalla más adelante en esta nota.

Clasificación corriente y no corriente de activos y pasivos

La Cooperativa presenta en el estado de situación financiera sus activos y pasivos clasificados como corriente y no corriente.

Un activo es clasificado como corriente cuando la Cooperativa espera realizar el activo o tiene la intención de venderlo o consumirlo en su ciclo normal de operaciones; mantiene el activo principalmente con fines de negociación; espera realizarlo dentro de los doce meses siguientes después del período sobre el que se informa; y el activo es efectivo o equivalentes de efectivo a menos que éste se encuentre restringido y no pueda ser intercambiado ni utilizado para cancelar un pasivo por un período mínimo de doce meses después del cierre del período sobre el que se informa. La Cooperativa clasifica el resto de sus activos como activos no corrientes.

Un pasivo es clasificado como corriente cuando la Cooperativa espera liquidar el pasivo en su ciclo normal de operaciones; mantiene el pasivo principalmente con fines de negociación; el pasivo debe ser liquidado dentro de los doce meses siguientes a la fecha de cierre del período sobre el que se informa; o cuando la Cooperativa no tiene un derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha de cierre del período sobre el que se informa. La Cooperativa clasifica el resto de sus pasivos como pasivos no corriente.

Los activos y pasivos por impuesto sobre la renta diferido son clasificados por la Cooperativa como activos y pasivos no corrientes, en todos los casos.



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Nuevas normas y enmiendas

La Cooperativa evaluó las siguientes enmiendas al 1 de enero de 2025, e identificó que las mismas no son de impacto material a la información financiera presentada en los estados financieros:

- Clasificación de pasivos como circulantes o no circulantes y pasivos no circulantes con covenants - Modificaciones a la NIC 1.
- Pasivo por arrendamiento en venta con arrendamiento posterior - Enmiendas a la NIIF 16.
- Acuerdos de financiamiento con proveedores - Modificaciones a la NIC 7 y la NIIF 7.

Nuevas normas e interpretaciones que no han sido adoptadas

La NIIF 18 “Presentación y e información a revelar en los estados financieros”

Se centra en las actualizaciones en la presentación del estado de resultados. Los nuevos conceptos claves introducidos en la NIIF 18 se relacionan con:

- Clasificación de ingresos y gastos en tres nuevas categorías definidas para proporcionar una estructura consistente para el estado de resultados: operación, inversión y financiamiento.
- Revelaciones requeridas en una sola nota para ciertas medidas de desempeño de pérdidas o ganancias que se informan fuera de los estados financieros de una entidad (medidas del rendimiento definidas por la gerencia), y cómo éstas se calcula o bien una conciliación con el subtotal más directamente comparable presentado en los estados financieros.
- Dos nuevos subtotales requeridos para mejorar el análisis: utilidad operativa y utilidad antes de financiamiento e impuesto sobre la renta.
- Principios mejorados sobre agregación y desagregación que se aplican a los estados financieros principales y a las notas en general.

La NIIF 18 sustituirá a la NIC 1. Muchos de los otros principios existentes en la NIC 1 se mantienen, con cambios mínimos. La NIIF 18 no afectará el reconocimiento o medición de partidas en los estados financieros, pero podría cambiar lo que una entidad reporta como su “utilidad o pérdida operativa”. La NIIF 18 se aplicará a los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2027 y a la información comparativa. Se permite la adopción anticipada.

La Cooperativa no tiene planes de adoptar anticipadamente esta norma. Actualmente, se encuentra evaluando su impacto en la presentación del estado de resultados, cuyos efectos todavía no han sido determinados.

La NIIF 19 “Subsidiarias sin responsabilidad pública – Divulgaciones”

Se centra en reducir los requisitos de divulgación de la información requerida por los usuarios de los estados financieros de la subsidiaria elegible. Una subsidiaria es elegible si:

- No tiene responsabilidad pública y;
- Tiene una matriz final o intermedia que presenta estados financieros consolidados disponibles para el uso público que cumple con las Normas Internacional de Información Financiera NIIF.

La NIIF 19 funciona junto con otras Normas de Contabilidad NIIF y es una norma voluntaria para subsidiarias elegibles. La NIIF 19 se aplicará a los ejercicios que comiencen a partir del 1 de enero de 2027. Se permite la adopción anticipada.

La Cooperativa no tiene planes de adoptar anticipadamente esta norma. No se espera que tenga un impacto material para la Cooperativa.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Otras modificaciones a las normas contables han sido publicadas, las cuales no son efectivas para períodos de reporte al 31 de diciembre de 2025, y no han sido adoptadas de manera anticipada por la Cooperativa. No se espera que estas modificaciones tengan un impacto material para la Cooperativa en los periodos de reporte actuales o futuros y en las transacciones futuras previsibles.

Transacciones en moneda extranjera

(a) Moneda funcional y de presentación

Las transacciones y los saldos que se incluyen en los estados financieros de la Cooperativa son medidos utilizando la moneda del ambiente económico primario en el cual opera la Cooperativa (moneda funcional). Los estados financieros y las respectivas notas se presentan en pesos dominicanos (RD\$), moneda funcional y de presentación de la Cooperativa. El RD\$ es la unidad monetaria de la República Dominicana.

(b) Transacciones y saldos

Las transacciones efectuadas en monedas distintas de la moneda funcional se registran a la tasa de cambio vigente en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos en monedas distintas de la moneda funcional al final de cada período contable son medidos a la tasa de cambio vigente a esa fecha. Las diferencias cambiarias originadas de la liquidación de activos y obligaciones denominadas en moneda extranjera y por la medición de los saldos a la fecha de cierre son registradas contra los resultados del período en que ocurrieron como ganancia o pérdida cambiaria, neta, en el estado del resultado integral. Al 31 de diciembre de 2025, la tasa de cambio era RD\$62.8978 por US\$1.00 (2024: RD\$60.8924 por US\$1.00).

Instrumentos financieros y riesgo crediticio

Los instrumentos financieros son reconocidos cuando la cooperativa se convierte en parte de las condiciones contractuales del instrumento.

- (i) Activos financieros: Comprenden el efectivo y bancos y las cuentas por cobrar. Corresponden a activos financieros no derivativos con pagos fijos o determinables que no se cotizan en el mercado activo. Están incluidos en los activos corrientes, excepto por aquellos con vencimiento mayor a 12 meses después de finalizado el período de reporte que se clasifican como activos no corrientes. Los activos financieros son inicialmente reconocidos a valor razonable y subsecuentemente registrados a costo amortizado usando el método de interés efectivo.
- (ii) Pasivos financieros: Incluye las cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a partes relacionadas, documentos por pagar, deudas por pagar, obligaciones por beneficios a los empleados, provisiones y retenciones por pagar y pasivos por arrendamiento. Los pasivos financieros son inicialmente reconocidos a valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Los pasivos financieros son subsecuentemente registrados al costo amortizado. Cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención es reconocido en el estado del resultado integral durante el período de la deuda usando el método del interés efectivo. Estos pasivos se clasifican como corrientes a menos que la Cooperativa tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación de este durante, al menos, 12 meses después de la fecha de presentación.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RDS

Los activos financieros son dados de baja cuando han expirado o se han transferido los derechos de recibir los flujos de efectivo provenientes de esos activos y la Cooperativa ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios sobre esa propiedad. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación especificada en el contrato ha sido descargada, cancelada o ha expirado.

Uso de estimados

Los estados financieros preparados de conformidad con las NIIF requieren que la gerencia efectúe estimaciones y supuestos que afectan los importes de activos y pasivos registrados y las revelaciones de activos y pasivos contingentes a la fecha de los estados financieros. Los principales estimados hechos por la gerencia incluyen estimación para pérdidas crediticias esperadas, estimación para obsolescencia de inventarios, la vida útil de los inmuebles, maquinarias, plantas madre, mobiliario y equipo, activos biológicos, activos por derecho de uso, provisiones, impuestos sobre la renta diferido, impuesto sobre la renta, deterioro de activos y reconocimiento de pasivos por arrendamientos. Los resultados finales de estas estimaciones y supuestos podrían diferir de tales estimados.

Efectivo en caja y bancos

La Cooperativa considera el efectivo no restringido, los depósitos bancarios y los certificados de depósito, cuyo período de vencimiento desde la fecha de adquisición es menor a tres meses, como efectivo y equivalentes de efectivo.

Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar se miden al valor original de las facturas menos la estimación para pérdidas crediticias esperadas. En forma posterior a su reconocimiento, estos instrumentos financieros se miden al costo amortizado. La estimación para pérdidas crediticias esperadas se registra con cargo a los resultados de operación, para lo cual, la Cooperativa aplica el enfoque simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que las pérdidas esperadas sobre la vida del instrumento se reconozcan desde el reconocimiento inicial de las cuentas por cobrar. Para medir las pérdidas crediticias esperadas, las cuentas por cobrar se han agrupado en función de las características de riesgo de crédito compartidas y los días vencidos. Las cuentas reconocidas como incobrables se cargan a la estimación del período en que se efectúa dicha determinación.

Inventarios

Los inventarios, a excepción de los inventarios de productos terminados están medidos al costo o valor neto de realización, el que sea menor. El valor neto de realización es estimado con base al precio de venta en el curso ordinario del negocio, menos los costos y los gastos estimados para completar la venta.

Los inventarios de productos terminados se presentan al costo de manufactura.

Estimación para inventario obsoleto

La estimación de los inventarios se analiza periódicamente y se estiman aquellas partidas consideradas como obsoletas y el gasto se reconoce en los resultados del período en que se efectúa dicha determinación.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RDS

Gastos pagados por anticipado

Los gastos pagados por anticipado se reconocen inicialmente al costo y corresponden principalmente a seguros de bienes y propiedades, materiales y otros gastos anticipados. Posteriormente, los seguros y otros gastos anticipados se cargan al gasto a medida que se consumen.

Inmuebles, maquinarias, plantas madre, mobiliario y equipo, neto

Los inmuebles, mobiliario y equipo, están registrados al costo de adquisición o construcción menos su depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro si lo hubiese. Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad, eficiencia o extiendan la vida útil de los activos es incorporado al activo, mientras que los mantenimientos y reparaciones que no tienden a mejorar o extender la vida útil de los activos son cargados a los resultados del año en el que se incurren.

Al momento del retiro u otra disposición, el costo del activo y la depreciación acumulada correspondiente se eliminan de las respectivas cuentas. Las ganancias o pérdidas en ventas o retiros se reflejan en los resultados del año.

Los terrenos no se deprecian. La depreciación es calculada por el método de línea recta sobre la base de la vida útil estimada de los inmuebles, mobiliario y equipo, según la siguiente escala:

Tipos de activos	Vida útil estimada (años)
Edificio	20
Mobiliario y equipo de oficina	5
Equipo de cómputo	4
Equipo de transporte	5

Deterioro del valor de los activos no financieros

La Cooperativa evalúa el deterioro de sus activos no financieros a la fecha del estado de situación financiera, para determinar si existen indicios de deterioro. Si existen indicios de deterioro se estima su valor recuperable. El valor recuperable de un activo o unidad generadora de efectivo es el mayor entre su valor en uso y el valor razonable, menos los costos de venta. El valor en uso es determinado con base en los flujos de caja descontados al valor presente utilizando una tasa de descuento similar a la de los mercados en que se negocian estos activos. Para evaluar el deterioro, son segregados los activos cuyo uso genera flujos de efectivo continuo de aquellos otros activos que no generan flujos de efectivo continuo. Si el valor recuperable es menor que el valor en libros, se reconoce una pérdida por deterioro, la cual es cargada a los resultados del año.

Los activos no financieros son evaluados a la fecha del estado de situación financiera para determinar si existe evidencia de deterioro. Un activo no financiero es considerado que puede estar deteriorado si existe evidencia objetiva que indique que uno o más eventos han tenido efecto negativo en los flujos de efectivo estimados de ese activo.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Intangibles y otros activos

Corresponden a licencias y programas de cómputo y se registran al costo de adquisición más los costos necesarios para su instalación y se amortizan en un plazo de cinco años mediante el método de línea recta. La Cooperativa registra como otros activos los depósitos dados en garantía por los contratos de arrendamiento y se reconocen al costo.

Partes relacionadas

La Cooperativa considera como partes relacionadas a aquellas entidades que son controladas básicamente por los mismos accionistas a través de la inversión común de éstos en el capital social de esas entidades, a las que tienen una participación en la Cooperativa que le otorga influencia significativa sobre la misma o que tienen control conjunto sobre la Cooperativa; es una sociedad de la Cooperativa; es un negocio conjunto donde la Cooperativa es uno de los participantes; es personal clave de la gerencia de la Cooperativa o de su controladora; o es un familiar cercano de una persona que ejerce control sobre la Cooperativa.

Cuentas por pagar

Las cuentas por pagar son obligaciones de pagar bienes o servicios que han sido adquiridos en el curso ordinario del negocio. Se reconocen, inicialmente, por su valor efectivo y posteriormente por su costo amortizado utilizando el método del interés efectivo. Las cuentas por pagar son clasificadas como corrientes cuando el vencimiento de su pago es dentro de un año o menos.

Deudas y documentos por pagar

Las deudas y documentos por pagar son reconocidos inicialmente al valor de la transacción (a valor razonable, neto de los costos de transacción incurridos). Con posterioridad al reconocimiento inicial, las deudas y documentos por pagar son reconocidos al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Las deudas y documentos por pagar son clasificados a corto y largo plazo de acuerdo con las fechas de vencimiento según los acuerdos con las instituciones financieras. Los gastos financieros por intereses y las diferencias cambiarias generadas (en la medida en que sean consideradas como ajustes a costos por intereses) son registrados en el estado del resultado integral como parte de los gastos financieros por el método del interés efectivo.

Renegociación de deuda

Cuando un pasivo financiero existente es reemplazado por otro del mismo acreedor en términos sustancialmente diferentes, o los términos de un pasivo existente se modifican sustancialmente, dicho intercambio o modificación se trata como la baja en cuentas del pasivo original y el reconocimiento de un nuevo pasivo. La diferencia en los respectivos valores en libros se reconoce en el estado del resultado integral.

Cuando los términos de un pasivo financiero son renegociados, a efectos de determinar si las nuevas condiciones son sustancialmente diferentes (cancelación) o no (modificación), la Cooperativa aplica el test del 10% para determinar si es una cancelación o modificación, comparando el valor presente de los flujos de efectivo descontados bajo las nuevas condiciones, incluyendo cualquier comisión pagada neta de cualquier comisión recibida, y utilizando para hacer el descuento la tasa de interés efectiva original con el valor presente descontado de los flujos de efectivo que todavía resten del pasivo financiero original. De resultar una variación menor al 10%, se considera una modificación del pasivo financiero y el ajuste resultante se reconoce en el resultado del período como un ingreso financiero o como un costo financiero.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Obligaciones por beneficios al personal

(a) Sistema de seguridad social

Según se establece en la Ley No. 87-01 del 1 de mayo de 2001 y sus modificaciones, la Cooperativa, en caso de contratar empleados fijos, contribuye con el sistema de seguridad social el cual cubre con pensiones, seguro de salud y riesgos laborales a los empleados incapacitados y envejecientes, así como a sus sobrevivientes. Las contribuciones realizadas son reconocidas como gastos en el estado de resultados. La Cooperativa no posee obligación adicional ni implícita diferente a la contribución del porcentaje requerido por ley.

(b) Prestaciones laborales

El Código Laboral de la República Dominicana requiere que los empleadores paguen prestaciones laborales a los empleados que son despedidos sin causa justificada. El valor de esta compensación depende de varios factores, incluyendo el tiempo que haya trabajado el empleado. El valor de esta compensación, en caso de que se contraten empleados, se reconoce como gastos en el estado del resultado integral el momento en que se incurre o en el momento en que se conoce efectivamente que la relación laboral cesará y no existe posibilidad de cambiar esa decisión.

(c) Otros beneficios

La Cooperativa otorga otros beneficios tales como bonificaciones, vacaciones y regalía pascual de acuerdo con lo estipulado por las leyes laborales del país. Estas, en caso de que se cuente con empleados, se reconocen en el estado del resultado integral cuando existe una obligación contractual de pago. Adicionalmente, la Cooperativa asume la obligación de pago de pensiones vitalicias de un conjunto de exempleados mantenidos en un fondo de pensiones cerrado, concedidas de manera discrecional. Para ello estima una provisión al cierre de cada año con base al cálculo actuarial de un profesional externo. El costo por interés neto del período es reconocido como parte de los gastos en el estado del resultado integral y la pérdida o ganancia de la obligación es reconocida en otro resultado integral.

Provisiones

Una provisión es reconocida si, como resultado de un proceso pasado o presente, la Cooperativa tiene una obligación legal o implícita que puede ser estimada y es probable que se necesite utilizar recursos económicos para negociar y cerrar la obligación. El importe de las provisiones registradas es evaluado periódicamente y los ajustes requeridos se registran en los resultados del año.

Capital social

Las acciones comunes son clasificadas como patrimonio.

Reconocimiento de ingresos

Los ingresos por ventas son reconocidos cuando la Cooperativa satisface una obligación de desempeño mediante la transferencia de los productos o servicios prometidos, bajo los términos del contrato y solo cuando haya evidencia objetiva de la transferencia de control. Las obligaciones de desempeño son transferidas en un punto en el tiempo.

Los ingresos por venta se reconocen con base al precio establecido en el contrato, netos de devoluciones, descuentos e impuesto sobre las transferencias de bienes industrializados y servicios (ITBIS). RNC: 131-31473-2



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Los términos de pago no son a largo plazo. No existen activos de contrato diferentes de las cuentas por cobrar. Se reconoce una cuenta por cobrar cuando los productos son entregados o los servicios brindados, ya que este es el punto en el tiempo en el que la retribución es incondicional, ya que solo se requiere el paso del tiempo antes de que se realice el pago. La Cooperativa, no mantiene pasivos de contrato.

La Cooperativa no aplica juicios críticos para reconocer los ingresos, ni al determinar el precio de la transacción del producto o servicio, ya que los ingresos se reconocen cuando se transfiere el control de los productos o servicios y se miden con base a la contraprestación fija especificada en los contratos con los clientes.

Otros ingresos

Cualquier otro ingreso se reconoce por el método de lo devengado.

Reconocimiento de costos y gastos

Los costos y gastos se reconocen en el estado del resultado por el método de lo devengado, es decir cuando se incurren, independientemente de cuando se pagan; se presentan en el estado del resultado integral por función.

Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros comprenden a los intereses ganados. Los gastos financieros comprenden los gastos por intereses sobre préstamos. Los ingresos y gastos por intereses son acreditados o cargados en los resultados del período en la medida en que se generen o se incurran por el método de intereses efectivo.

Impuesto sobre la renta corriente y diferido

El gasto de impuesto sobre la renta comprende el impuesto corriente y diferido y se reconoce en el estado del resultado integral. El impuesto sobre la renta corriente se calcula sobre las bases establecidas por el Código Tributario de la República Dominicana y sus modificaciones. De acuerdo con la legislación dominicana, existe un impuesto mínimo alternativo al impuesto sobre la renta, el cual se calcula sobre la base del 1% de los activos gravables. En el caso de que la Cooperativa tenga como obligación tributaria el pago del impuesto mínimo, el exceso con relación al impuesto que se pagaría considerando la renta gravable, se registra en gastos generales y administrativos en el estado del resultado integral.

El impuesto sobre la renta diferido es reconocido sobre las diferencias temporales que surgen entre la base impositiva de activos y pasivos y sus valores en libros en los estados financieros. El impuesto diferido se determina usando las tasas impositivas que han estado vigentes o sustancialmente vigentes a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicadas cuando el impuesto diferido activo relacionado se realice o el impuesto diferido pasivo se cancele. El impuesto diferido activo es reconocido sólo en la medida en que sea probable que se generará ganancia imponible futura que esté disponible para ser utilizada contra la diferencia temporal.

Impuesto sobre la transferencia de bienes industrializados y servicios (ITBIS) Arrendamientos

Cuando la Cooperativa realiza una transacción bajo la modalidad de arrendamiento, se reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo correspondiente en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por la Cooperativa.



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
Expresados en pesos dominicanos – RDS

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se miden inicialmente a valor presente. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor presente neto de los siguientes pagos de arrendamiento, cuando aplican:

- Pagos fijos, menos los incentivos por arrendamiento a cobrar.
- Pago de arrendamiento variable que se basa en un índice o una tasa.
- Los importes que se espera sean pagaderos por la Cooperativa en garantías de valor residual.
- El precio de ejercicio de una opción de compra si la Cooperativa está razonablemente seguro de ejercer esa opción, y
- Pagos de penalidad por terminación del contrato de arrendamiento, si los términos del arrendamiento reflejan que la Cooperativa ejercerá esa opción.

Los pagos de arrendamiento se descuentan utilizando la tasa de interés implícita en el contrato de arrendamiento. Si esta tasa no se puede determinar fácilmente, como suele ser el caso de los arrendamientos de la Cooperativa, se utiliza la tasa incremental de financiamiento del arrendatario, que es la tasa que la Cooperativa tendría que pagar para pedir prestados los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar al derecho de uso del activo en un entorno económico similar con términos y condiciones similares.

Para determinar la tasa incremental de financiamiento, la Cooperativa utiliza como referencia la tasa incremental que ofrece una entidad financiera para otorgar los fondos necesarios para obtener un activo del mismo valor y por un período de tiempo igual a los acordados en los contratos de arrendamiento.

La Cooperativa está expuesta a posibles aumentos futuros en los pagos de arrendamientos variables en función de una tasa, los cuales no se incluyen en el pasivo por arrendamiento hasta que surtan efecto.

Los pagos de arrendamiento se asignan entre el principal y el costo financiero. El costo financiero se carga a resultados durante el período de arrendamiento a fin de producir una tasa de interés periódica constante sobre el saldo restante del pasivo para cada período.

Los activos por derecho de uso se miden al costo, que comprende lo siguiente, cuando aplica:

- El importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento.
- Cualquier pago de arrendamiento realizado en o antes de la fecha de inicio menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.
- Cualquier costo directo inicial, y
- Costos de restauración.

Los activos por derecho de uso se clasifican dentro de inmuebles, mobiliario y equipo y se deprecian en línea recta durante el período más corto entre la vida útil del activo y el plazo de arrendamiento. Si la Cooperativa tiene certeza razonable de ejercer una opción de compra, el activo por derecho de uso se deprecia durante la vida útil del activo subyacente.

Los pagos asociados con arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de activos de bajo valor se reconocen en línea recta como un gasto en el estado de resultados. Los arrendamientos a corto plazo son arrendamientos con un plazo de arrendamiento de 12 meses o menos.



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos – RD\$

Juicios y estimados críticos

Los resultados de las estimaciones contables, por definición, raramente serán iguales a los resultados reales relacionados. Las estimaciones y supuestos que tienen un nivel de riesgo significativo de causar un ajuste material a los valores en libros de activos y pasivos dentro del próximo año financiero se describen a continuación:

Depreciación y valor recuperable de los inmuebles, mobiliario y equipo

La determinación de la vida útil económica y los valores residuales de los activos está sujeta a la estimación de la gerencia de la Cooperativa respecto del nivel de utilización o consumo de estos. La Cooperativa revisa anualmente la totalidad de sus tasas de depreciación (y los valores residuales, cuando aplica), para tener en cuenta cualquier cambio respecto del nivel de utilización y su desarrollo futuro, que son eventos difíciles de prever, y cualquier cambio podría afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos. Las estimaciones y juicios usados para determinar la vida útil económica y valores residuales de los inmuebles, mobiliario y equipo se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros.

Impuesto sobre la renta

La determinación del impuesto sobre la renta corriente y diferido está basada en la legislación fiscal al cierre de cada período. Para determinar la provisión de impuesto corriente, existen transacciones y cálculos para los que la determinación tributaria final es incierta. Se reconocen activos por impuestos diferidos por las pérdidas fiscales no utilizadas (cuando las hay), los créditos tributarios y diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que existan ganancias fiscales futuras disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Las ganancias fiscales futuras se determinan con base a los planes de negocios de la Cooperativa y la reversión de las diferencias temporarias.

Juicio significativo - Moneda funcional

Si bien la Cooperativa mantiene contratos de operaciones de crédito y servicios financieros, ciertos costos, financiamientos y arrendamientos denominados en dólar estadounidense (US\$), la gerencia considera que el peso dominicano (RD\$) es la moneda que representa el efecto económico de las transacciones, eventos y condiciones subyacentes. El RD\$ es la moneda en la que la Cooperativa mide su rendimiento e informa sus resultados, así como la moneda en la que se basan los costos de nómina, servicios, materiales y mantenimientos y la que influye en la determinación de precios en el mercado local.

2. EFECTIVO

	2025	2024
Fondos reponibles	37,000	37,000
Bancos nacionales	9,836,099	4,305,525
	<u>9,873,099</u>	<u>4,342,525</u>

3. INVERSIONES TEMPORALES

	2025	2024
Banco BHD, S.A.	19,038,201	42,479,803
Banco Popular	91,548,393	63,602,712
Banco Lafise	10,158,954	-
	<u>120,745,548</u>	<u>106,082,515</u>



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
Expresados en pesos dominicanos – RDS

4. CARTERA DE CRÉDITO

	2025	2024
Socios Activos		
Préstamos Normales	1,693,657,417	1,536,340,362
Préstamo de Emergencia	438,229	1,777,390
Farmacias	14,314	15,906
Electrodomésticos	31,014,233	32,492,866
Servicios de Lentes	1,413,604	1,092,133
Servicios Varios	2,456,214	4,168,751
Combos Productos Alimenticios	53	15,814
Préstamo de Seguro vehículos	63,769	20,105
Préstamo Emergencia Funerario	529,483	356,695
Préstamo Coopsolidaridad	6,933,620	8,090,467
Préstamo EmerCoop	84,275,077	56,613,310
Préstamo CoopDental	509,533	341,082
Préstamo Escolares	4,905,011	1,525,550
	<u>1,826,210,557</u>	<u>1,642,850,431</u>
Socios Inactivos		
Préstamos Normales	27,661,077	21,806,742
Préstamo de Emergencia	20,956	23,523
Electrodomésticos	90,820	35,453
Préstamo Coopsolidaridad	19,516	22,143
Servicios de Lentes	2,037	2,049
Préstamo EmerCoop	814,942	-
	<u>28,609,348</u>	<u>22,424,616</u>
Sub total	1,854,819,905	1,665,275,047
Menos: Provisión para cuentas incobrables	(46,105,569)	(40,785,234)
Total	<u>1,808,714,336</u>	<u>1,624,489,813</u>

5. CUENTAS POR COBRAR

	2025	2024
Rockwell Automation Technology, Inc.	2,954,897	2,094,979
Wacoal Dominicana Corporation	-	783,681
Wacoal Dominicana Corporation II	-	2,781,870
Hanes Caribe San Isidro	2,232,425	885,369
Cardinal Health Ltd D. R	3,017,352	1,510,444
Soloro Manufacturing, Inc	347,163	404,186
O. Mustad & Son Dr.S.A.	183,106	323,173
Pacific Global Dominicana	-	213,553



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
Expresados en pesos dominicanos – RD\$

5. CUENTAS POR COBRAR (continuación)

	2025	2024
Hanes Caribe "B"	-	4,385,397
B. Braun	-	10,001,484
Caribbean Custom Mold, Inc.	35,823	127,728
Carefusion DR 203 LTD	1,121,290	2,608,175
Wacoal Dominicana Molding And Cutting	-	519,390
EG Industries DR, LTD.-	23,904	176,090
Gildan Las AMÉRICAS	1,041,349	6,739,591
Gildan San Pedro de Macoris Semanal	1,266,951	1,474,779
Microtek Dominicana S.A. Ecolab	-	5,434,202
Gildan Las AMÉRICAS II	1,300	-
Sorin Group D. R.	-	433,072
Gildan San Pedro de Macorís I	195,672	433,608
Gildan Dortex	1,333,942	1,858,565
Hanes Caribe Regional	1,618,183	-
Chimera Investments Corp	-	389,760
People Working Dominicana, S.R.L.	-	42,524
Copac Global Packaging, Inc.	-	473,151
International Logistics Solutions (ILS)	9,906	-
Hayco Dominican Republic CO., S.R. L.	9,865,921	9,877,680
Remington Medical, S. A.	364,701	164,303
Cosmed Group DR. Inc.	-	63,210
Gildan San Isidro	622,852	22,586
Cerarte, S.A.	99,969	132,807
Total, cuentas por cobrar empresas	26,336,706	54,355,357
Cuentas por cobrar empleados	1,715	-
Intereses por cobrar crédito	6,874,658	6,183,082
Intereses por cobrar depósitos a plazo	14,829	14,829
Total	33,227,908	60,553,268

6. GASTOS POR AMORTIZAR

	2025	2024
Papelería, suministros e impresos	124,340	80,437
Instalaciones y mejoras en propiedades arrendadas	1,796,714	1,608,964
Seguros en general	43,750	106,750
Fianza y Fidelidad	63,800	-
Promoción, publicidad y deportes	76,464	87,172
Licencias, software y accesos	448,531	512,230
	2,553,599	2,395,553



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos

7. INVERSIONES

	2025	2024
Certificado de aportación colocado en CONACOOOP a una tasa del 3% de interés anual con vigencia de dos años (24 meses) a partir de la fecha de emisión y renovable de manera automática	50,000	50,000
Certificados de aportaciones colocados en COOPSEGUROS, 220 acciones con un valor nominal de RD\$1,000.00 cada uno	220,019	220,019
	270,019	270,019

8. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS

31 de diciembre 2025	Muebles y Equipos de Oficina	Equipos de Transporte	Equipos de Cómputos	Otros Equipos	Total
<i>Costo adquisición</i>					
Balance inicial	3,508,801	40,207	6,678,305	98,584	10,325,897
Adquisiciones	103,364	-	121,404	-	224,768
Retiros	(1,039,560)	-	(2,535,547)	-	(3,575,107)
<i>Balance final</i>	<i>2,572,605</i>	<i>40,207</i>	<i>4,264,162</i>	<i>98,584</i>	<i>6,975,558</i>
<i>Deprec. acumulada</i>					
Balance inicial	(2,890,294)	(40,207)	(5,486,926)	(98,584)	(8,516,011)
Gasto del periodo	(319,954)	-	(652,392)	-	(972,346)
Retiros	1,039,559	-	2,535,771	-	3,575,106
<i>Balance final</i>	<i>(2,170,689)</i>	<i>(40,207)</i>	<i>(3,603,771)</i>	<i>(98,584)</i>	<i>(5,913,251)</i>
Propiedad, mobiliario. y equipos - Netos	401,916	-	660,391	-	1,062,307

31 de diciembre 2024	Muebles y Equipos de Oficina	Equipos de Transporte	Equipos de Cómputos	Otros Equipos	Total
<i>Costo de adquisición</i>					
Balance inicial	3,391,273	40,207	6,601,385	98,584	10,131,449
Adquisiciones	117,528	-	76,920	-	194,448
<i>Balance final</i>	<i>3,508,801</i>	<i>40,207</i>	<i>6,678,305</i>	<i>98,584</i>	<i>10,325,897</i>
<i>Deprec. acumulada</i>					
Balance inicial	(2,602,873)	(40,207)	(4,836,007)	(98,584)	(7,577,671)
Gasto del periodo	(287,421)	-	(650,919)	-	(938,340)
<i>Balance final</i>	<i>(2,890,294)</i>	<i>(40,207)</i>	<i>(5,486,926)</i>	<i>(98,584)</i>	<i>(8,516,011)</i>
Propiedad, mobiliarios y equipos - Netos	618,507	-	1,194,379	-	1,809,886



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos

9. OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES

	2025	2024
Reclamaciones pendientes	9,000	161,728
Depósitos y fianzas	75,000	79,152
	84,000	240,880

10. AHORROS SOCIOS

	2025	2024
Ahorros generales socios activos	1,509,230,668	1,374,890,753
Ahorros dedicados flexibles	30,882,925	27,849,776
Ahorros socios inactivos	28,069,328	48,003,606
Ahorros socios inactivos devolución	4,462	391,494
Ahorros dedicados flexibles inactivos	669,927	572,251
Socios inactivos – cheques pendientes	-	426,532
	1,568,857,310	1,452,134,412

11. DEPÓSITOS A PLAZO FIJO SOCIOS Y EMPRESAS

	2025	2024
Plazo fijo personales	117,277,736	102,022,469
Depósitos de ahorro	38,006,459	34,499,249
Depósitos a plazo	7,014	7,869
Depósitos ahorros dedicados flexibles	729,749	583,661
	156,020,958	137,113,248

12. DOCUMENTOS Y CUENTAS POR PAGAR

	2025	2024
Proveedores	5,705,645	4,525,538
Intereses por realizar préstamo	6,874,657	6,183,081
Cheques vencidos no reclamados	-	1,202,135
Depósito por aplicar	4,023,325	10,780,668
Otras cuentas por pagar	124,145	2,785,059
Desembolsos retiros directos	-	171,566
	16,727,772	25,648,047



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos

13. GASTOS ACUMULADOS POR PAGAR

	2025	2024
Compensaciones y gratificaciones (Bonificaciones)	14,284,365	12,737,525
Gastos de auditoría externa y cumplimiento	619,180	227,720
Seguro complementario (contribución empleados)	-	13,395
Impuesto sobre la renta	178,006	127,568
18% ITBIS retenidos a terceros	5,797	71,150
Retención 10% intereses pagados cuentas ahorros	4,302,886	3,898,234
Retención 10% intereses pagados certificados socios	69,365	54,614
Retención 30% ITBIS (Norma General 2-05)	6,060	122,048
Impuesto sobre la renta retenidos a terceros	3,220	14,400
	19,468,879	17,266,654

14. RESERVAS ESTATUTARIAS

COOPZOAMÉRICA, en cumplimiento a la Ley 127/64 y los artículos 23, 24 y 26 de sus Estatutos Sociales, realizó la segregación de excedentes acumulados para la creación de reservas correspondientes al período 2025, como sigue:

	Balance al 31-12-2024	Variación 2025		Balance al 31-12-2025
		Aumento	Uso	
Reserva General (Ley 127/64 y Art. 24 Estatutos) – 2/10 partes del 1% de las operaciones brutas	4,948,080	709,671	-	5,657,751
Reserva Educativa 5%	8,551,349	4,456,672	(4,153,211)	8,854,810
Compromiso Social 3%	6,450,737	2,734,304	(1,735,938)	7,449,103
Fondo de Solidaridad 3%	9,395,091	2,674,003	-	12,069,094
Fondo de Sostenibilidad Financiera 3%	4,580,756	2,674,003	-	7,254,759
Fondo Proyectos de Desarrollo	2,647,349	-	-	2,647,349
	36,573,362	13,248,653	(5,889,149)	43,932,866

15. COMPENSACION AL PERSONAL

	2025	2024
Sueldos y jornales	19,904,539	18,569,864
Uniformes	357,971	306,491
Regalía pascual	2,053,573	1,928,185
Seguro médico privado	445,134	366,610
Seguro de riesgo laboral SRL	196,134	179,993
Contribución del empleador pensión SVDS	1,437,851	1,332,645
Contribución del empleador (SFS)	1,419,702	1,318,742
Prestaciones laborales	2,207,637	687,033
Actividades sociales	468,689	244,524
Entrenamiento y capacitación al personal	-	77,301
Subsidio alimentación	-	201,500
Medicamentos varios (Botiquín Coopzoamérica)	7,228	8,620
Gastos educativos Ley 179-09 (REEMBOLSO)	67,124	21,836
Labor Shelter Services (Gerencia General)	5,761,146	5,520,775
Vacaciones	565,564	348,956
	34,892,293	31,113,075



**COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL
DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)**
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024
Expresados en pesos dominicanos

16. GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS

	2025	2024
Refrigerios	176,259	138,101
Viajes	70,342	128,946
Arrendamientos de inmuebles	4,418,676	4,408,504
Legales	228,470	213,800
Papelería y útiles de oficina	810,159	1,202,079
Comunicaciones	1,251,648	1,221,341
Asesoría gerencial y financiera	821,280	882,213
Luz, agua y basura	445,989	475,086
Renta hilos fibra óptica	168,139	275,139
Reuniones Directores	360	-
Transporte y mensajería local	1,295,063	1,225,745
Relaciones publicas	-	55,000
Mant. Y reparación muebles y equipos	80,201	66,821
Útiles y gastos de aseo	48,037	73,787
Seguro de vida colectivo	63,056	63,695
Servicios generales (ZFILA)	438,189	407,587
Promoción y publicidad	306,682	320,854
Auditoría externa	449,973	400,000
Impuestos (Formularios DGII/Ministerio de Trabajo)	64,454	2,534
Pólizas varias-responsabilidad, incendio y equipos	69,124	66,735
Mant. y reparaciones de otros equipos	2,100	2,910
Mant. y reparación equipos de cómputos	391,522	147,870
Mant. y reparación de inmuebles	133,231	167,145
Gastos feria Super Madre Coop.	1,152,956	804,747
Reparación y mantenimiento equipos de transporte	3,520	2,921
Combustibles y lubricantes	680,007	721,092
Gomas y tubos	3,525	5,502
Contribuciones y cuotas	30,000	30,000
Celebración navideña	1,200,233	1,024,453
Ahorros inactivos capitalizados	69,344	27,171
Cuentas incobrables	10,561,658	9,437,418
Celebración aniversario	70,531	201,024
Licencias de software y accesos	1,393,562	930,249
Servicios de mantenimiento sistema Safe Financial	450,380	416,373
Gastos de elaboración plan estratégico	-	174,530
Seguros en general	70,083	51,440
Patrocinio	251,910	171,400
Instalaciones y mejora en propiedades arrendadas	1,089,855	877,739
Gastos amort. Costos sistema cómputos Safe	117,843	87,796
Gastos hospedaje mod. Safe I-Banking	1,191,511	591,292



COOPERATIVA DE SERVICIOS MÚLTIPLES DE LA ZONA FRANCA INDUSTRIAL DE LAS AMÉRICAS (COOPZOAMÉRICA)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025-2024

Expresados en pesos dominicanos

16. GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS (continuación)

	2025	2024
Gastos amortización costos página web	117,870	87,173
Gastos ejecución plan estratégico	165,240	99,206
Gastos suministros comedor empleados	1,390	4,270
Pruebas psicométricas (nuevos candidatos)	51,978	104,127
Mantenimiento impresora y fotocopidora operaciones	207,676	183,549
Cargos por servicios zona franca Las Américas	230,738	984,798
Gastos de gobernabilidad	5,465,140	5,272,915
Archivo, mantenimiento y limpieza furgón Coopzoamérica	241,722	278,358
Lavado, riesgo y cumplimiento	793,335	242,294
Centro de servicios Coopzoamérica (C.S.C.)	606,872	280,775
	37,951,835	35,038,504

17. OTROS INGRESOS

	2025	2024
Comisiones farmacias	4,343	39,937
Comisiones electrodomésticas	1,103,853	1,116,719
Comisiones Servicios Varios	19,801	153,751
Ingresos y Comisiones Feria Coopzoamérica	2,320,285	2,880,341
Sobrante de Efectivo	1849.64	450
Comisiones Combos Alimenticios	-	6,765
Recuperación	-	276,561
Comisiones servicios de Lentes	201,684	458,693
Comisiones sobre préstamos Seguros V	11,444	9,044
Otros Ingresos	574,626	177,759
Comisión por Penalidad C.F. antes del Vencimiento	33,781	82,374
Comisión útiles Escolares	307,301.68	164,789
Comisión CoopDental	19,596.15	4,978
Crédito Tesorería Seguridad Social	146,681.65	-
	4,745,246	5,372,161

18. AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2025, fueron autorizados para su emisión de marzo de 2026, y están sujetos a la presentación y aprobación por el Consejo de Administración de la Cooperativa.







Zona Franca Industrial Las Américas,
Km. 22 Autopista Las Américas,
Santo Domingo, República Dominicana,
T. 809.549.0435
Email: info@coopzoamerica.com
www.coopzoamerica.com